

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo ad Gennaio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.264	20.359	-8,6%	4.814	5.869	21,9%	40	24	-40,1%	27.118	26.252	-3,2%
Febbraio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Totale</b>	<b>22.264</b>	<b>20.359</b>	<b>-8,6%</b>	<b>4.814</b>	<b>5.869</b>	<b>21,9%</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>-40,1%</b>	<b>27.118</b>	<b>26.252</b>	<b>-3,2%</b>

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Gennaio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
<b>Gennaio</b>	26.256	24.901	-5,2%	862	1.350	56,6%	27.118	26.252	-3,2%
<b>Febbraio</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Marzo</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Aprile</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Maggio</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Giugno</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Luglio</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Agosto</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Settembre</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Ottobre</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Novembre</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Dicembre</b>	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Totale</b>	26.256	24.901	-5,2%	862	1.350	56,6%	27.118	26.252	-3,2%

**NOTA:**

*I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.*

*Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:*

- |                    |                  |                |             |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE   | - Mediamond      | - Smartclip    | - Vevisible |
| - ClassPubblicità  | - Oath           | - SPEED        | - Visibilia |
| - Condè Nast       | - Piemme         | - Sportnetwork | - WebAds    |
| - Editoriale Domus | - Publikompass   | - Subito.it    |             |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24    |             |
| - ItaliaOnLine     | - RCS            | - TGADV        |             |
| - Manzoni          | - SKY            | - Triboo Media |             |

*Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".*

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Gennaio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	17.057	15.535	-8,9%	5.788	5.750	-0,7%	4	6	53,5%	555	721	29,7%	438	548	25,3%	2.213	1.844	-16,7%	1.063	1.847	73,7%	27.118	26.252	-3,2%
Febbraio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Totale</b>	<b>17.057</b>	<b>15.535</b>	<b>-8,9%</b>	<b>5.788</b>	<b>5.750</b>	<b>-0,7%</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>53,5%</b>	<b>555</b>	<b>721</b>	<b>29,7%</b>	<b>438</b>	<b>548</b>	<b>25,3%</b>	<b>2.213</b>	<b>1.844</b>	<b>-16,7%</b>	<b>1.063</b>	<b>1.847</b>	<b>73,7%</b>	<b>27.118</b>	<b>26.252</b>	<b>-3,2%</b>

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Gennaio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	20.433	18.718	-8,4%	4.503	5.337	18,5%	2.182	2.197	0,7%	27.118	26.252	-3,2%
Febbraio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Totale</b>	20.433	18.718	-8,4%	4.503	5.337	18,5%	2.182	2.197	0,7%	27.118	26.252	-3,2%

**NOTA:**

*I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.*

*Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:*

- |                    |                  |                |             |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE   | - Mediamond      | - Smartclip    | - Vevisible |
| - ClassPubblicità  | - Oath           | - SPEED        | - Visibilia |
| - Condè Nast       | - Piemme         | - Sportnetwork | - WebAds    |
| - Editoriale Domus | - Publikompass   | - Subito.it    |             |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24    |             |
| - ItaliaOnLine     | - RCS            | - TGADV        |             |
| - Manzoni          | - SKY            | - Triboo Media |             |

*Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".*

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)			
			GENNAIO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA			
			A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	9.360	1.952	482	11.794
		Video	4.114	76	32	4.222
		Audio	4	2	-	6
		Direct Mkt	177	70	314	561
		Classified/Directories	-	522	-	522
		Native	223	259	1.034	1.516
		Altre tipologie	49	1.506	22	1.578
	APP	Banner	44	1	5	50
		Video	109	-	-	109
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0
		Altre tipologie	-	0	-	0
Smartphone	BROWSING	Banner	2.540	392	156	3.088
		Video	903	-	14	917
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	57	1	101	159
		Classified/Directories	-	27	-	27
		Native	126	183	10	318
		Altre tipologie	2	183	8	192
	APP	Banner	505	82	16	603
		Video	478	-	-	478
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9
		Altre tipologie	3	73	-	76
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-
	APP	Banner	0	-	-	0
		Video	23	-	-	23
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	-	0	-	0
		Altre tipologie	-	0	-	0
<b>Totale</b>			18.718	5.337	2.197	26.252

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.  
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2017 (in migliaia di euro)			
			GENNAIO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA			
			A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	11.277	1.791	582	13.650
		Video	4.560	153	43	4.756
		Audio	4	-	-	4
		Direct Mkt	311	14	206	532
		Classified/Directories	-	421	-	421
		Native	167	658	1.033	1.859
		Altre tipologie	14	829	57	901
	APP	Banner	40	25	-	65
		Video	70	-	-	70
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	0	2	2	4
	Altre tipologie	-	3	-	3	
Smartphone	BROWSING	Banner	2.498	256	150	2.905
		Video	720	0	6	726
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	22	1	-	24
		Classified/Directories	-	16	-	16
		Native	69	194	78	341
		Altre tipologie	18	76	6	100
	APP	Banner	400	21	15	437
		Video	217	-	-	217
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	1	5	4	10
		Altre tipologie	4	35	-	38
Smart TV	BROWSING	Banner	0	-	-	0
		Video	0	-	-	0
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-
		Altre tipologie	21	-	-	21
	APP	Banner	-	-	-	-
		Video	19	-	-	19
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-
<b>Totale</b>			20.433	4.503	2.182	27.118

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Differenza % tra 2018 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Differenza % tra 2018 e 2017			
			GENNAIO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA			
			A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	-17,0%	9,0%	-17,2%	-13,6%
		Video	-9,8%	-50,2%	-24,5%	-11,2%
		Audio	2,7%	N/A	N/A	51,8%
		Direct Mkt	-43,1%	387,2%	52,6%	5,6%
		Classified/Directories	N/A	23,9%	N/A	23,9%
		Native	33,7%	-60,7%	0,1%	-18,4%
	Altre tipologie	247,1%	81,6%	-61,1%	75,2%	
	APP	Banner	9,1%	-94,3%	N/A	-23,5%
		Video	56,1%	N/A	N/A	56,1%
		Audio	195,0%	N/A	N/A	195,0%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-99,8%	-86,4%	-99,8%	-93,7%
	Altre tipologie	N/A	-84,6%	N/A	-84,6%	
Smartphone	BROWSING	Banner	1,7%	53,1%	3,9%	6,3%
		Video	25,5%	-100,0%	142,7%	26,3%
		Audio	428,9%	N/A	N/A	428,9%
		Direct Mkt	153,0%	-20,0%	N/A	571,5%
		Classified/Directories	N/A	62,1%	N/A	62,1%
		Native	82,8%	-5,7%	-87,5%	-6,6%
	Altre tipologie	-91,2%	140,0%	31,4%	91,6%	
	APP	Banner	26,4%	286,0%	1,5%	38,2%
		Video	120,0%	N/A	N/A	120,0%
		Audio	4510,7%	N/A	N/A	4510,7%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-11,9%	30,6%	-45,4%	-4,8%
	Altre tipologie	-28,5%	112,2%	N/A	98,0%	
Smart TV	BROWSING	Banner	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Video	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	26,4%	N/A	N/A	26,4%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>Totale</b>			-8,4%	18,5%	0,7%	-3,2%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.  
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Gennaio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)										% sul Totale Video ADV								
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Gennaio	4.414	4.232	-4,1%	1.230	953	-22,5%	144	565	293,0%	5.788	5.750	-0,7%	76,3%	73,6%	21,2%	16,6%	2,5%	9,8%
Febbraio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
<b>Totale</b>	<b>4.414</b>	<b>4.232</b>	<b>-4,1%</b>	<b>1.230</b>	<b>953</b>	<b>-22,5%</b>	<b>144</b>	<b>565</b>	<b>293,0%</b>	<b>5.788</b>	<b>5.750</b>	<b>-0,7%</b>	<b>76,3%</b>	<b>73,6%</b>	<b>21,2%</b>	<b>16,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>9,8%</b>

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE      - Mediamond              - Smartclip              - Vevisible
- ClassPubblicità      - Oath                      - SPEED                  - Visibilia
- Condè Nast            - Piemme                  - Sportnetwork        - WebAds
- Editoriale Domus    - Publikompass          - Subito.it
- Hearst Magazines    - RAI Pubblicità        - System 24
- ItaliaOnline          - RCS                      - TGADV
- Manzoni                - SKY                      - Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**



**Peso % sul totale Investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Gennaio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Settore Merceologico	Gennaio		
	2017	2018	Diff%
<b>Abbigliamento</b>	2,0%	2,6%	28,5%
<b>Abitazione</b>	1,4%	1,2%	-15,3%
<b>Alimentari</b>	5,7%	4,9%	-15,7%
<b>Automobili</b>	21,7%	21,4%	-4,0%
<b>Bevande/Alcoolici</b>	0,7%	0,7%	0,7%
<b>Cura persona</b>	1,7%	1,8%	0,3%
<b>Distribuzione</b>	4,1%	5,6%	33,2%
<b>Elettrodomestici</b>	0,5%	0,4%	-20,1%
<b>Enti/Istituzioni</b>	2,3%	1,9%	-17,0%
<b>Farmaceutici/Sanitari</b>	4,2%	3,7%	-13,7%
<b>Finanza/Assicurazioni</b>	6,1%	5,9%	-5,1%
<b>Gestione casa</b>	1,0%	1,1%	7,7%
<b>Giochi/Articoli scolastici</b>	0,4%	0,2%	-40,8%
<b>Industria/Edilizia/Attività</b>	1,8%	1,1%	-41,7%
<b>Informatica/Fotografia</b>	1,9%	2,4%	23,6%
<b>Media/Editoria</b>	11,1%	9,4%	-17,7%
<b>Moto/Veicoli</b>	0,4%	0,3%	-26,4%
<b>Oggetti personali</b>	0,4%	0,4%	-13,0%
<b>Servizi Professionali</b>	9,2%	8,4%	-10,7%
<b>Telecomunicazioni</b>	4,9%	5,5%	10,4%
<b>Tempo libero</b>	3,4%	2,0%	-44,3%
<b>Toiletries</b>	0,8%	0,3%	-63,0%
<b>Turismo/Viaggi</b>	2,4%	2,1%	-16,7%
<b>Varie</b>	10,2%	15,4%	47,3%
<b>Locale</b>	0,9%	0,9%	-0,6%
<b>Rubricata</b>	0,0%	0,0%	8,7%
<b>Di Servizio</b>	0,8%	0,3%	-60,7%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto una delle Aziende dichiaranti non è in grado di fornire il dettaglio di tale dato. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**RANKING per fascia di investimenti totali**

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2017 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	5	5	5	23

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
	Gennaio	1,0%	-11,4%	-17,8%	30,0%	-19,7%
Febbraio	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
	Gennaio	57,0%	15,5%	13,6%	9,4%	4,5%
Febbraio	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet