

OSSERVATORIO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SULLA STAMPA

PERIODO GENNAIO 2016 – SETTEMBRE 2017

***Osservatorio FCP
Assoperiodici e Assoquotidiani***

REPLY CONSULTING

Via Castellanza, 11 - 20151 Milano - Italia - tel +39 02 535761 - fax +39 02 53576444
Via Cardinal Massaia, 71 - 10147 Torino - Italia - tel +39 011 29100 - fax +39 011 2911009
consulting@reply.it

www.reply.it



INDICE

1.	NOTE GENERALI.....	3
2.	DEFINIZIONI	4
3.	AGGIORNAMENTO DELLE TESTATE	7
4.	DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE	9
5.	AZIENDE DICHIARANTI	11
6.	QUOTIDIANI.....	12
7.	PERIODICI.....	15

A norma di legge sul diritto d'autore e del Codice Civile è vietata la riproduzione del presente rapporto, o di parte di esso, con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms, registrazioni od altro.

I dati e le informazioni di tale rapporto sono strettamente confidenziali e sono destinati esclusivamente ad FCP, nonché alle società, editori e concessionarie, partecipanti alla rilevazione.

FCP e le società partecipanti alla rilevazione, alle quali è destinato il presente rapporto, non potranno diffondere, divulgare o comunicare a terzi, anche indirettamente o parzialmente, i dati e le informazioni in esso contenute.

Qualsiasi diffusione, divulgazione o comunicazione a terzi, anche indiretta o parziale, delle informazioni e dei dati contenuti nel presente rapporto costituisce violazione dei diritti di Reply Consulting s.r.l. anche ai sensi dell'art. 2043 e 2598 C.C. nonché dell'art. 6bis L.inv. (RD 29.6.1939 n. 1127).



1. NOTE GENERALI

Scopo del nostro intervento è stato quello di raccogliere i dati relativi ai fatturati netti e agli spazi delle testate di Aziende che aderiscono all'Osservatorio degli Investimenti Pubblicitari sulla Stampa e di verificare la coerenza di tali dati.

Sulla base dei dati raccolti abbiamo generato alcune tavole sintetiche, riportate di seguito. Le tavole indicano, separatamente per quotidiani e periodici, i fatturati netti e gli spazi, divisi per ciascun mese di rilevazione e per tipologia di testata.

Sono allegati anche elenchi delle testate gestite per Azienda dichiarante, sia per i quotidiani che per i periodici.



2. DEFINIZIONI

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

a) Fatturato netto

La voce è costituita dall'ammontare di tutte le fatture emesse (ad esclusione di quelle relative all'autopubblicità) a cui deve essere aggiunto il valore stimato, in Euro, degli spazi in sospeso di fatturazione e di competenza del periodo. Il fatturato è inteso al netto degli sconti commerciali e dello sconto d'agenzia di pubblicità.

b) Spazi

Per spazi si intende la somma del numero di pagine vendute. Vi sono compresi gli eventuali omaggi contrattuali, mentre sono esclusi gli omaggi sanatoria e gli spazi utilizzati per l'autopubblicità (cioè per la pubblicità effettuata a prodotti o servizi della Casa Editrice o della Azienda dichiarante).

c) Tipologie di pubblicità

Per i quotidiani, le voci relative al fatturato netto ed agli spazi sono divise nelle seguenti tipologie:

(i) Commerciale Nazionale

La tipologia Commerciale Nazionale comprende:

- pubblicità commerciale nazionale;
- speciali nazionali;
- supplementi nazionali;
- elettorale nazionale;
- inserti e sponsorizzazioni nazionali;
- immobiliare tabellare nazionale.

Si precisa che i dati relativi agli inserti e sponsorizzazioni inclusi nella Commerciale Nazionale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

La tipologia Nazionale è identificata attraverso la definizione di Nazionale dell'azienda inserzionista, e non dalla caratteristica di Nazionale delle pagine della testata quotidiana in cui la pubblicità è inserita.

(ii) Classified

La tipologia Classified comprende:

- piccola pubblicità;
- necrologi;
- immobiliare a parole;
- ricerca personale.

(iii) Pubblicità Legale

La tipologia Legale comprende:

- legale vendite giudiziarie (Aste);
- legale bandi ed esiti di gara;
- altra legale.

(iv) Pubblicità Finanziaria

La tipologia Finanziaria comprende:

- Finanziaria Consob (compreso SICAV e ESGR);
- Finanziaria IVASS.



(v) Commerciale Locale

La tipologia Commerciale Locale comprende:

- commerciale locale;
- echi cronaca;
- speciali locali;
- supplementi locali;
- cinema;
- elettorale locale;
- inserti e sponsorizzazioni locali;
- immobiliare tabellare locale.

Si precisa che i dati relativi agli inserti e sponsorizzazioni inclusi nella Commerciale Locale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

La tipologia Locale è identificata attraverso la definizione di Locale dell'azienda inserzionista, e non dalla caratteristica di Locale delle pagine della testata quotidiana in cui la pubblicità è inserita.

Per quanto riguarda i periodici le tipologie previste sono:

i. Tabellare

Rientrano nella categoria Tabellare tutte le casistiche non appartenenti alla categoria Speciale.

ii. Speciale

Rientrano nella categoria Speciale le seguenti casistiche:

- inserti, ovvero cartotecnica pubblicitaria dei clienti, veicolata con le testate;
- sponsorizzazioni;
- sampling.

Nella valorizzazione dei dati relativi a questa categoria sono compresi anche i costi tecnici. I dati relativi alla categoria Speciale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.



NOTE

Di seguito vengono riportate le casistiche in cui le concessionarie dichiarano i dati in modo differente rispetto a quanto stabilito all'interno del paragrafo 2 (DEFINIZIONI) o le situazioni particolari che sono state segnalate dalle concessionarie.

CONCESSIONARIA	TIPOLOGIA
	Quotidiani
MEDIAMOND	La concessionaria distingue tra commerciale locale e commerciale nazionale (spazi e fatturati) in funzione del mezzo utilizzato e non della tipologia di cliente.
	Periodici
MEDIAMOND	A partire da marzo 2016 la concessionaria dichiara i dati della nuova testata "Icon Design"; tale testata fino febbraio 2016 era un allegato della testata "Panorama Icon".
RCS	A marzo 2017 "Corriere Economia" cambia la propria denominazione in "L'Economia".



3. AGGIORNAMENTO DELLE TESTATE

Di seguito sono riportati gli elenchi dei siti che sono usciti dalla rilevazione e di quelli che vi sono entrati nel periodo in esame.

La Tavola A fa riferimento alle testate di nuova pubblicazione o che hanno concluso la pubblicazione nel 2016 o nel 2017; per ciascuna testata è riportato il mese in cui la testata ha iniziato o concluso la pubblicazione e, per i soli periodici, il gruppo di appartenenza. Non sono riportati i casi in cui la pubblicazione della testata è sospesa, ma la testata non è chiusa. I dati relativi a queste testate sono inclusi nei prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola A

NUOVE	CHIUSE
QUOTIDIANI	
-	-
PERIODICI	
Giallo Zafferano (Apr. 2017) - gruppo <i>Cucina (E)</i>	Come Stai (Lug. 2017) - gruppo <i>Benessere (G)</i>
Icon Design (Mar. 2016) - gruppo <i>Arredamento Design (T1)</i>	Flair (Dic. 2016) - gruppo <i>Femminili Moda (D)</i>
Spy (Giu. 2017) - gruppo <i>Familiari (H)</i>	Sorrisi in Tavola (Mar. 2017) - gruppo <i>Cucina (E)</i>
	Subito Pronto (Lug. 2016) - gruppo <i>Cucina (E)</i>

La Tavola B contiene le testate di nuova gestione prima gestite da concessionarie non appartenenti all'Osservatorio oppure gestite da concessionarie appartenenti all'Osservatorio ma che entrano nelle elaborazioni nel corso dell'anno e che hanno reso disponibili i dati pregressi a partire da gennaio 2016; per ciascuna testata è riportato il mese a partire dal quale la testata è entrata nella rilevazione e, per i soli periodici, il gruppo di appartenenza.

I dati di queste testate sono riportati nei prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola B

DI NUOVA GESTIONE	NON PIU' GESTITE
QUOTIDIANI	
-	-
PERIODICI	
Limes (Gen. 2016) - gruppo <i>Varie (Y)</i>	-
Manintown (Gen. 2016) - gruppo <i>Maschili stili di vita (M)</i>	
Micromega (Gen. 2016) - gruppo <i>Varie (Y)</i>	
NOVELLA 2000 (Gen. 2016) - gruppo <i>Altri Femminili (B)</i>	
RAKAM (Gen. 2016) - gruppo <i>Altri Femminili (B)</i>	
VERO (Gen. 2016) - gruppo <i>Familiari (H)</i>	
VERO CUCINA (Gen. 2016) - gruppo <i>Cucina (E)</i>	



DI NUOVA GESTIONE	NON PIU' GESTITE
VERO SALUTE (Gen. 2016) - gruppo <i>Benessere</i> (G)	
VERO TV (Gen. 2016) - gruppo <i>Familiari</i> (H)	
VISTO (Gen. 2016) - gruppo <i>Familiari</i> (H)	

La Tavola C contiene l'elenco delle testate che sono entrate o uscite dalla rilevazione poiché sono di nuova gestione per le aziende dichiaranti, ma non sono disponibili i dati pregressi a partire da gennaio 2016, o perché non sono più gestite da alcuna azienda appartenente all'Osservatorio nel 2016 o nel 2017. I dati relativi a queste testate sono esclusi dai prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola C

DI NUOVA GESTIONE	NON PIU' GESTITE
QUOTIDIANI	
-	-
PERIODICI	
Oggi cucino (Gen. 2016) - gruppo <i>Cucina</i> (E)	Espansione (Gen. 2016) - gruppo <i>Economia</i> (O)
	Giornale della Banca Finanza (Gen. 2016) - gruppo <i>Professionali</i> (V)
	Giornale delle Assicurazioni (Gen. 2016) - gruppo <i>Professionali</i> (V)



4. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE

a) Tavole riepilogative

La Tavola I riassume i risultati ottenuti. I valori indicati si riferiscono a quanto indicato dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per i mesi da Gennaio 2016 a Settembre 2017 compresi.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro; gli spazi sono indicati, sia per i quotidiani che per i periodici, in numero di pagine.

I valori riportati sono stati suddivisi a seconda della tipologia di pubblicità.

Per i periodici, i valori sono ulteriormente divisi in base alla frequenza di pubblicazione delle testate (settimanali, mensili, altre periodicità).

Le tavole sono suddivise in diverse colonne; le prime tre si riferiscono agli spazi, le altre tre ai fatturati netti. Sia per gli spazi che per i fatturati netti vengono riportati: valore dichiarato per il 2016, valore del 2017, differenza percentuale tra i valori del 2016 e del 2017.

Per quanto riguarda i periodici, non è riportato alcun valore relativamente agli spazi della pubblicità speciale in quanto si è ritenuta tale informazione priva di significato.

b) Tavole relative ai quotidiani

Le Tavole II e III riepilogano i fatturati netti e gli spazi dichiarati dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per il periodo Gennaio 2016 – Settembre 2017.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro, mentre gli spazi sono indicati in numero di pagine.

Le Tavole II e III, relative al dato totale dei quotidiani, effettuano una suddivisione dei fatturati netti e degli spazi per mese.

Le tavole sono strutturate nel seguente modo:

- i valori dichiarati di fatturati netti e spazi vengono suddivisi in base alla tipologia di pubblicità (commerciale nazionale, classified, legale; finanziaria, commerciale locale); viene inoltre riportato il valore globale di tutte le tipologie di pubblicità;
- per ogni tipologia di pubblicità vengono riportati i valori del 2016, del 2017 e la differenza percentuale fra i valori dichiarati per il 2016 e quelli del 2017.

Inoltre, sotto ogni tavola è riportato l'elenco delle testate quotidiane nuove e delle testate quotidiane chiuse/sospese nel periodo in esame.

c) Tavole relative ai periodici

Le Tavole IV, V, VI e VII, relative al periodo Gennaio 2016 – Settembre 2017, riepilogano i fatturati netti e gli spazi dichiarati dalle Aziende partecipanti alla rilevazione.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro, mentre gli spazi sono indicati in numero di pagine.

Le prime due tavole (Tavola IV e Tavola V) effettuano una suddivisione dei fatturati netti e degli spazi per mese.

Le successive (Tavola VI e Tavola VII) evidenziano i fatturati netti e gli spazi divisi per gruppo di appartenenza di ciascuna testata cui i valori dichiarati si riferiscono; la Tavola VI riporta i valori progressivi mentre la Tavola VII riporta i valori dichiarati per il mese corrente.

Le tavole sono strutturate nel seguente modo:



- per le tavole IV e V vengono riportati i valori suddivisi a seconda della periodicità delle testate (settimanali, mensili, altre periodicità); viene inoltre indicato il valore globale per tutte le periodicità; questa suddivisione non è possibile nelle altre tavole in quanto in ogni gruppo vi possono essere testate con differenti periodicità;
- per le tavole relative ai fatturati netti, vengono suddivisi i valori in base alla tipologia di pubblicità (tabellare o speciale);
- per ogni tipologia di pubblicità vengono riportati i fatturati netti del 2016, del 2017 e la differenza percentuale fra i valori dichiarati per il 2016 e quelli del 2017.

Inoltre, nelle Tavola IV e Tavola V è riportato l'elenco delle testate periodiche nuove e delle testate periodiche chiuse nel periodo in esame.

Per quanto riguarda gli spazi, non esiste una suddivisione per tipologia di pubblicità in quanto non vi sono dichiarazioni di spazi speciali; tutti i valori si riferiscono, quindi, a pubblicità di tipo tabellare.

Nota bene: nelle tavole che seguono, per motivi di arrotondamento, possono esserci differenze unitarie fra i dati riportati ed i valori totali.



5. AZIENDE DICHIARANTI

Di seguito è riportato l'elenco delle Aziende dichiaranti. Per ogni Azienda viene, inoltre, evidenziato se le dichiarazioni vengono effettuate per quotidiani e/o per periodici.

DICHIARANTE	NOTE	QUOTIDIANI	PERIODICI
ALTRIMEDIA		X	
BARCHE ISP			X
CAIRO COMMUNICATION			X
CLASS PUBBLICITÀ		X	X
CONDÈ NAST			X
EDITORIALE DOMUS			X
GDS		X	X
HEARST			X
MANZONI		X	X
MEDITERRANEA		X	
MEDIAMOND			X
NUMERICA		X	
PIEMME		X	
PK SUD		X	
PUBLIA		X	
PUBLIADIGE		X	
PUBLIEDI		X	
PUBLIEPI			X
PUBLIKOMPASS		X	X
RCS		X	X
SOLE 24 ORE SYSTEM		X	X
SPEED		X	
SPM		X	
SPORTNETWORK		X	X
UNIVERSO PUBBLICITÀ			X
VISIBILIA		X	X



6. QUOTIDIANI

a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate

Di seguito è riportato l'elenco di tutti i quotidiani oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che li rappresenta; vi sono anche, per ogni testata ed Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza della testata nella rilevazione per gli anni 2016 e 2017; la croce significa che la testata è inclusa nella rilevazione per almeno un mese nell'anno.

QUOTIDIANI				
TESTATA QUOTIDIANA	DICHIARANTE	Commenti	2016	2017
Adige (naz.)	MANZONI		X	X
Alto Adige (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Arena (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Arena (naz.)	MANZONI		X	X
Avvisatore Marittimo (loc.)	PUBLIKOMPASS		X	X
Brescia Oggi (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Brescia Oggi (naz.)	MANZONI		X	X
Centro (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Cittadino (naz.)	OPQ		X	X
Città di Salerno (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Corriere Adriatico (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Corriere della Sera (loc.)	MEDITERRANEA		X	X
Corriere della Sera (loc.)	SPEED		X	X
Corriere della Sera (loc.)	PIEMME		X	X
Corriere della Sera (naz.)	RCS		X	X
Corriere delle Alpi (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Corriere dello Sport (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Corriere di Como (naz.-loc.)	VISIBILIA		X	X
Corriere dell'Umbria (naz. – loc.)	MANZONI		X	X
Corriere Romagna (naz.)	MANZONI		X	X
Dolomiten (naz.)	MANZONI		X	X
Eco di Bergamo (loc.)	SPM		X	X
Eco di Bergamo (naz.)	OPQ		X	X
Gazzetta del Mezzogiorno (naz.)	RCS		X	X
Gazzetta del Mezzogiorno (loc.)	MEDITERRANEA		X	X
Gazzetta del Sud (naz.)	RCS		X	X
Gazzetta del Sud (loc.)	GDS		X	X
Gazzetta dello Sport (loc.)	PIEMME		X	X
Gazzetta dello Sport (naz.-loc.)	RCS		X	X
Gazzetta di Mantova (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzetta di Modena (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzetta di Parma (naz.)	OPQ		X	X
Gazzetta di Parma (loc.)	PUBLIEDI		X	X
Gazzetta di Reggio Emilia (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzettino (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Giornale (naz.-loc.)	VISIBILIA		X	X
Giornale del Piemonte (loc.)	VISIBILIA		X	X



QUOTIDIANI				
TESTATA QUOTIDIANA	DICHIARANTE	Commenti	2016	2017
Giornale della Liguria (loc.)	VISIBILIA		X	X
Giornale di Brescia (loc.)	NUMERICA		X	X
Giornale di Brescia (naz.)	OPQ		X	X
Giornale di Sicilia (naz.)	RCS		X	X
Giornale di Sicilia (loc.)	GDS		X	X
Giornale di Vicenza (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Giornale di Vicenza (naz.)	MANZONI		X	X
Giorno (loc.)	SPEED		X	X
Giorno (naz.)	RCS		X	X
Il Foglio (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Il Sannio – Quotidiano di Benevento	VISIBILIA		X	X
Italia Oggi (naz.)	CLASS		X	X
La Voce di Mantova (naz.)	OPQ		X	X
La Voce di Romagna (naz.)	MANZONI		X	X
La Voce di Rovigo (naz.)	MANZONI		X	X
Leggo (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Libero (naz.)	SOLE 24 ORE		X	X
Libero (loc.)	SPEED		X	X
Libertà (loc.)	ALTRIMEDIA		X	X
Libertà (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Metro (naz.-loc.)	N.M.E.		X	X
Metro (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Mattino (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Mattino di Padova (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Messaggero (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Messaggero Veneto (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
M.F./ Milano Finanza (naz.)	CLASS		X	X
Nazione (loc.)	SPEED		X	X
Nazione (naz.)	RCS		X	X
Nuova Ferrara (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuova Sardegna (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuova Venezia (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuovo Quotidiano di Puglia (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Piccolo (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Prealpina (naz.)	MANZONI		X	X
Provincia di Como (naz.)	OPQ		X	X
Provincia di Como (loc.)	SPM		X	X
Provincia di Cremona (naz.)	MANZONI		X	X
Provincia di Cremona (loc.)	PUBLIA		X	X
Provincia Pavese (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Quotidiano del Sud (naz.)	MANZONI		X	X
Repubblica (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Resto del Carlino (loc.)	SPEED		X	X
Resto del Carlino (naz.)	RCS		X	X
Secolo XIX (loc.)	PUBLIKOMPASS		X	X
Secolo XIX (naz.)	MANZONI	Nuova gestione (Gen.2017)		X
Secolo XIX (naz.)	RCS	Non più gestito (Dic.2016)	X	
Sicilia (naz.)	RCS		X	X
Sicilia (loc.)	PK SUD		X	X
Sole 24 Ore (naz.-loc.)	SOLE 24 ORE		X	X



QUOTIDIANI				
TESTATA QUOTIDIANA	DICHIARANTE	Commenti	2016	2017
Stampa (naz.)	MANZONI	Nuova gestione (Gen.2017)		X
Stampa (loc.)	PUBLIKOMPASS		X	X
Stampa (naz.)	RCS	Non più gestito (Dic.2016)	X	
Tempo (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Tirreno (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Tribuna di Treviso (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Tuttosport (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Unione Sarda (loc.)	PBM		X	X
Unione Sarda (naz.)	RCS		X	X
Unità (naz.)	SOLE 24 ORE		X	X
Unità (loc.)	PUBLIKOMPASS		X	X

Complessivamente i quotidiani appartenenti alla rilevazione sono 72.



7. PERIODICI

a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate

Di seguito è riportato l'elenco di tutte le testate oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che le rappresenta. Vengono dapprima riportate le informazioni relative ai settimanali, poi quelle per i mensili ed, infine, i dati per le altre periodicità. Non vengono elencate le testate di nuova gestione e quelle uscite dalla rilevazione poiché non più rappresentate da una Azienda che partecipa all'Osservatorio.

Sono anche riportati, per ogni testata e Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza della testata nella rilevazione per gli anni 2016 e 2017; la croce significa che la testata è stata rilevata per almeno un mese nell'anno.

PERIODICI SETTIMANALI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2016	2017
Affari e Finanza	MANZONI		X	X
Autosprint	SPORTNETWORK		X	X
Chi	MEDIAMOND		X	X
Confidenze	MEDIAMOND		X	X
Credere	HEARST		X	X
“D” Rp delle Donne	MANZONI		X	X
Dipiù TV	CAIRO		X	X
Diva e Donna	CAIRO		X	X
Donna Moderna	MEDIAMOND		X	X
Espresso	MANZONI		X	X
F	CAIRO		X	X
Famiglia Cristiana	HEARST		X	X
Gente	HEARST		X	X
Gioia	HEARST		X	X
Grand Hotel	UNIVERSO		X	X
Grazia	MEDIAMOND		X	X
Guida TV	MEDIAMOND		X	X
Il Giornalino	PUBLIEPI		X	X
Il mio Papa	MEDIAMOND		X	X
Intimità	HEARST		X	X
Io Donna	RCS		X	X
L'Economia	RCS	Ex. Corriere Economia; cambio denominazione da Marzo 2017	X	X
Motosprint	SPORTNETWORK		X	X
Novella 2000	VISIBILIA	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Nuovo TV	CAIRO		X	X
Oggi	PIEMME		X	X
Oggi	RCS		X	X
Panorama	MEDIAMOND		X	X
Sette	RCS		X	X
Settimanale Dipiù	CAIRO		X	X
Settimanale NUOVO	CAIRO		X	X
Sorrisi e Canzoni TV	MEDIAMOND		X	X
Sport Week	RCS		X	X
Spy	MEDIAMOND	Nuova da Giu. 2017		X
Starbene	MEDIAMOND		X	X
Telepiù	MEDIAMOND		X	X
Telesette	UNIVERSO		X	X
Topolino	MANZONI		X	X
Tu Style	MEDIAMOND		X	X



PERIODICI SETTIMANALI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2016	2017
Tv Mia	CAIRO		X	X
Vanity Fair	CONDE' NAST		X	X
Venerdì	MANZONI		X	X
Vero	HEARST	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Vero TV	HEARST	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Visto	VISIBILIA	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Viversani e Belli	UNIVERSO		X	X

PERIODICI MENSILI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2016	2017
Abitare	RCS		X	X
AD	CONDE' NAST		X	X
Airone	CAIRO		X	X
Al Volante	MANZONI		X	X
Altre Disney	MANZONI		X	X
AM AutoMese (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Amica	RCS		X	X
Antiquariato	CAIRO		X	X
Arbiter	MANZONI		X	X
Arte	CAIRO		X	X
Auto	SPORTNETWORK		X	X
Barche	BARCHE ISP		X	X
Bell'Europa	CAIRO		X	X
Bell'Italia	CAIRO		X	X
Benessere	HEARST		X	X
Bimbisani e Belli	UNIVERSO		X	X
Capital	CLASS		X	X
Casabella	MEDIAMOND		X	X
Casa Facile	MEDIAMOND		X	X
Casa in Fiore	UNIVERSO		X	X
Case & Country	CLASS		X	X
Ciak	VISIBILIA		X	X
Class	CLASS		X	X
Come Stai	UNIVERSO	Chiusa da Lug. 2017	X	X
Corriere Motori	RCS		X	X
Cose di Casa	UNIVERSO		X	X
Cosmopolitan	HEARST		X	X
Cotto e Mangiato	SPORTNETWORK		X	X
Cucina Moderna	MEDIAMOND		X	X
Cucina no problem	MEDIAMOND		X	X
Cucinare Bene	UNIVERSO		X	X
Domus	EDITORIALE DOMUS		X	X
Dove	PIEMME		X	X
Dove	RCS		X	X
Due Ruote	EDITORIALE DOMUS		X	X
Elle	HEARST		X	X
Elle Decor	HEARST		X	X
English 24	SOLE 24 ORE		X	X
Flair	MEDIAMOND	Chiusa da Dic. 2016	X	



PERIODICI MENSILI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2016	2017
Focus	MEDIAMOND		X	X
Focus Junior	MEDIAMOND		X	X
Focus Wild	MEDIAMOND		X	X
For Man Magazine	CAIRO		X	X
Gardenia	CAIRO		X	X
Gentleman	CLASS		X	X
Geo	MEDIAMOND		X	X
Giallo Zafferano	MEDIAMOND	Nuova da Apr. 2017		X
Glamour	CONDE' NAST		X	X
GQ	CONDE' NAST		X	X
Guerin Sportivo	SPORTNETWORK		X	X
Guida Cucina	MEDIAMOND		X	X
Icon Design	MEDIAMOND	Nuova da Mar. 2016	X	X
IL	SOLE 24 ORE		X	X
Il Segreto	SPORTNETWORK		X	X
Illustrato	PUBLIKOMPASS		X	X
In Moto	SPORTNETWORK		X	X
In Sella	MANZONI		X	X
In Viaggio	CAIRO		X	X
Interni	MEDIAMOND		X	X
La Cucina Italiana	CONDE' NAST		X	X
Le Scienze	MANZONI		X	X
Limes	MANZONI	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Living	RCS		X	X
L'Imprenditore	SOLE 24 ORE		X	X
Manintown	MANZONI	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Marie Claire	HEARST		X	X
Marie Claire Maison	HEARST		X	X
Mente e Cervello	MANZONI		X	X
Meridiani	EDITORIALE DOMUS		X	X
Mistero	SPORTNETWORK		X	X
National Geographic	MANZONI		X	X
Natural Style	CAIRO		X	X
OK La salute prima di tutto	MANZONI		X	X
Panorama Icon	MEDIAMOND		X	X
Patrimoni	CLASS		X	X
PC Professionale	VISIBILA		X	X
Prima Comunicazione	CAIRO		X	X
Quattroruote	EDITORIALE DOMUS		X	X
RAKAM	HEARST	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Ruote Classiche	EDITORIALE DOMUS		X	X
Sale e Pepe	MEDIAMOND		X	X
Silhouette	UNIVERSO		X	X
Sorrisi in Tavola	MEDIAMOND	Chiusa a Mar. 2017	X	X
Style Magazine	RCS		X	X
Subito Pronto	UNIVERSO	Chiusa a Lug. 2016	X	
Top Gear	EDITORIALE DOMUS		X	X
Tuttotrasporti	EDITORIALE DOMUS		X	X



PERIODICI MENSILI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2016	2017
Vero Cucina	HEARST	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Vero Salute	HEARST	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Ville Giardini	VISIBILIA		X	X
Vogue Italia	CONDE' NAST		X	X
Vogue Uomo	CONDE' NAST		X	X
XOffRoad	EDITORIALE DOMUS		X	X

ALTRE PERIODICITA'				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2016	2017
Annual Cucina + Bagno + Abitare il Tempo	MEDIAMOND		X	X
Autopro	EDITORIALE DOMUS		X	X
Cucchiario d'Argento Collection	EDITORIALE DOMUS		X	X
Elle Kids	HEARST		X	X
Elle Sfilate	HEARST		X	X
Elle Spose	HEARST		X	X
Focus Extra	MEDIAMOND		X	X
Gattopardo	GDS		X	X
Guida BMW	MEDIAMOND		X	X
Guide Espresso	MANZONI		X	X
Guide Estere	MEDIAMOND		X	X
Ladies	CLASS		X	X
Life Style	VISIBILIA		X	X
Marie Claire Accessori (ex Marie Claire 2)	HEARST		X	X
Marie Claire 2 Bellezza	HEARST		X	X
Marie Claire Enfants	HEARST		X	X
Masterbike	SPORTNETWORK		X	X
M.C. Bis Sfilate	HEARST		X	X
MC #LIKES	HEARST		X	X
Meridiani Montagne	EDITORIALE DOMUS		X	X
MFF Magazine for Fashion	CLASS		X	X
MFL Magazine for Living	CLASS		X	X
Micromega	MANZONI	Nuova gestione da Gen. 2016	X	X
Sentinella Canavese	MANZONI		X	X
Silhouette Body and Beauty	UNIVERSO		X	X
Sprito di Vino	MANZONI		X	X
Sprito di Vino Asia	MANZONI		X	X
Traveller	CONDE' NAST		X	X
Very Elle	HEARST		X	X
Vogue Accessory	CONDE' NAST		X	X
Vogue Bambini	CONDE' NAST		X	X
Vogue Gioiello	CONDE' NAST		X	X
Vogue Sposa	CONDE' NAST		X	X



b) Elenco dei periodici rilevati per gruppo di appartenenza

La Tavola VIII riporta l'elenco di tutte le testate appartenenti alla rilevazione, divise per gruppo di appartenenza. Non vengono considerate le testate di nuova gestione o non più gestite da Aziende partecipanti alla rilevazione.

Per ogni testata viene indicato, nel caso in cui l'informazione sia disponibile, il numero mensile e progressivo di pubblicazioni fino al mese corrente, sia per il 2016 che per il 2017; nei casi in cui la Concessionaria non ha dichiarato tale dato, sulle tavole viene riportata una croce. E' riportato 0 per tutti i casi in cui la testata non ha avuto pubblicazioni nel mese.

In ogni gruppo vi possono essere periodicità diverse (settimanali, mensili o altre periodicità). Complessivamente le testate periodiche appartenenti alla rilevazione sono 170. Nel computo delle testate, "Altre Disney" viene considerata come un'unica testata anche se è in realtà composta dalla somma di tutte le testate Disney, ad esclusione di "Topolino".