

PROPOSTA DI TESTO / CLAUSOLE		
TITOLO	OGGETTO DEL CONTRATTO	CORRISPETTIVO
Diritti di negoziazione	<p><i>Il Centro Media si impegna a svolgere nei confronti della Concessionaria le attività di intermediazione necessarie nonché a fornire eventuali servizi ad essa connessi e/o richiesti dalla Concessionaria al fine di ottimizzare la cessione degli spazi pubblicitari e di incrementare il fatturato della Concessionaria (“Attività”).</i></p> <p><i>In particolare, l’Attività di Intermediazione comprende, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>[incentivazione e promozione degli spazi pubblicitari sui mezzi della Concessionaria;]</i> - <i>[sviluppo del portafoglio clienti della Concessionaria;]</i> - <i>[individuazione e selezione dei mezzi della Concessionaria più aderenti alle esigenze dei clienti e conseguente promozione e veicolazione degli stessi ai Clienti;]</i> - <i>[meeting tra le parti per l’analisi dell’andamento degli spazi pubblicitari ceduti;]</i> - <i>[il raggiungimento di obiettivi specifici (per anno/periodo) relativi alla quota ... rispetto al totale investimenti ... rilevati da ...;]</i> - <i>[il raggiungimento di obiettivi di commissione (per anno/periodo) relativi al totale ... con specifici obiettivi per i vari mezzi;]</i> - <i>[segnalazione e/o attivazione di clienti nuovi;]</i> - <i>[negoziare di quote mezzi ... sui singoli budget;]</i> - <i>[consulenza [eventualmente da specificare];]</i> - <i>[ricerche [eventualmente da specificare];]</i> - <i>[...].</i> 	<p><i>Le Parti convengono che il corrispettivo per l’Attività svolta dal Centro Media nei confronti della Concessionaria è pari ad una percentuale commisurata al fatturato netto come meglio specificato [qui di seguito/nell’allegato [___]].</i></p>