

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Febbraio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.280	20.452	-8,2%	4.799	5.913	23,2%	39	20	-48,5%	27.118	26.386	-2,7%
Febbraio	26.275	27.256	3,7%	6.430	7.735	20,3%	64	69	8,0%	32.769	35.060	7,0%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	48.555	47.709	-1,7%	11.229	13.647	21,5%	103	89	-13,6%	59.888	61.445	2,6%
Totale	48.555	N/A	N/A	11.229	N/A	N/A	103	N/A	N/A	59.888	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Febbraio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.362	25.159	-4,6%	756	1.227	62,2%	27.118	26.386	-2,7%
Febbraio	31.927	33.521	5,0%	842	1.539	82,7%	32.769	35.060	7,0%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	58.289	58.680	0,7%	1.598	2.765	73,0%	59.888	61.445	2,6%
Totale	58.289	N/A	N/A	1.598	N/A	N/A	59.888	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Febbraio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	17.057	16.306	-4,4%	5.788	5.757	-0,5%	0	2	3612,1%	559	724	29,5%	438	548	25,3%	2.213	1.844	-16,7%	1.063	1.204	13,3%	27.118	26.386	-2,7%
Febbraio	19.277	20.711	7,4%	8.114	8.894	9,6%	1	12	1532,3%	790	738	-6,7%	454	439	-3,3%	2.402	2.710	12,8%	1.732	1.556	-10,2%	32.769	35.060	7,0%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	36.334	37.017	1,9%	13.902	14.651	5,4%	1	15	1692,3%	1.350	1.462	8,3%	892	988	10,7%	4.615	4.554	-1,3%	2.795	2.760	-1,3%	59.888	61.445	2,6%
Totale	36.334	N/A	N/A	13.902	N/A	N/A	1	N/A	N/A	1.350	N/A	N/A	892	N/A	N/A	4.615	N/A	N/A	2.795	N/A	N/A	59.888	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Oath
- Piemme
- Publikompass
- RAI Pubblicità
- RCS
- SKY
- Smartclip
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- TGADV
- Triboo Media
- Vevisible
- Visibilia
- WebAds

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Febbraio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	20.565	19.618	-4,6%	4.370	4.570	4,6%	2.182	2.197	0,7%	27.118	26.386	-2,7%
Febbraio	24.452	24.555	0,4%	6.224	7.984	28,3%	2.093	2.521	20,5%	32.769	35.060	7,0%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	45.018	44.173	-1,9%	10.595	12.554	18,5%	4.275	4.718	10,4%	59.888	61.445	2,6%
Totale	45.018	N/A	N/A	10.595	N/A	N/A	4.275	N/A	N/A	59.888	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)											
			GENNAIO				FEBBRAIO				PROGRESSIVO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	10.172	1.829	482	12.483	12.239	3.244	563	16.046	22.412	5.072	1.045	28.529
		Video	4.153	76	32	4.261	5.709	607	50	6.366	9.861	683	82	10.627
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	3	11	-	14
		Direct Mkt	181	70	314	565	280	47	375	702	461	116	690	1.267
		Classified/Directories	-	522	-	522	-	422	-	422	-	944	-	944
		Native	223	259	1.034	1.516	272	607	1.217	2.096	495	867	2.251	3.613
		Altre tipologie	49	891	22	963	33	1.308	40	1.381	82	2.199	62	2.344
	APP	Banner	43	1	5	49	24	15	2	41	67	16	7	90
		Video	90	-	-	90	105	84	-	189	195	84	-	280
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	-	2	-	2
Smartphone	BROWSING	Banner	2.702	392	156	3.250	3.296	695	191	4.182	5.998	1.087	347	7.432
		Video	910	-	14	924	1.327	146	22	1.495	2.237	146	37	2.419
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	1	-	-	1
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	91	3	101	195
		Classified/Directories	-	27	-	27	-	17	-	17	-	44	-	44
		Native	126	183	10	318	161	391	41	593	287	574	51	911
		Altre tipologie	4	156	8	168	3	170	1	173	7	325	9	341
	APP	Banner	425	82	16	524	391	38	13	442	817	120	29	965
		Video	461	-	-	461	631	144	-	775	1.091	144	-	1.236
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9	7	9	5	21	8	15	7	30
		Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	73	-	73
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	20	-	-	20	41	27	-	69	62	27	-	89
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totale														

NOTA

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2017 (in migliaia di euro)											
			GENNAIO				FEBBRAIO				PROGRESSIVO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	11.385	1.684	582	13.651	12.774	1.972	559	15.306	24.159	3.656	1.141	28.957
		Video	4.574	158	43	4.775	5.828	362	48	6.239	10.402	521	91	11.014
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	1	-	-	1
		Direct Mkt	315	14	206	536	384	60	243	687	700	74	449	1.222
		Classified/Directorys	-	421	-	421	-	440	-	440	-	862	-	862
		Native	167	661	1.033	1.861	178	890	943	2.011	345	1.551	1.977	3.873
	Altre tipologie	14	840	57	911	53	1.369	20	1.442	67	2.209	77	2.353	
	APP	Banner	40	25	-	65	19	30	0	49	59	55	0	114
		Video	56	-	-	56	71	27	-	98	128	27	-	155
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directorys	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	1	2	3	0	-	0	0	0	1	2	3
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	-	2	-	2	
Smartphone	BROWSING	Banner	2.593	226	150	2.969	3.048	387	167	3.602	5.641	613	317	6.571
		Video	726	0	6	733	1.341	89	20	1.450	2.068	89	26	2.183
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
		Direct Mkt	22	1	-	24	100	3	0	104	123	4	0	127
		Classified/Directorys	-	16	-	16	-	14	-	14	-	30	-	30
		Native	69	192	78	339	34	263	61	359	103	455	139	698
	Altre tipologie	19	79	6	104	10	218	2	230	30	297	8	335	
	APP	Banner	335	21	15	372	279	32	10	320	614	54	25	692
		Video	205	-	-	205	275	30	-	305	480	30	-	510
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directorys	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	4	4	9	4	8	19	32	5	13	23	41
	Altre tipologie	3	24	-	27	-	15	-	15	3	39	-	41	
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directorys	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Altre tipologie	21	-	-	21	43	-	-	43	64	-	-	64	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	18	-	-	18	9	12	-	21	27	12	-	40
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directorys	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totale														

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Differenza % tra 2016 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

			Differenza % tra 2016 e 2017											
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				PROGRESSIVO			
			MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA			
			A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	-10,7%	8,6%	-17,2%	-8,6%	-4,2%	64,4%	0,8%	4,8%	-7,2%	38,7%	-8,4%	-1,5%
		Video	-9,2%	-51,8%	-24,5%	-10,8%	-2,1%	67,4%	3,8%	2,0%	-5,2%	31,2%	-9,6%	-3,5%
		Audio	392,0%	N/A	N/A	3501,9%	206,9%	N/A	N/A	1448,9%	221,1%	N/A	N/A	1606,8%
		Direct Mkt	-42,6%	387,2%	52,6%	5,5%	-27,2%	-21,7%	2,2%	54,6%	-34,1%	57,4%	53,7%	3,6%
		Classified/Directories	N/A	23,9%	N/A	23,9%	N/A	-4,1%	N/A	-4,1%	N/A	9,6%	N/A	9,6%
		Native	33,7%	-60,8%	0,1%	-18,5%	52,5%	-31,7%	29,0%	4,2%	43,4%	-44,1%	13,9%	-6,7%
	Altre tipologie	247,1%	6,1%	-61,1%	5,7%	-38,2%	-4,5%	100,7%	-4,3%	22,3%	-0,5%	-18,9%	-0,4%	
	APP	Banner	8,6%	-94,3%	N/A	-24,0%	23,4%	-50,9%	61412,1%	-17,1%	13,4%	-70,9%	195206,7%	-21,0%
		Video	60,9%	N/A	N/A	60,9%	46,9%	212,5%	N/A	92,2%	53,1%	212,5%	N/A	80,9%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-99,8%	-99,5%	-99,8%	-99,7%	1218,9%	N/A	2330,0%	5811,9%	-92,9%	-68,8%	-86,7%	-80,4%
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-10,5%	N/A	-10,5%	N/A	N/A	N/A	-10,5%
Smartphone	BROWSING	Banner	4,2%	73,6%	3,9%	9,4%	8,1%	79,5%	14,4%	16,1%	6,3%	77,3%	9,4%	13,1%
		Video	25,3%	-100,0%	142,7%	26,1%	-1,0%	64,4%	9,7%	3,1%	8,2%	63,5%	40,0%	10,8%
		Audio	14298,1%	N/A	N/A	14298,1%	10720,0%	N/A	N/A	10720,0%	10996,8%	N/A	N/A	10996,8%
		Direct Mkt	153,0%	-20,0%	N/A	571,5%	-66,2%	-33,6%	-100,0%	-65,3%	-26,0%	-29,6%	27296,5%	53,3%
		Classified/Directories	N/A	62,1%	N/A	62,1%	N/A	22,1%	N/A	22,1%	N/A	43,7%	N/A	43,7%
		Native	82,8%	-4,8%	-87,5%	-6,1%	369,9%	48,4%	-33,1%	65,2%	178,3%	26,0%	-63,6%	30,6%
	Altre tipologie	-77,4%	97,1%	31,4%	61,0%	-73,2%	-22,1%	-72,2%	-24,8%	9,6%	-75,9%	9,6%	4,3%	
	APP	Banner	27,0%	286,0%	1,5%	40,8%	40,4%	17,0%	35,0%	37,9%	33,1%	124,3%	14,4%	39,5%
		Video	124,2%	N/A	N/A	124,2%	129,7%	376,6%	N/A	154,2%	127,3%	376,6%	N/A	142,1%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-11,9%	38,6%	-45,4%	-2,4%	61,0%	6,3%	-74,5%	-34,9%	48,3%	17,5%	-69,4%	-27,4%
		Altre tipologie	-100,0%	206,5%	N/A	175,1%	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	89,3%	N/A	76,8%
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	-100,0%	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	10,1%	N/A	N/A	10,1%	355,9%	127,0%	N/A	225,0%	124,3%	127,0%	N/A	125,1%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Totale			-4,6%	4,6%	0,7%	-2,7%	0,4%	28,3%	20,5%	7,0%	-1,9%	18,5%	10,4%	2,6%

NOTA:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Febbraio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)										% sul Totale Video ADV								
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Gennaio	4.414	4.236	-4,0%	1.232	988	-19,8%	142	532	274,2%	5.788	5.757	-0,5%	76,3%	73,6%	21,3%	17,2%	2,5%	9,2%
Febbraio	6.121	6.449	5,3%	1.733	1.782	2,9%	259	663	155,8%	8.114	8.894	9,6%	75,4%	72,5%	21,4%	20,0%	3,2%	7,5%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Tot. Prog.	10.536	10.685	1,4%	2.965	2.771	-6,5%	401	1.195	197,8%	13.902	14.651	5,4%	75,8%	72,9%	21,3%	18,9%	2,9%	8,2%
Totale	10.536	N/A	N/A	2.965	N/A	N/A	401	N/A	N/A	13.902	N/A	N/A	75,8%	N/A	21,3%	N/A	2,9%	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnline	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Febbraio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Progressivo		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Abbigliamento	1,9%	2,7%	37,1%	6,1%	5,8%	2,2%	4,2%	4,5%	9,4%
Abitazione	1,4%	1,2%	-17,1%	1,5%	0,8%	-40,4%	1,5%	1,0%	-30,3%
Alimentari	5,7%	5,3%	-9,2%	7,3%	8,1%	18,4%	6,6%	6,9%	7,6%
Automobili	21,6%	21,6%	-2,2%	19,7%	20,2%	9,9%	20,6%	20,8%	4,2%
Bevande/Alcoolici	0,7%	0,7%	-1,9%	1,5%	0,8%	-45,0%	1,1%	0,7%	-32,9%
Cura persona	1,7%	2,0%	12,5%	5,1%	4,2%	-10,6%	3,6%	3,3%	-5,5%
Distribuzione	4,1%	5,5%	33,3%	3,7%	3,5%	3,2%	3,8%	4,4%	17,6%
Elettrodomestici	0,5%	0,5%	-9,7%	1,0%	0,4%	-50,8%	0,8%	0,5%	-38,3%
Enti/Istituzioni	2,3%	1,9%	-18,4%	1,4%	1,6%	23,0%	1,8%	1,7%	-0,8%
Farmaceutici/Sanitari	4,2%	3,8%	-11,6%	3,2%	1,9%	-34,5%	3,6%	2,7%	-22,5%
Finanza/Assicurazioni	6,0%	5,8%	-5,8%	4,3%	5,4%	33,9%	5,1%	5,6%	12,6%
Gestione casa	1,0%	1,1%	7,4%	0,9%	1,5%	66,9%	1,0%	1,3%	39,6%
Giochi/Articoli scolastici	0,4%	0,2%	-39,8%	0,3%	0,1%	-48,2%	0,3%	0,2%	-43,7%
Industria/Edilizia/Attività	1,8%	1,1%	-41,6%	1,8%	1,5%	-10,3%	1,8%	1,3%	-24,5%
Informatica/Fotografia	1,9%	2,4%	24,0%	2,6%	2,7%	11,7%	2,3%	2,6%	16,3%
Media/Editoria	11,0%	10,0%	-11,2%	8,5%	8,5%	6,5%	9,7%	9,2%	-2,6%
Moto/Veicoli	0,4%	0,3%	-27,4%	0,4%	0,3%	-7,2%	0,4%	0,3%	-16,2%
Oggetti personali	0,4%	0,4%	-12,2%	1,8%	1,5%	-11,0%	1,2%	1,0%	-11,2%
Servizi Professionali	9,1%	8,3%	-11,2%	6,1%	6,1%	7,4%	7,5%	7,0%	-2,9%
Telecomunicazioni	4,8%	5,8%	17,2%	5,0%	5,7%	22,0%	4,9%	5,7%	19,9%
Tempo libero	3,4%	1,9%	-44,6%	2,3%	1,4%	-33,8%	2,8%	1,6%	-39,8%
Toiletries	0,8%	0,3%	-63,3%	1,0%	1,3%	41,9%	0,9%	0,9%	1,1%
Turismo/Viaggi	2,4%	2,1%	-11,8%	2,3%	1,5%	-28,7%	2,3%	1,8%	-20,8%
Varie	10,1%	13,2%	27,3%	10,1%	12,8%	35,3%	10,1%	13,0%	31,7%
Locale	1,5%	1,8%	14,6%	1,5%	1,7%	23,9%	1,5%	1,7%	19,6%
Rubricata	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	-37,5%	0,0%	0,0%	-6,4%
Di Servizio	0,8%	0,3%	-60,5%	0,8%	0,4%	-44,8%	0,8%	0,4%	-52,0%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto una delle Aziende dichiaranti non è in grado di fornire il dettaglio di tale dato. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2017 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	5	5	5	23

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
4	4	5	5	5	23

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
Gennaio	1,0%	-11,4%	-16,1%	33,2%	-19,7%	-2,7%
Febbraio	9,8%	-6,7%	14,6%	21,1%	-17,8%	7,0%
Marzo	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
1,0%	-11,4%	-16,1%	33,2%	-19,7%	-2,7%
5,8%	-8,7%	-1,2%	25,5%	-18,7%	2,6%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
Gennaio	56,7%	15,4%	13,8%	9,6%	4,5%	100,0%
Febbraio	54,9%	16,4%	13,4%	11,4%	4,0%	100,0%
Marzo	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
56,7%	15,4%	13,8%	9,6%	4,5%	100,0%
55,6%	16,0%	13,5%	10,6%	4,2%	100,0%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet