

## VERBALE DEL CONSIGLIO FEDERALE FCP DI MERCOLEDÌ 14 DICEMBRE 2016

Il giorno mercoledì 14 Dicembre 2016, alle ore 9:00, presso la sede FCP in via Petrarca 6 - Milano, si è svolto il Consiglio Federale FCP, a seguito di regolare convocazione.

### **Presiede i lavori:**

Il Presidente FCP Massimo Martellini

### **I Consiglieri della Federazione**

#### **Presenti:**

Fausto Amorese SYSTEM 24  
Massimo Bergia ED. DOMUS  
Paolo Bonardi ARCUS  
Marco Cancelliere HEARST MAGAZINES ITALIA  
Luigi Colombo PUBLITALIA  
Giorgio Galantis MEDIAMOND (collegamento telefonico)  
Massimo Micheli SPORTNETWORK  
Fabio Poli MOVIMEDIA  
Giancarlo Ropa ED. CONDÉ NAST  
Angelo Sajeve CLASS  
Raimondo Zanaboni RCS COMMUNICATION SOLUTIONS

#### **Assenti:**

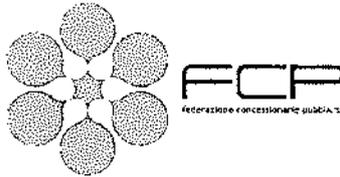
Franco Cisco PIEMME  
Massimo Crotti VEESIBLE  
Uberto Fornara CAIRO PUBBLICITÀ  
Domenico Ioppolo CLASS  
Stefano Fraschetti OPQ  
Michele Muzii  
Ivan Ranza SYSTEM 24

#### **Partecipano ai lavori:**

Luca Franzoni – Responsabile Generale FCP  
Donatella Sciacca – Segreteria FCP

### **Ordine del Giorno**

1. Comunicazioni del Presidente
2. Approvazione Bilancio Consuntivo 2015 da sottoporre successivamente all'Assemblea
3. Forecast 2016 e Budget Previsionale per l'anno 2017
4. Approvazione del verbale del Consiglio Federale del 10 Dicembre 2015
5. Varie eventuali



## VERBALE

Il Presidente Massimo Martellini, constatata come da Statuto la presenza della metà più uno dei componenti del Consiglio Federale e della metà più uno delle associazioni dei singoli mezzi, dichiara regolarmente costituito il Consiglio Federale e apre i lavori.

### 1. Comunicazioni del Presidente

Il Presidente saluta i presenti e illustra il consuntivo delle attività FCP 2016, soffermandosi su quelle che si svilupperanno ulteriormente nel 2017 (**All. 1 - Consuntivo attività FCP 2016**).

Sottolinea come anche nell'anno in corso la Federazione sia stata capace di garantire un proficuo livello di servizi e di operatività a fronte del mantenimento dei costi, già ridotti in maniera sensibile tre anni fa. Anche per il 2017 è previsto un budget sostanzialmente invariato.

### 2. Approvazione Bilancio Consuntivo 2015 da sottoporre successivamente all'Assemblea

Il Presidente legge la Relazione sul progetto di Bilancio Consuntivo dell'esercizio 2015 (**All. 2 - Relazione sul progetto di Bilancio Consuntivo FCP 2015**).

Domanda ai presenti se desiderano venga letto il documento di bilancio per intero. I presenti ritengono la relazione più che esaustiva. Il bilancio viene approvato all'unanimità.

Dai risultati del progetto di Bilancio Consuntivo risulta per l'esercizio 2015 un saldo attivo di Euro 14.017,38 che andranno ad alimentare le riserve della Federazione.

### 3. Forecast 2016 e budget Previsionale per l'anno 2017

Il Presidente presenta al Consiglio, voce per voce, il documento che illustra la proposta di budget 2017 e il forecast 2016 (**All. 3 - Budget 2017**).

Rispetto all'esercizio precedente il budget presenta un incremento di costo una tantum di Euro 5.000,00, per la Realizzazione nuovo sito FCP.

I Consiglieri approvano il budget all'unanimità.

### 4. Approvazione del verbale del Consiglio Federale del 10 Dicembre 2015

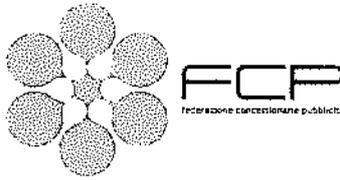
Il verbale è approvato senza richiesta di modifiche (**All. 4 - Verbale del Consiglio Federale FCP di giovedì 10 Dicembre 2015**).

### 5. Varie eventuali

Vengono proposti e discussi alcuni temi riguardanti la pubblicità online:

**Giustificativi pubblicità web** Raimondo Zanaboni (RCS Communication Solutions) sottopone al Consiglio il tema dei giustificativi della pubblicità online. Si svolge una breve discussione sulle soluzioni adottate dalle Concessionarie, alcune delle quali comportano un notevole dispendio di tempo e risorse (screenshot, ...).

Il Consiglio delibera di sottoporre il tema al prossimo Consiglio Direttivo FCP-Assointernet per gli approfondimenti.



**Inventory Premium** Zanaboni sottopone inoltre al Consiglio il tema della eventuale valorizzazione dell'inventory premium espressa dagli Associati FCP, attraverso iniziative di sensibilizzazione della industry. Il Consiglio delibera di sottoporre il tema al prossimo Consiglio Direttivo FCP-Assointernet per gli approfondimenti.

**Programmatic** In relazione al tema della inventory Premium viene affrontato il tema della trasparenza della filiera e della distribuzione delle revenue nell'ambito del programmatic, modalità di vendita in crescita. Il tema è già in fase di discussione e approfondimento, non solo nell'ambito di FCP-Assointernet ma in particolare del "Libro Bianco sul Digitale" promosso da UPA, a cui FCP partecipa unitamente a tutte le Associazioni rappresentanti la industry.

I temi di cui sopra verranno inoltre messi all'ODG di un prossimo Consiglio Federale per o dovuti approfondimenti.

Alle ore 10:00 circa la riunione ha termine.

Massimo Martellini  
Presidente FCP

Luca Franzoni  
Responsabile Generale FCP