

Andamento degli Investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Maggio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.400	20.571	-8,2%	4.805	6.022	25,3%	39	20	-48,5%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	26.443	27.482	3,9%	6.436	7.891	22,6%	64	69	8,0%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	33.199	32.225	-2,9%	8.302	10.131	22,0%	41	101	147,0%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	29.317	28.960	-1,2%	7.390	10.405	40,8%	132	54	-59,1%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	35.632	32.091	-9,9%	8.626	10.668	23,7%	81	65	-20,2%	44.339	42.823	-3,4%
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	146.990	141.329	-3,9%	35.559	45.116	26,9%	357	309	-13,6%	182.907	186.754	2,1%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Maggio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.487	25.339	-4,3%	757	1.274	68,3%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	32.094	33.929	5,7%	849	1.512	78,2%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	40.482	41.002	1,3%	1.061	1.455	37,2%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	35.762	37.680	5,4%	1.077	1.739	61,5%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	43.077	41.202	-4,4%	1.262	1.621	28,4%	44.339	42.823	-3,4%
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	177.901	179.153	0,7%	5.005	7.602	51,9%	182.907	186.754	2,1%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Maggio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	17.183	16.508	-3,9%	5.788	5.752	-0,6%	0	2	3612,1%	559	724	29,5%	438	549	25,3%	2.213	1.872	-15,4%	1.063	1.206	13,4%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	19.450	20.961	7,8%	8.114	8.926	10,0%	1	12	1532,3%	790	741	-6,2%	454	439	-3,3%	2.402	2.747	14,4%	1.732	1.614	-6,8%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	25.512	25.297	-0,8%	8.642	9.899	14,5%	11	13	14,5%	1.018	1.188	16,8%	623	475	-23,8%	3.536	3.373	-4,6%	2.201	2.212	0,5%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	21.623	23.929	10,7%	9.155	8.590	-6,2%	5	17	224,3%	706	1.025	45,2%	451	410	-9,1%	3.161	3.616	14,4%	1.736	1.832	5,6%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	26.640	25.452	-4,5%	10.097	9.511	-5,8%	12	21	74,8%	1.039	1.128	8,5%	551	421	-23,7%	3.260	3.700	13,5%	2.740	2.590	-5,5%	44.339	42.823	-3,4%
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	110.408	112.147	1,6%	41.796	42.678	2,1%	29	65	122,5%	4.113	4.807	16,9%	2.517	2.294	-8,9%	14.572	15.308	5,1%	9.472	9.454	-0,2%	182.907	186.754	2,1%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilità
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Maggio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	20.578	19.965	-3,0%	4.484	4.423	-1,4%	2.182	2.225	2,0%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	24.463	25.290	3,4%	6.388	7.598	18,9%	2.092	2.553	22,1%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	30.485	31.151	2,2%	8.351	8.063	-3,5%	2.707	3.243	19,8%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	27.207	28.529	4,9%	7.111	8.001	12,5%	2.520	2.889	14,6%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	32.567	30.582	-6,1%	8.952	8.753	-2,2%	2.820	3.488	23,7%	44.339	42.823	-3,4%
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	135.299	135.517	0,2%	35.286	36.838	4,4%	12.322	14.399	16,9%	182.907	186.754	2,1%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Veesible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)																							
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	10.351	1.756	482	12.588	12.736	2.877	560	16.173	15.115	3.213	607	18.934	13.720	3.262	502	17.484	14.823	3.303	586	18.712	66.744	14.410	2.737	83.892
		Video	4.143	76	32	4.251	5.736	607	50	6.392	7.058	239	85	7.382	5.845	249	49	6.143	6.591	251	83	6.924	29.373	1.421	299	31.093
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	-	13	-	13	-	12	5	17	-	18	3	21	3	54	8	65
		Direct Mkt	181	70	314	565	283	47	375	705	443	0	578	1.021	276	6	455	736	244	73	548	865	1.428	195	2.270	3.893
		Classified/Directories	-	522	-	522	-	422	-	422	-	459	-	459	-	391	-	391	-	406	-	406	-	2.200	-	2.200
		Native	223	259	1.044	1.527	273	607	1.230	2.111	430	636	1.382	2.449	424	871	1.249	2.544	336	831	1.508	2.675	1.687	3.205	6.413	11.304
		Altre tipologie	50	891	22	963	35	1.344	41	1.420	37	1.709	50	1.796	47	1.389	29	1.465	77	2.185	33	2.295	245	7.517	176	7.939
	APP	Banner	46	15	5	66	25	32	2	59	4	20	1	25	18	47	0	66	29	15	1	45	122	129	10	261
		Video	86	-	-	86	101	84	-	185	95	5	-	100	102	5	-	107	117	7	-	124	501	102	-	603
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	-	2
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	43	3	-	46	-	7	-	7	-	23	-	23	43	35	-	78
Smartphone	BROWSING	Banner	2.835	304	156	3.295	3.497	607	192	4.296	4.682	705	255	5.643	4.580	604	231	5.414	5.011	623	304	5.938	20.604	2.844	1.138	24.587
		Video	919	-	14	934	1.368	146	22	1.536	1.860	10	42	1.912	1.823	6	32	1.862	1.806	13	46	1.865	7.778	175	157	8.109
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	53	1	114	168	71	2	216	289	68	2	193	263	283	8	624	914
		Classified/Directories	-	27	-	27	-	17	-	17	-	16	-	16	-	19	-	19	-	15	-	15	-	94	-	94
		Native	126	183	27	336	164	391	61	615	218	549	93	860	284	627	77	989	233	601	121	956	1.025	2.351	380	3.756
		Altre tipologie	5	156	8	169	6	185	2	192	14	304	1	320	33	287	1	321	25	235	8	268	84	1.167	19	1.270
	APP	Banner	461	82	16	559	382	38	13	433	565	114	15	695	821	131	12	965	641	94	21	757	2.870	460	77	3.408
		Video	461	-	-	461	599	144	-	743	427	5	-	433	425	7	-	432	516	17	-	533	2.428	174	-	2.602
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9	7	9	5	21	6	39	19	64	2	50	31	83	1	35	32	69	17	140	89	246
		Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	20	-	20	5	27	-	32	-	5	-	5	5	5	126	-
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	7	-	-	7	-	-	-	-	37	-	-	37
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	20	-	-	20	41	27	-	69	70	1	-	71	46	1	-	47	63	1	-	65	240	31	-	271
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totale		19.965	4.423	2.225	26.613	25.290	7.598	2.553	35.441	31.151	8.063	3.243	42.457	28.529	8.001	2.889	39.419	30.582	8.753	3.488	42.823	135.517	36.838	14.399	186.754	

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

			Investimenti pubblicitari netti 2017 (in migliaia di euro)																							
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	11.403	1.785	582	13.770	12.792	2.116	558	15.466	16.660	2.813	619	20.092	13.465	2.794	644	16.903	17.029	3.192	750	20.971	71.349	12.700	3.153	87.202
		Video	4.576	158	43	4.777	5.832	362	48	6.243	6.280	344	49	6.673	6.959	281	43	7.282	7.635	384	81	8.099	31.282	1.529	264	33.075
		Audio	0	-	-	0	-	-	-	1	-	11	-	11	-	5	-	5	-	12	-	12	1	29	-	29
		Direct Mkt	315	14	206	536	384	60	243	687	481	112	290	883	322	72	250	644	334	77	407	818	1.837	335	1.396	3.568
		Classified/Directories	-	421	-	421	-	440	-	440	-	603	-	603	-	439	-	439	-	539	-	539	-	2.442	-	2.442
		Native	167	661	1.033	1.861	178	890	943	2.011	257	1.256	1.337	2.850	233	1.107	1.228	2.568	349	1.059	1.193	2.601	1.184	4.973	5.736	11.892
	Altre tipologie	14	840	57	911	53	1.369	20	1.442	37	1.878	33	1.947	45	1.260	34	1.338	70	2.265	48	2.383	218	7.612	192	8.022	
	APP	Banner	27	38	-	65	7	50	0	56	7	36	0	44	24	27	0	51	30	97	1	129	96	248	1	345
		Video	54	-	-	54	67	27	-	94	75	16	-	92	77	0	-	78	72	2	-	75	347	46	-	392
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Native		0	1	2	3	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	4
Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	2	-	4	-	4	-	7	-	7	-	4	-	4	-	18	-	18	
Smartphone	BROWSING	Banner	2.597	226	150	2.973	3.050	387	167	3.604	4.225	467	160	4.852	3.641	389	143	4.172	4.330	509	171	5.011	17.843	1.978	791	20.612
		Video	726	0	6	733	1.341	89	20	1.450	1.431	79	25	1.535	1.398	2	27	1.427	1.394	13	26	1.434	6.291	183	105	6.579
		Audio	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	22	1	-	24	100	3	0	104	133	2	-	135	57	3	2	62	216	5	-	221	529	14	2	545
		Classified/Directories	-	16	-	16	-	14	-	14	-	20	-	20	-	13	-	13	-	12	-	12	-	75	-	75
		Native	69	192	78	339	34	263	61	359	71	421	146	638	44	393	92	529	61	467	98	628	279	1.736	476	2.491
	Altre tipologie	19	79	6	104	10	218	2	230	6	221	13	240	40	238	15	294	31	267	16	316	107	1.022	56	1.185	
	APP	Banner	338	21	15	375	261	32	10	523	496	22	6	525	444	38	14	497	496	27	7	530	2.056	141	52	2.249
		Video	205	-	-	205	275	30	-	305	286	16	-	303	320	1	-	321	435	6	-	441	1.522	53	-	1.575
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Native		1	4	4	9	4	8	19	32	2	16	28	47	4	34	26	64	4	10	18	32	15	73	96	184	
Altre tipologie	3	24	-	27	-	15	-	15	2	5	-	7	1	10	-	11	-	4	-	4	6	58	-	64		
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	21	-	-	21	43	-	-	43	2	-	-	2	85	-	-	85	33	-	-	33	183	-	-	183	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	18	-	-	18	9	12	-	21	33	6	-	39	47	0	-	47	48	1	-	48	155	19	-	174
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Native		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Totale																										

NOTA:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Differenza % tra 2018 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

			Differenza % tra 2018 e 2017																							
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-9,2%	-1,7%	-17,2%	-8,6%	-0,4%	36,0%	0,4%	4,6%	-9,3%	14,2%	-2,0%	-5,8%	1,9%	16,8%	-22,0%	3,4%	-13,0%	3,4%	-21,8%	-10,8%	-6,5%	13,5%	-13,2%	-3,8%
		Video	-9,5%	-51,8%	-24,5%	-11,0%	-1,7%	67,4%	3,8%	2,4%	12,4%	-30,6%	72,0%	10,6%	-16,0%	-11,3%	14,2%	-15,6%	-13,7%	-34,7%	2,2%	-14,5%	-6,1%	-7,1%	13,1%	-6,0%
		Audio	392,0%	N/A	N/A	3501,9%	206,9%	N/A	N/A	1448,9%	N/A	14,5%	N/A	14,5%	N/A	128,4%	N/A	224,3%	N/A	46,3%	N/A	74,8%	221,1%	87,7%	N/A	119,8%
		Direct Mkt	-42,6%	387,2%	52,6%	5,5%	-26,2%	-21,7%	54,6%	2,7%	-8,0%	-99,8%	99,5%	15,7%	-14,4%	-92,2%	82,0%	14,3%	-26,8%	-6,0%	34,6%	5,7%	-22,3%	-41,8%	62,7%	9,1%
		Classified/Director	N/A	23,9%	N/A	23,9%	N/A	-4,1%	N/A	-4,1%	N/A	-23,9%	N/A	-23,9%	N/A	-10,9%	N/A	-10,9%	N/A	-24,6%	N/A	-24,6%	N/A	-9,9%	N/A	-9,9%
		Native	33,7%	-60,8%	1,1%	-18,0%	53,5%	-31,7%	30,4%	4,9%	67,7%	-49,3%	3,3%	-14,1%	82,0%	-21,3%	1,7%	-0,9%	-3,9%	-21,5%	26,3%	2,8%	42,4%	-35,5%	11,8%	-4,9%
	Altre tipologie	251,5%	6,1%	-61,1%	5,7%	-34,5%	-1,8%	104,4%	-1,6%	0,7%	-9,0%	52,6%	-7,8%	5,6%	10,2%	-12,7%	9,5%	9,7%	-3,5%	-30,9%	-3,7%	12,3%	-1,2%	-8,2%	-1,0%	
	APP	Banner	67,5%	-60,2%	N/A	0,8%	275,3%	-36,5%	61412,1%	4,5%	-45,3%	-44,3%	437,1%	-42,2%	-25,9%	75,5%	421,1%	28,0%	-3,7%	-84,8%	24,8%	-64,8%	27,3%	-48,1%	653,9%	-24,4%
		Video	60,1%	N/A	N/A	60,1%	49,6%	212,5%	N/A	96,1%	25,8%	-66,1%	N/A	9,7%	31,2%	1031,7%	N/A	36,9%	61,8%	217,8%	N/A	66,4%	44,5%	122,8%	N/A	53,6%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Director	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-99,8%	-99,5%	-99,8%	-99,7%	1218,9%	N/A	2330,0%	5811,9%	-11,4%	4257,1%	1100,4%	2140,4%	-56,3%	82,7%	1,8%	33,5%	-30,8%	712,7%	323,1%	406,5%	-87,3%	-10,0%	-54,7%	-40,4%
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-10,5%	N/A	-10,5%	N/A	-28,3%	N/A	957,1%	N/A	-3,2%	N/A	-3,2%	N/A	444,4%	N/A	444,4%	N/A	96,6%	N/A	336,5%
Smartphone		BROWSING	Banner	9,2%	34,9%	3,9%	10,8%	14,6%	56,8%	15,0%	19,2%	10,8%	51,0%	59,6%	16,3%	25,8%	55,4%	61,3%	29,8%	15,7%	22,4%	78,0%	18,5%	15,5%	43,8%	43,9%
	Video		26,6%	-100,0%	142,7%	27,4%	2,0%	64,4%	9,7%	5,9%	30,0%	-87,8%	70,1%	24,6%	30,4%	283,0%	17,0%	30,4%	29,6%	-2,9%	73,9%	30,1%	23,6%	-4,7%	49,7%	23,3%
	Audio		14298,1%	N/A	N/A	14298,1%	10720,0%	N/A	N/A	10720,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10996,8%	N/A	N/A	10996,8%
	Direct Mkt		153,0%	-20,0%	N/A	571,5%	-66,2%	-33,6%	-100,0%	-65,3%	-60,5%	-62,0%	N/A	24,0%	24,4%	-24,6%	11874,7%	368,5%	-68,5%	-60,2%	N/A	18,9%	-46,6%	-44,6%	28656,9%	67,7%
	Classified/Director		N/A	63,0%	N/A	63,0%	N/A	22,1%	N/A	22,1%	N/A	-18,8%	N/A	-18,8%	N/A	53,9%	N/A	53,9%	N/A	17,9%	N/A	17,9%	N/A	25,0%	N/A	25,0%
	Native		82,8%	-4,8%	-64,8%	-0,8%	378,0%	48,4%	-0,6%	71,5%	206,0%	30,4%	-36,2%	34,8%	544,0%	59,8%	-17,1%	86,8%	283,5%	28,8%	23,4%	52,7%	267,1%	35,4%	-20,3%	50,8%
	Altre tipologie	-71,9%	96,9%	31,4%	61,9%	-43,5%	-15,2%	-18,4%	-16,5%	146,9%	37,4%	-89,9%	33,1%	-17,1%	20,7%	-96,4%	9,0%	-19,9%	-11,7%	-58,8%	-15,2%	-21,4%	14,1%	-65,8%	7,1%	
	APP	Banner	36,3%	286,0%	1,5%	49,1%	35,7%	17,0%	35,0%	33,8%	13,9%	415,7%	141,0%	32,5%	84,9%	241,7%	-12,0%	94,3%	29,2%	255,1%	210,2%	42,9%	39,6%	227,0%	48,6%	51,5%
		Video	124,2%	N/A	N/A	124,2%	118,1%	376,6%	N/A	143,8%	49,2%	-66,5%	N/A	43,0%	32,7%	516,4%	N/A	34,5%	18,5%	212,4%	N/A	21,0%	59,5%	226,6%	N/A	65,2%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Director	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-11,9%	38,6%	-45,4%	-2,4%	61,0%	6,3%	-74,5%	-34,9%	177,8%	138,2%	-34,4%	35,8%	-49,6%	48,7%	17,5%	30,0%	-70,8%	243,0%	78,6%	113,8%	13,2%	90,4%	-7,3%	33,3%
		Altre tipologie	-100,0%	206,5%	N/A	175,1%	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	280,1%	N/A	171,5%	465,3%	172,9%	N/A	196,0%	N/A	17,2%	N/A	17,2%	-15,3%	116,1%	N/A	104,3%
Smart TV		BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Video		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Audio		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Direct Mkt		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Classified/Director		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Native		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Altre tipologie	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	1725,9%	N/A	N/A	1725,9%	-91,5%	N/A	N/A	-91,5%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-79,7%	N/A	N/A	-79,7%	
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Video	10,1%	N/A	N/A	10,1%	355,9%	127,0%	N/A	225,0%	111,6%	-85,1%	N/A	80,8%	-2,6%	948,4%	N/A	-0,4%	33,1%	152,6%	N/A	34,5%	55,2%	63,7%	N/A	56,2%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Classified/Director	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Totale																										

NOTA:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Maggio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)											% sul Totale Video ADV							
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Gennaio	4.414	4.516	2,3%	1.232	984	-20,1%	142	253	77,9%	5.788	5.752	-0,6%	76,3%	78,5%	21,3%	17,1%	2,5%	4,4%
Febbraio	6.121	6.700	9,4%	1.733	1.766	1,9%	259	461	77,7%	8.114	8.926	10,0%	75,4%	75,1%	21,4%	19,8%	3,2%	5,2%
Marzo	6.209	7.300	17,6%	2.161	1.893	-12,4%	273	705	158,3%	8.642	9.899	14,5%	71,8%	73,7%	25,0%	19,1%	3,2%	7,1%
Aprile	6.955	6.308	-9,3%	1.944	1.684	-13,4%	256	597	133,0%	9.155	8.590	-6,2%	76,0%	73,4%	21,2%	19,6%	2,8%	6,9%
Maggio	7.628	7.214	-5,4%	2.162	1.808	-16,4%	306	490	60,0%	10.097	9.511	-5,8%	75,6%	75,8%	21,4%	19,0%	3,0%	5,2%
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Tot. Prog.	31.327	32.038	2,3%	9.231	8.135	-11,9%	1.237	2.505	102,6%	41.796	42.678	2,1%	75,0%	75,1%	22,1%	19,1%	3,0%	5,9%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE - Mediamond - Smartclip - Vevisible
- ClassPubblicità - Oath - SPEED - Visibilia
- Condè Nast - Piemme - Sportnetwork - WebAds
- Editoriale Domus - Publikompass - Subito.it
- Hearst Magazines - RAI Pubblicità - System 24
- ItaliaOnLine - RCS - TGADV
- Manzoni - SKY - Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Maggio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Marzo			Aprile			Maggio			Progressivo		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Abbigliamento	1,9%	2,7%	37,8%	6,0%	5,9%	5,0%	6,4%	8,1%	30,7%	5,5%	6,2%	21,1%	4,6%	4,6%	-2,2%	5,0%	5,7%	16,2%
Abitazione	1,4%	1,2%	-18,3%	1,5%	0,8%	-40,7%	1,8%	1,0%	-43,7%	2,0%	2,3%	23,6%	1,2%	2,4%	97,3%	1,6%	1,6%	2,8%
Alimentari	5,7%	5,2%	-9,1%	7,3%	8,7%	28,3%	6,6%	7,5%	17,5%	6,1%	5,8%	0,7%	6,4%	4,9%	-25,3%	6,4%	6,4%	2,7%
Automobili	21,4%	21,2%	-2,4%	19,5%	20,4%	12,9%	20,1%	16,5%	-15,8%	18,4%	16,5%	-4,7%	17,5%	15,0%	-17,3%	19,2%	17,6%	-6,5%
Bevande/Alcolici	0,7%	0,7%	-1,9%	1,5%	0,8%	-44,3%	1,5%	1,3%	-8,6%	2,2%	1,5%	-29,0%	1,8%	1,4%	-25,1%	1,6%	1,2%	-24,4%
Cura persona	1,7%	2,0%	12,5%	5,0%	4,5%	-3,9%	3,6%	3,7%	6,8%	3,8%	3,4%	-4,3%	3,8%	3,3%	-15,4%	3,7%	3,5%	-3,3%
Distribuzione	4,0%	5,5%	34,7%	3,6%	3,5%	-3,7%	4,7%	4,1%	-10,5%	6,6%	3,9%	-36,7%	4,4%	3,3%	-29,3%	4,7%	3,9%	-14,4%
Elettrodomestici	0,5%	0,5%	-9,7%	1,0%	0,5%	-45,6%	1,5%	0,8%	-42,1%	1,9%	1,2%	-35,2%	2,0%	1,2%	-43,8%	1,5%	0,9%	-39,6%
Enti/Istituzioni	2,2%	1,8%	-19,1%	1,3%	1,6%	26,4%	1,5%	1,4%	2,2%	2,2%	1,8%	-9,4%	3,2%	2,6%	-20,2%	2,1%	1,9%	-8,9%
Farmaceutici/Sanitari	4,2%	3,7%	-11,7%	3,1%	2,0%	-30,6%	1,8%	2,1%	19,3%	2,2%	2,2%	6,0%	2,4%	2,7%	8,1%	2,6%	2,5%	-3,5%
Finanza/Assicurazioni	6,0%	5,7%	-5,8%	4,3%	5,4%	35,1%	4,3%	5,4%	28,8%	4,1%	6,5%	69,1%	5,4%	5,2%	-7,7%	4,8%	5,6%	20,3%
Gestione casa	1,0%	1,1%	7,4%	0,9%	1,5%	70,2%	1,0%	0,9%	-8,1%	1,0%	0,6%	-28,9%	1,3%	1,4%	6,5%	1,0%	1,1%	7,4%
Giochi/Articoli scolastici	0,4%	0,2%	-39,8%	0,3%	0,1%	-48,2%	0,5%	0,3%	-31,6%	0,6%	0,3%	-44,6%	0,4%	0,4%	7,9%	0,4%	0,3%	-30,4%
Industria/Edilizia/Attività	1,7%	1,0%	-41,6%	1,7%	1,4%	-10,5%	2,5%	1,6%	-34,1%	2,0%	2,1%	7,2%	3,1%	2,6%	-18,9%	2,3%	1,8%	-18,6%
Informatica/Fotografia	1,9%	2,3%	24,2%	2,6%	2,7%	11,8%	1,9%	1,6%	-9,3%	1,9%	1,5%	-14,6%	1,4%	2,3%	54,9%	1,9%	2,1%	11,4%
Media/Editoria	11,0%	9,9%	-11,2%	8,5%	8,9%	12,2%	9,2%	8,9%	-0,6%	6,5%	9,1%	47,9%	5,8%	8,4%	41,0%	8,0%	9,0%	14,9%
Moto/Veicoli	0,4%	0,3%	-27,4%	0,4%	0,3%	-6,9%	0,4%	0,4%	7,9%	0,8%	0,4%	-42,2%	1,1%	0,7%	-44,0%	0,6%	0,4%	-30,8%
Oggetti personali	0,4%	0,4%	-9,5%	1,8%	1,5%	-10,6%	1,2%	1,6%	33,3%	0,9%	0,8%	-30,1%	1,3%	1,4%	4,1%	1,1%	1,1%	0,9%
Servizi Professionali	9,0%	8,0%	-12,5%	6,0%	6,0%	8,0%	4,8%	4,8%	1,8%	5,0%	5,6%	19,6%	5,4%	6,6%	17,8%	5,8%	6,0%	6,3%
Telecomunicazioni	4,8%	5,7%	17,2%	5,0%	5,8%	25,3%	5,7%	5,2%	-6,8%	4,2%	3,1%	-19,3%	4,8%	4,4%	-11,1%	4,9%	4,8%	-0,5%
Tempo libero	3,3%	1,9%	-45,1%	2,2%	1,4%	-34,0%	2,0%	3,1%	63,5%	3,4%	2,3%	-27,3%	3,3%	3,1%	-9,5%	2,8%	2,4%	-12,0%
Toilettries	0,8%	0,3%	-63,3%	1,0%	1,3%	38,8%	1,2%	0,7%	-39,9%	1,2%	0,9%	-17,2%	0,5%	0,6%	2,5%	0,9%	0,8%	-16,2%
Turismo/Viaggi	2,4%	2,1%	-11,5%	2,2%	1,5%	-28,2%	2,2%	2,9%	38,6%	3,4%	3,3%	3,7%	4,0%	2,7%	-36,1%	2,9%	2,6%	-10,0%
Varie	10,1%	13,1%	28,6%	10,0%	10,6%	14,1%	10,8%	12,9%	22,7%	11,0%	15,7%	51,8%	12,2%	16,1%	27,6%	10,9%	13,8%	29,3%
Locale	2,6%	3,2%	22,5%	2,4%	2,6%	14,8%	2,4%	2,7%	14,8%	2,4%	2,7%	20,4%	2,4%	2,7%	11,8%	2,4%	2,8%	16,4%
Rubricata	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	-37,5%	0,0%	0,0%	94,5%	0,0%	0,0%	190,3%	0,0%	0,0%	107,2%	0,0%	0,0%	51,9%
Di Servizio	0,8%	0,3%	-60,5%	0,8%	0,4%	-44,8%	0,4%	0,3%	-31,9%	0,6%	0,3%	-53,5%	0,4%	0,2%	-54,2%	0,6%	0,3%	-49,3%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto una delle Aziende dichiaranti non è in grado di fornire il dettaglio di tale dato. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP Assolinternet

RANKING per fascia di investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2017 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	5	5	5	23

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
4	4	5	5	5	23

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%	-2,3%
Febbraio	9,8%	-6,7%	15,6%	23,1%	-13,7%	7,6%
Marzo	11,1%	-11,3%	-12,2%	2,5%	-3,3%	2,2%
Aprile	13,1%	-3,9%	-0,1%	14,8%	-11,8%	7,0%
Maggio	0,8%	-13,4%	-5,2%	-1,7%	-14,4%	-3,4%
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%	-2,3%
5,8%	-8,7%	0,4%	26,8%	-15,4%	3,1%
7,9%	-9,8%	-4,8%	16,3%	-11,0%	2,7%
9,3%	-8,2%	-3,5%	15,9%	-11,2%	3,9%
7,2%	-9,4%	-3,9%	11,5%	-11,9%	2,1%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
Febbraio	54,3%	16,2%	13,9%	11,5%	4,1%	100,0%
Marzo	58,2%	15,8%	12,4%	9,5%	4,1%	100,0%
Aprile	55,7%	16,7%	14,0%	10,0%	3,6%	100,0%
Maggio	57,3%	15,9%	13,6%	9,6%	3,7%	100,0%
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
55,1%	15,8%	14,1%	10,7%	4,3%	100,0%
56,3%	15,8%	13,4%	10,2%	4,2%	100,0%
56,2%	16,0%	13,6%	10,1%	4,1%	100,0%
56,4%	16,0%	13,6%	10,0%	4,0%	100,0%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet