

Fatturato per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale a Dicembre 2017 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)															
DEVICE/STRUMENTO															
Mese	WEB			MOBILE			TABLET			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%
Gennaio	23.678	22.517	-4,9%	1.764	4.127	134,0%	245	447	82,2%	112	66	-40,8%	25.800	27.158	5,3%
Febbraio	32.415	27.025	-16,6%	2.763	5.024	81,8%	364	615	69,0%	148	85	-43,0%	35.691	32.750	-8,2%
Marzo	38.906	34.672	-10,9%	3.385	6.255	84,8%	331	690	108,5%	103	69	-33,5%	42.725	41.687	-2,4%
Aprile	32.411	30.312	-6,5%	3.276	5.526	68,7%	261	706	170,5%	42	189	345,7%	35.991	36.733	2,1%
Maggio	37.029	36.683	-0,9%	3.587	6.642	85,2%	373	829	122,6%	99	130	30,4%	41.088	44.284	7,8%
Giugno	39.998	33.288	-16,8%	4.345	6.014	38,4%	547	583	6,5%	34	125	266,6%	44.925	40.010	-10,9%
Luglio	25.842	23.671	-8,4%	3.915	4.902	25,2%	307	438	42,4%	32	35	9,9%	30.096	29.045	-3,5%
Agosto	13.351	14.493	8,6%	2.747	3.802	38,4%	225	256	13,9%	10	5	-50,6%	16.334	18.557	13,6%
Settembre	30.419	33.236	9,3%	3.925	5.787	47,4%	328	582	77,2%	45	79	73,1%	34.717	39.683	14,3%
Ottobre	38.889	36.732	-5,5%	4.175	6.805	63,0%	343	676	97,4%	106	49	-53,2%	43.513	44.263	1,7%
Novembre	41.763	39.933	-4,4%	4.657	7.219	55,0%	422	757	79,6%	246	31	-87,2%	47.087	47.941	1,8%
Dicembre	44.025	44.848	1,9%	5.896	8.346	41,5%	463	841	81,8%	128	25	-80,4%	50.513	54.060	7,0%
Totale	398.728	377.411	-5,3%	44.436	70.449	58,5%	4.209	7.421	76,3%	1.107	888	-19,8%	448.479	456.170	1,7%

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Manzoni | - SKY | - Triboo Media |
| - ClassPubblicità | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - Condè Nast | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Gold 5 | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Hearst | - RAI Pubblicità | - Talks Media | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale a Dicembre 2017 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	BRAND A IMPRESSION			BRAND A TEMPO			PERFORMANCE			TOTALE		
	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%
Gennaio	17.943	20.338	13,4%	4.896	4.686	-4,3%	2.961	2.134	-27,9%	25.800	27.158	5,3%
Febbraio	25.690	24.389	-5,1%	7.286	6.308	-13,4%	2.715	2.053	-24,4%	35.691	32.750	-8,2%
Marzo	30.515	30.888	1,2%	9.283	8.404	-9,5%	2.927	2.395	-18,2%	42.725	41.687	-2,4%
Aprile	26.984	27.361	1,4%	6.533	6.783	3,8%	2.474	2.589	4,6%	35.991	36.733	2,1%
Maggio	31.650	32.911	4,0%	7.187	8.737	21,6%	2.251	2.636	17,1%	41.088	44.284	7,8%
Giugno	31.818	29.179	-8,3%	10.400	8.535	-17,9%	2.707	2.297	-15,1%	44.925	40.010	-10,9%
Luglio	22.068	21.051	-4,6%	5.927	5.733	-3,3%	2.101	2.261	7,6%	30.096	29.045	-3,5%
Agosto	11.362	14.023	23,4%	3.437	2.910	-15,3%	1.535	1.624	5,8%	16.334	18.557	13,6%
Settembre	25.722	29.807	15,9%	6.523	7.708	18,2%	2.472	2.168	-12,3%	34.717	39.683	14,3%
Ottobre	33.471	33.258	-0,6%	7.425	8.484	14,3%	2.617	2.522	-3,6%	43.513	44.263	1,7%
Novembre	36.039	35.953	-0,2%	7.957	9.154	15,0%	3.092	2.833	-8,4%	47.087	47.941	1,8%
Dicembre	37.822	40.701	7,6%	10.086	11.113	10,2%	2.605	2.246	-13,8%	50.513	54.060	7,0%
Totale	331.085	339.859	2,7%	86.939	88.554	1,9%	30.455	27.757	-8,9%	448.479	456.170	1,7%

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Manzoni | - SKY | - Triboo Media |
| - ClassPubblicità | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - Condè Nast | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Gold 5 | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Hearst | - RAI Pubblicità | - Talks Media | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale a Dicembre 2017 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)																					
OGGETTO/TIPOLOGIA																					
Mese	BANNER			VIDEO			NEWSLETTER/EMAIL/SMS/MMS			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%
Gennaio	16.824	16.914	0,5%	4.887	5.735	17,4%	933	596	-36,1%	490	439	-10,4%	1.324	2.467	86,3%	1.341	1.007	-24,9%	25.800	27.158	5,3%
Febbraio	22.302	19.186	-14,0%	8.220	8.148	-0,9%	1.258	834	-33,7%	554	455	-17,9%	1.365	2.330	70,6%	1.991	1.796	-9,8%	35.691	32.750	-8,2%
Marzo	26.739	25.660	-4,0%	7.958	8.799	10,6%	1.577	1.030	-34,6%	620	643	3,7%	2.179	3.350	53,7%	3.652	2.205	-39,6%	42.725	41.687	-2,4%
Aprile	22.606	21.357	-5,5%	7.771	9.159	17,9%	1.405	766	-45,5%	447	433	-3,2%	1.830	3.319	81,4%	1.933	1.699	-12,1%	35.991	36.733	2,1%
Maggio	26.333	26.572	0,9%	8.848	10.158	14,8%	1.433	1.086	-24,2%	191	552	189,7%	2.053	3.267	59,2%	2.230	2.649	18,8%	41.088	44.284	7,8%
Giugno	27.480	23.357	-15,0%	8.998	8.735	-2,9%	1.561	909	-41,8%	594	472	-20,6%	2.141	2.930	36,8%	4.151	3.607	-13,1%	44.925	40.010	-10,9%
Luglio	20.543	17.630	-14,2%	5.267	6.020	14,3%	984	616	-37,4%	217	541	148,8%	1.654	2.357	42,5%	1.432	1.883	31,5%	30.096	29.045	-3,5%
Agosto	10.694	12.040	12,6%	2.968	3.397	14,5%	492	417	-15,2%	159	220	38,7%	1.068	1.409	31,9%	953	1.073	12,6%	16.334	18.557	13,6%
Settembre	21.856	23.760	8,7%	7.459	9.244	23,9%	1.044	926	-11,3%	772	533	-30,9%	2.042	2.809	37,6%	1.545	2.410	56,0%	34.717	39.683	14,3%
Ottobre	27.424	26.009	-5,2%	10.032	11.045	10,1%	1.155	1.026	-11,1%	440	544	23,6%	2.463	3.347	35,9%	2.000	2.292	14,6%	43.513	44.263	1,7%
Novembre	30.421	28.234	-7,2%	10.144	11.934	17,6%	1.122	1.062	-5,4%	494	502	1,6%	2.944	3.641	23,7%	1.963	2.569	30,9%	47.087	47.941	1,8%
Dicembre	31.836	31.592	-0,8%	10.141	12.918	27,4%	985	1.023	3,8%	565	627	11,0%	3.341	3.943	18,0%	3.645	3.957	8,6%	50.513	54.060	7,0%
Totale	285.056	272.311	-4,5%	92.692	105.292	13,6%	13.949	10.292	-26,2%	5.542	5.960	7,5%	24.405	35.169	44,1%	26.835	27.146	1,2%	448.479	456.170	1,7%

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Manzoni	- SKY	- Triboo Media
- ClassPubblicità	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- Condè Nast	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Editoriale Domus	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Gold 5	- Publikompass	- Subito.it	- WebSystem
- Hearst	- RAI Pubblicità	- Talks Media	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Fatturato VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Podcasting video/Video Banner e Pre-Mid-Post Roll con totale a Dicembre 2017
e delta percentuale sull'anno precedente**

MESE	Fatturato Netto (in migliaia di euro)									% sul Totale Video ADV			
	Video ADV Podcasting video /Video Banner			Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Totale			Video ADV Podcasting video /Video Banner		Video ADV Pre-Mid-Post Roll	
	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	Diff%	2016	2017	2016	2017
Gennaio	1.230	1.278	3,9%	3.657	4.457	21,9%	4.887	5.735	17,4%	25,2%	22,3%	74,8%	77,7%
Febbraio	2.256	2.093	-7,2%	5.964	6.055	1,5%	8.220	8.148	-0,9%	27,4%	25,7%	72,6%	74,3%
Marzo	2.166	2.234	3,1%	5.792	6.565	13,3%	7.958	8.799	10,6%	27,2%	25,4%	72,8%	74,6%
Aprile	2.244	2.117	-5,6%	5.527	7.042	27,4%	7.771	9.159	17,9%	28,9%	23,1%	71,1%	76,9%
Maggio	2.515	2.117	-15,8%	6.333	8.041	27,0%	8.848	10.158	14,8%	28,4%	20,8%	71,6%	79,2%
Giugno	2.024	1.948	-3,8%	6.974	6.787	-2,7%	8.998	8.735	-2,9%	22,5%	22,3%	77,5%	77,7%
Luglio	1.415	1.193	-15,7%	3.851	4.826	25,3%	5.267	6.020	14,3%	26,9%	19,8%	73,1%	80,2%
Agosto	712	709	-0,5%	2.255	2.688	19,2%	2.968	3.397	14,5%	24,0%	20,9%	76,0%	79,1%
Settembre	1.755	2.291	30,6%	5.704	6.953	21,9%	7.459	9.244	23,9%	23,5%	24,8%	76,5%	75,2%
Ottobre	2.358	2.558	8,5%	7.674	8.487	10,6%	10.032	11.045	10,1%	23,5%	23,2%	76,5%	76,8%
Novembre	2.222	2.611	17,5%	7.922	9.323	17,7%	10.144	11.934	17,6%	21,9%	21,9%	78,1%	78,1%
Dicembre	2.469	3.286	33,1%	7.672	9.631	25,5%	10.141	12.918	27,4%	24,3%	25,4%	75,7%	74,6%
Totale	23.365	24.437	4,6%	69.326	80.855	16,6%	92.692	105.292	13,6%	25,2%	23,2%	74,8%	76,8%

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Manzoni	- SKY	- Triboo Media
- ClassPubblicità	- Mediamond	- Smartclip	- Veesible
- Condè Nast	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Editoriale Domus	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Gold 5	- Publikompass	- Subito.it	- WebSystem
- Hearst	- RAI Pubblicità	- Talks Media	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di fatturato totale

FASCIA DI FATTURATO 2016 DI APPARTENENZA (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 4.000	GRUPPO F: < 4.000	Totale Mese 2017 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	4	4	5	5	26

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 4.000	GRUPPO F: < 4.000	Totale Mese 2017 Valore %
4	4	4	4	5	5	26

MESE	CRESCITA % DEL FATTURATO PER MESE 2017 SUL 2016 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA						
	Gennaio	5,9%	-17,4%	17,4%	16,2%	61,6%	-43,7%
Febbraio	-8,5%	-18,6%	-12,4%	-0,4%	22,4%	-3,4%	-8,2%
Marzo	-3,7%	-17,8%	-1,5%	18,7%	36,1%	-9,2%	-2,4%
Aprile	3,5%	-9,2%	3,3%	-4,1%	31,4%	-18,0%	2,1%
Maggio	8,3%	-1,8%	10,7%	13,2%	27,8%	-22,4%	7,8%
Giugno	-9,8%	-14,4%	-11,9%	-23,1%	6,5%	-14,9%	-10,9%
Luglio	-0,8%	-12,1%	-6,3%	-6,7%	9,5%	-17,6%	-3,5%
Agosto	14,0%	34,6%	21,0%	-22,8%	11,1%	-27,7%	13,6%
Settembre	18,0%	6,5%	2,5%	16,9%	25,4%	8,0%	14,3%
Ottobre	5,3%	-6,9%	-9,2%	17,4%	4,0%	-14,3%	1,7%
Novembre	2,7%	-3,9%	-3,7%	20,8%	-0,8%	-1,2%	1,8%
Dicembre	6,5%	8,0%	6,5%	21,6%	-0,5%	-3,8%	7,0%

CRESCITA % DEL FATTURATO PROGRESSIVO 2017 SUL 2016 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA						
5,9%	-17,4%	17,4%	16,2%	61,6%	-43,7%	5,3%
-2,4%	-18,1%	1,0%	5,4%	37,2%	-24,1%	-2,6%
-2,9%	-18,0%	0,0%	10,7%	36,8%	-18,0%	-2,5%
-1,3%	-15,8%	0,8%	6,5%	35,2%	-18,0%	-1,3%
0,9%	-12,8%	2,9%	8,1%	33,4%	-19,1%	0,7%
-1,2%	-13,1%	-0,4%	1,7%	27,9%	-18,2%	-1,6%
-1,2%	-13,0%	-1,2%	0,6%	25,6%	-18,2%	-1,8%
-0,3%	-10,8%	0,8%	-1,0%	24,5%	-18,8%	-0,9%
1,7%	-8,8%	1,0%	1,0%	24,6%	-15,5%	0,8%
2,1%	-8,5%	-0,2%	2,8%	21,7%	-15,4%	0,9%
2,2%	-8,0%	-0,6%	4,7%	18,9%	-13,8%	1,0%
2,7%	-6,3%	0,3%	6,4%	16,7%	-12,8%	1,7%

MESE	PESO DEL FATTURATO PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2017						
	Gennaio	55,8%	14,8%	13,6%	6,4%	8,1%	1,3%
Febbraio	54,3%	16,9%	10,3%	8,5%	8,3%	1,7%	100,0%
Marzo	55,2%	15,7%	11,1%	8,2%	7,9%	1,8%	100,0%
Aprile	54,0%	16,4%	11,4%	7,5%	9,0%	1,6%	100,0%
Maggio	56,1%	16,0%	10,8%	7,8%	7,8%	1,5%	100,0%
Giugno	54,7%	16,4%	12,9%	6,5%	7,6%	1,9%	100,0%
Luglio	55,2%	15,4%	12,4%	7,5%	7,7%	1,8%	100,0%
Agosto	49,7%	15,7%	19,2%	5,9%	8,0%	1,5%	100,0%
Settembre	53,3%	17,6%	10,5%	7,5%	9,0%	2,1%	100,0%
Ottobre	56,0%	16,5%	10,2%	7,5%	7,8%	1,9%	100,0%
Novembre	57,9%	16,0%	9,4%	7,8%	7,1%	1,8%	100,0%
Dicembre	55,7%	16,9%	12,4%	7,1%	6,4%	1,5%	100,0%

PESO DEL FATTURATO PROGRESSIVO DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2017						
55,8%	14,8%	13,6%	6,4%	8,1%	1,3%	100,0%
55,0%	16,0%	11,8%	7,6%	8,2%	1,5%	100,0%
55,1%	15,9%	11,5%	7,8%	8,1%	1,6%	100,0%
54,8%	16,0%	11,5%	7,7%	8,3%	1,6%	100,0%
55,1%	16,0%	11,3%	7,8%	8,2%	1,6%	100,0%
55,0%	16,1%	11,6%	7,5%	8,1%	1,7%	100,0%
55,0%	16,0%	11,7%	7,5%	8,0%	1,7%	100,0%
54,7%	16,0%	12,2%	7,4%	8,0%	1,7%	100,0%
54,5%	16,2%	12,0%	7,4%	8,2%	1,7%	100,0%
54,7%	16,2%	11,8%	7,4%	8,1%	1,7%	100,0%
55,1%	16,2%	11,5%	7,5%	8,0%	1,7%	100,0%
55,1%	16,3%	11,6%	7,4%	7,8%	1,7%	100,0%

Fonte: Osservatorio FCP Assolinternet