

PROGRAMMA

09.00 - 09.30 Registrazione partecipanti e welcome coffee

09.30 - 09.45 Saluti e introduzione. **Emanuele Nenna** (*Presidente ASSOCOM*)

LEGGERE IL VALORE ATTRAVERSO I NUMERI

09.45 - 10.15 Presentazione ricerca Centro Studi,

Guido Surci(Presidente Centro Studi Assap Servizi)

Oltre alle stime sull'andamento degli investimenti, sarà presentato per la prima volta un indicatore di Media Inflation

IL VALORE AL DI LA' DEI NUMERI

10.15 - 10.30 L'approccio qualitativo come presupposto di valore.

Davide Boscacci (Consigliere ASSOCOM)

LE GARE MEDIA: Come garantire la pratica di mercato senza perdere o regalare valore

10.45 - 11.15 Introduzione: I rischi di una crisi del mercato pubblicitario. Il mercato delle gare media:

Marco Girelli (Vice Presidente ASSOCOM)

11.15 - 11.45 Gli effetti sul mercato . Tavola rotonda moderata da

Giorgio Tettamanti, Portavoce Media Hub ASSOCOM

Partecipano: **Massimo Martellini**, Presidente FCP

Matteo Cardani, Presidente FCP TV

Aldo Agostinelli, Vice Presidente IAB Italia

Giuliano Cipriani, General Manager Discovery Italia

Marco Girelli - Vice Presidente ASSOCOM

11.45 - 12.00 A European perspective

Jon Chase - Head Media Council EACA

12.00 - 12.30 Aspetti giuridici rilevanti in materia di gare media

Avv. Stefano Morri, Studio Morri & Rossetti

12.30 - 12.45 Appello agli Associati, alle Associazioni, alle Aziende e alle Autorità
Garanti della Concorrenza Paolo Stucchi, Consigliere
ASSOCOM

12.45 - 13.00 Closing Remarks - Emanuele Nenna, Presidente ASSOCOM
