

# I “Diritti di Negoziazione”

Assistenza fiscale e legale

18 aprile 2018





## Fase 2 – Analisi informazioni e strategie possibili

1. Riepilogo risposte Concessionarie ai Questionari 2018 sui «DN»
2. Analisi e Commenti
3. Prospettive ed Azioni



## Riepilogo risposte Concessionarie ai Questionari 2018 sui DN

- Servizi complessi, prevalentemente di intermediazione per nome e contenuto, con una componente di consulenza (Q. 1-2-4);
- I contratti sono ora tutti in forma scritta (Q. 3);
- La fatturazione avviene su base annuale Q. 5);
- I servizi si riferiscono all'attività di vendita degli spazi pubblicitari (Q. 6);
- Il parametro del calcolo del corrispettivo è una percentuale del fatturato (Q. 7);
- Applicata ritenuta a titolo d'acconto (Q. 8);
- Contributi Enasarco ritenuti non applicabili (Q. 9);
- Corrisposti nei confronti di più soggetti (Q. 10);
- I Centri Media forniscono altri servizi, prevalentemente di consulenza (Q. 11);
- Qualcuno ha definito le contestazioni con l'Amministrazione Finanziaria (Q. 14);
- Il contenzioso in primo e in secondo grado è stato favorevole (Q. 14), mentre in Cassazione sinora è stato contrario (Q. 15);
- Nessuno ha avuto contestazioni IVA dopo il 2007, una contestazione imposte dirette sul 2008 (Q. 16).



## Analisi e Commenti

Da un lato:

- Si tratta di una fattispecie che non è agevole inquadrare;
- In passato ci sono state contestazioni fiscali: il contenzioso in primo e secondo grado è stato favorevole, mentre la Cassazione sinora è contraria;
- La revisione del meccanismo coi Centri Media avrebbe varie complessità.

Dall'altro lato:

- Prassi di mercato;
- I contratti ora sono tutti in forma scritta;
- Vi è diffusa consapevolezza delle peculiarità della fattispecie;
- La qualificazione converge verso un servizio di intermediazione (per contenuto, nome, modalità calcolo importo, ritenuta, etc.), con un componente anche di consulenza;
- Nessuno ha avuto contestazioni fiscali dopo il 2008.



## Prospettive ed Azioni

- Da valutare in prospettiva l'eventuale revisione del meccanismo coi Centri Media;
- Attualmente, a differenza del passato, non si ravvisano motivi per contattare formalmente o informalmente l'Amministrazione Finanziaria;
- Sussistono ragioni per procedere in continuità con prassi attuale, con aggiustamenti del caso;
- Opportuno rivedere le clausole principali della contrattualistica.