



BOZZA VERBALE DELL'ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA FCP DI MERCOLEDÌ 19 LUGLIO 2017

Il giorno mercoledì 19 Luglio 2017 alle ore 10:00, presso la sala riunioni della Federazione FCP, in via Petrarca 6 a Milano, a seguito di regolare convocazione, in seconda convocazione, si è svolta l'Assemblea Generale Ordinaria FCP.

Presiede le Assemblee:

Il Presidente FCP Massimo Martellini

Presenti:

EDIZIONI CONDÉ NAST Giancarlo Ropa
GRANDI STAZIONI Sergio Rossi
MOVIE MEDIA Fabio Poli
PUBLITALIA Luigi Colombo
RAI PUBBLICITÀ Antonio Marano
SPEED Luca de Dominicis
RDS Monica Gallerini
TEAMRADIO Chiara Zanoni

Presenti per delega:

CLASS Domenico Ioppolo delega a Chiara Zanoni
EDITORIALE DOMUS delega a Massimo Martellini
FONO VI.PI delega a Antonio Marano
HEARST MAGAZINES ITALIA delega a Giancarlo Ropa
ITALIAONLINE delega a Luca de Dominicis
MEDIAMOND Davide Mondo delega a Luigi Colombo
MANZONI Massimo Ghedini delega a Marco Cancelliere
RCS Raimondo Zanaboni delega a Massimo Martellini
SYSTEM 24 Fausto Amorese delega a Giancarlo Ropa
SPORT NETWORK Massimo Micheli delega Luca de Dominicis

Partecipano ai lavori:

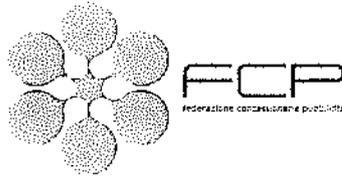
RAI PUBBLICITÀ Laura Rossetto

Responsabile Generale FCP: Luca Franzoni

Segreteria FCP: Donatella Sciacca

Ordine del Giorno

1. Approvazione del verbale dell'Assemblea Generale FCP del 14.12.2016
2. Relazione sulle attività della Federazione ultimo biennio
3. Relazione su incontri per gare al ribasso dei Centri Media
4. Elezione del Presidente FCP biennio 2017/2018
5. Varie eventuali



VERBALE ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA

Il Presidente Massimo Martellini, constatata la validità dell'Assemblea Generale, regolarmente costituita in seconda convocazione, dichiara aperti i lavori.

1. Approvazione del verbale dell'Assemblea Generale FCP del 14.12.2016

Il verbale è approvato senza richiesta di modifiche (All. 1 - Verbale Assemblea Ordinaria di mercoledì 14 Dicembre 2016)

2. Relazione sulle attività della Federazione ultimo biennio

Il Presidente Massimo Martellini illustra ai presenti le principali attività ordinarie e straordinarie realizzate dalla Federazione durante l'ultimo biennio di Presidenza (All. 2 - **Consuntivo attività FCP 2015-2017**). Scende nel dettaglio dei singoli mezzi. In particolare sottolinea come le attività a sostegno dei diversi mezzi siano aumentate, come la Federazione abbia acquisito in visibilità attraverso un costante aggiornamento degli organi di stampa e la realizzazione di importanti iniziative in collaborazione con le altre Associazioni della industry, ad esempio il "Libro bianco sulla comunicazione digitale".

3. Relazione su incontri per gare al ribasso dei Centri Media

Il Presidente aggiorna i presenti sugli incontri dei rappresentanti FCP con la Commissione mezzi UPA (11.05.2017) e successivamente con Assocom (13 Giugno 2017).

Nel corso delle riunioni FCP ha sottolineato il problema rappresentato dall'aspetto della leva prezzo utilizzata nelle gare da Clienti e Centri Media, che sta diventando realmente problematico per Concessionarie ed Editori i quali pur essendo i proprietari del prodotto non vengono consultati prima della gara e non rientrano di conseguenza nel meccanismo.

Altro aspetto di primaria importanza è che dati riservati vengono impropriamente utilizzati da Clienti e auditor come benchmark per richiedere sempre maggiori ribassi, in assenza di una regolamentazione delle gare e senza considerare gli aspetti qualitativi dell'offerta (posizionamento, qualità, palinsesti, ...).

I Consiglieri discutono sulle possibili soluzioni al problema. È già in corso da parte di alcune Concessionarie una verifica legale sulla possibilità di un accordo di non disclosure tra Concessionaria e Centro Media, da inserire nel contratto, che impedisca la diffusione a terze parti di informazioni riservate. Il Consiglio Federale si dichiara d'accordo nell'approfondire questa soluzione.

Si sottolinea come l'aspetto della trasparenza, sostenuto su altri Tavoli anche da UPA, deve risultare fondamentale. Viene richiesto di valutare l'organizzazione di un evento FCP, nel 2018, che attivi la Federazione su questo e altri temi prioritari.

Viene sottolineato come la logica delle gare al ribasso porti al deperimento qualitativo del prodotto, come occorra ridurre l'intermediazione per ridare valore al prodotto e all'investitore.

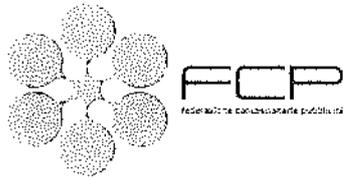
4. Elezione del Presidente FCP biennio 2017/2018

Elezione Presidente FCP A fronte dell'invito a candidarsi se interessati, inviato agli Associati con e-mail del 05 Luglio 2017, il Presidente uscente Massimo Martellini informa di non avere ricevuto candidature.

Offre di conseguenza la propria disponibilità a proseguire per un ulteriore mandato, in deroga allo Statuto FCP che limita a tre i mandati consecutivi. Ricorda il precedente del past president Michele Muzii, che nel 2009 l'Assemblea FCP elesse per un quarto mandato.

Informa l'Assemblea che il Consiglio Federale si è dichiarato unanimemente a favore per un quarto mandato.

L'Assemblea approva e elegge per acclamazione Massimo Martellini Presidente FCP per il biennio 2017/2018.



5. Varie eventuali

Non vengono proposti argomenti aggiuntivi e alle ore 11:00 circa l'Assemblea ha termine.

Massimo Martellini
Presidente FCP

Luca Franzoni
Responsabile Generale FCP