



PRESENTAZIONE DATI GIUGNO 2018 OSSERVATORIO - FCP ASSOINTERNET

Milano, 25 luglio 2018

SITI NUOVI NEL MESE DI GIUGNO 2018

Nessuno

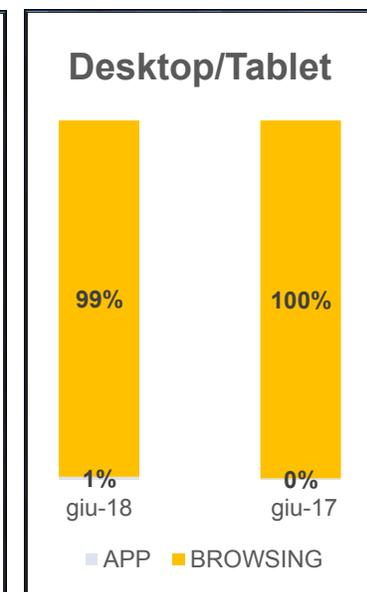
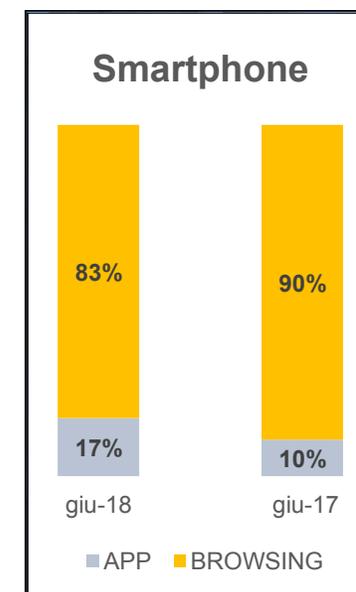
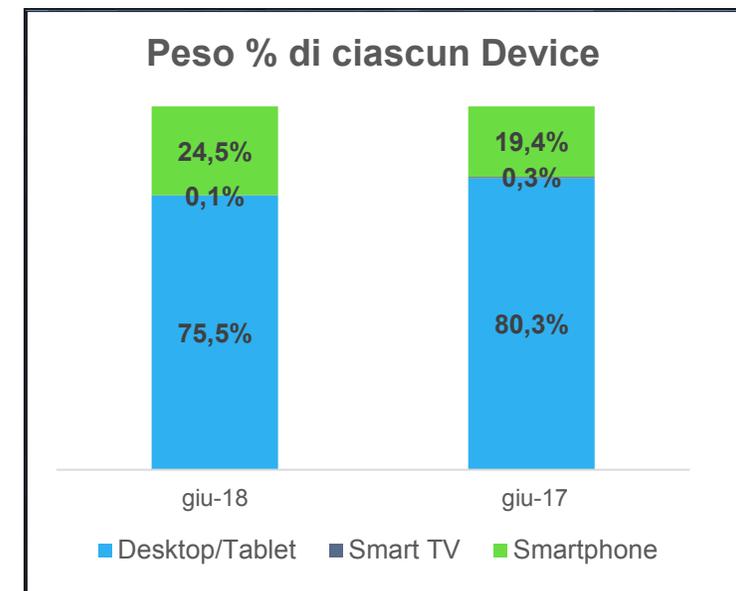
SITI CHIUSI NEL MESE DI GIUGNO 2018

Nessuno



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER DEVICE/STRUMENTO

Mese	DESKTOP/TABLET		SMARTPHONE		SMART TV/CONS.		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	20.571	-8,2%	6.022	25,3%	20	-48,5%	26.613	-2,3%
Febbraio	27.482	3,9%	7.891	22,6%	69	8,0%	35.441	7,6%
Marzo	32.225	-2,9%	10.131	22,0%	101	147,0%	42.457	2,2%
Aprile	28.960	-1,2%	10.405	40,8%	54	-59,1%	39.419	7,0%
Maggio	32.100	-9,9%	10.709	24,1%	65	-20,2%	42.873	-3,3%
Giugno	32.706	2,1%	10.602	36,8%	34	-72,3%	43.342	8,6%
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	174.044	-2,8%	55.759	28,7%	343	-28,6%	230.146	3,3%



Oltre il 70% delle Aziende dichiaranti ha un dato in crescita per **Smartphone**



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER FRUIZIONE

Mese	BROWSING		APP		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	25.339	-4,3%	1.274	68,3%	26.613	-2,3%
Febbraio	33.929	5,7%	1.512	78,2%	35.441	7,6%
Marzo	41.002	1,3%	1.455	37,2%	42.457	2,2%
Aprile	37.680	5,4%	1.739	61,5%	39.419	7,0%
Maggio	41.252	-4,2%	1.621	28,4%	42.873	-3,3%
Giugno	41.280	6,0%	2.062	109,7%	43.342	8,6%
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	220.482	1,7%	9.664	61,4%	230.146	3,3%

BROWSING

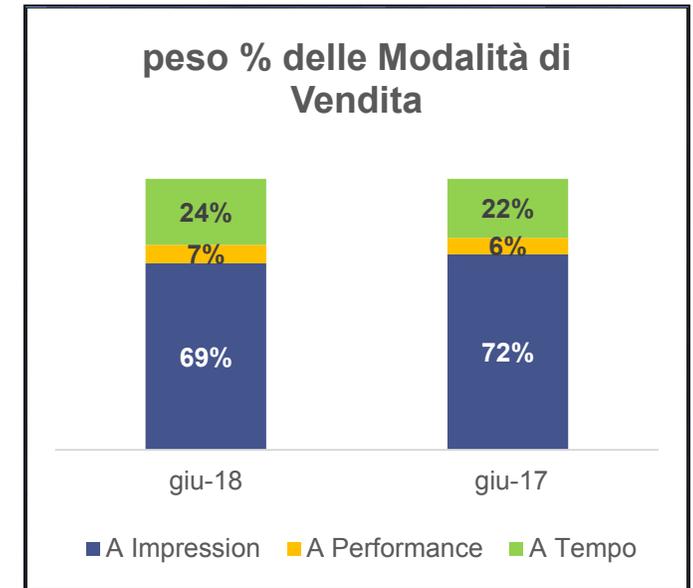
- ✓ Il **79%** dell'erogato è generato da **Desktop/Tablet** (82% a Giugno 2017)
- ✓ Il **57%** è erogato su **Banner** e il **21%** su **Video**

APP

- ✓ Il dato rilevato a giugno 2018 è il più alto del 2018, mentre il dato dichiarato a giugno 2017 era il più basso del 2017 e 2018
- ✓ Il dato di giugno è particolarmente positivo per il 30% delle Aziende dichiaranti
- ✓ Circa il **62%** è erogato su **Banner** (53% nel 2017) e il **29%** su **Video** (45% nel 2017)

INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER MODALITÀ DI VENDITA

Mese	IMPRESSION		TEMPO		PERFORMANCE		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	19.965	-3,0%	4.423	-1,4%	2.225	2,0%	26.613	-2,3%
Febbraio	25.290	3,4%	7.598	18,9%	2.553	22,1%	35.441	7,6%
Marzo	31.151	2,2%	8.063	-3,5%	3.243	19,8%	42.457	2,2%
Aprile	28.529	4,9%	8.001	12,5%	2.889	14,6%	39.419	7,0%
Maggio	30.578	-6,1%	8.807	-1,6%	3.488	23,7%	42.873	-3,3%
Giugno	29.825	3,6%	10.562	21,2%	2.955	22,4%	43.342	8,6%
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	165.338	0,8%	47.454	7,9%	17.354	17,8%	230.146	3,3%



IMPRESSION

Il 56% delle Concessionarie dichiara un dato negativo rispetto al 2017

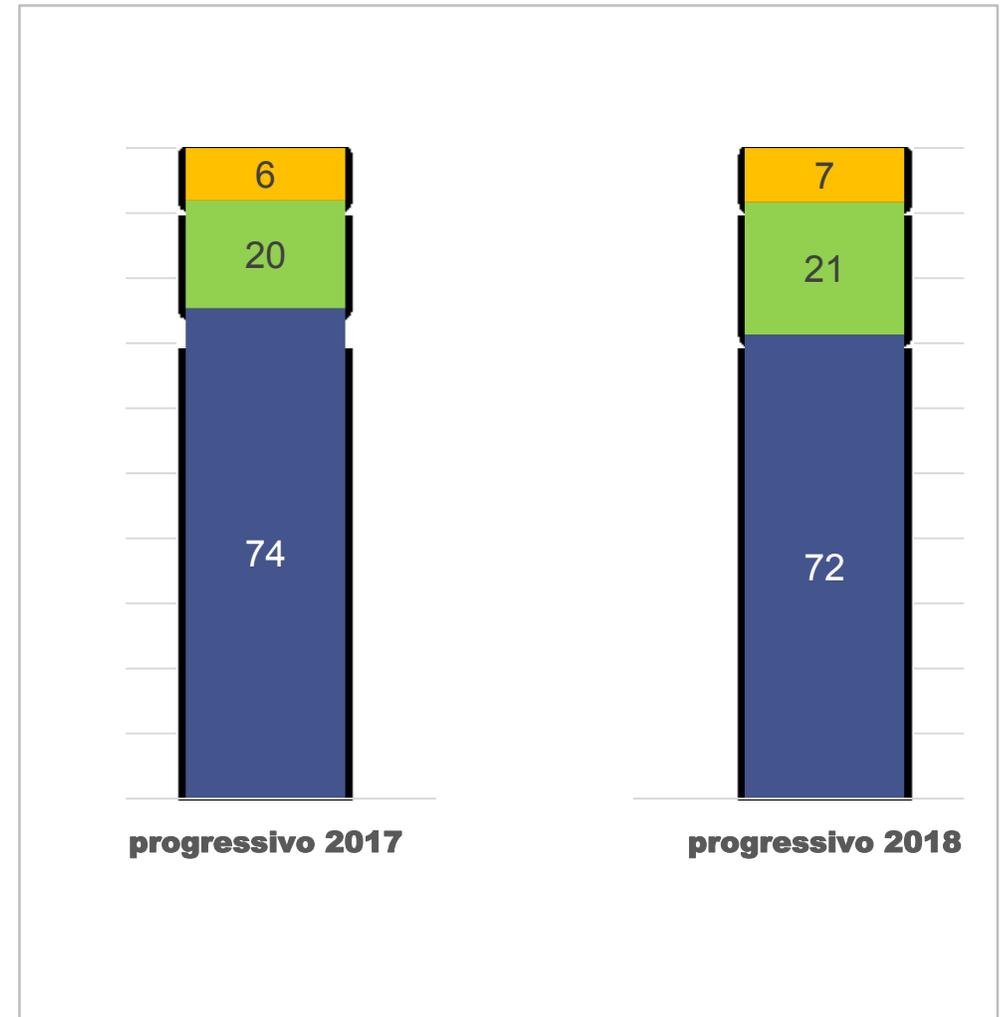
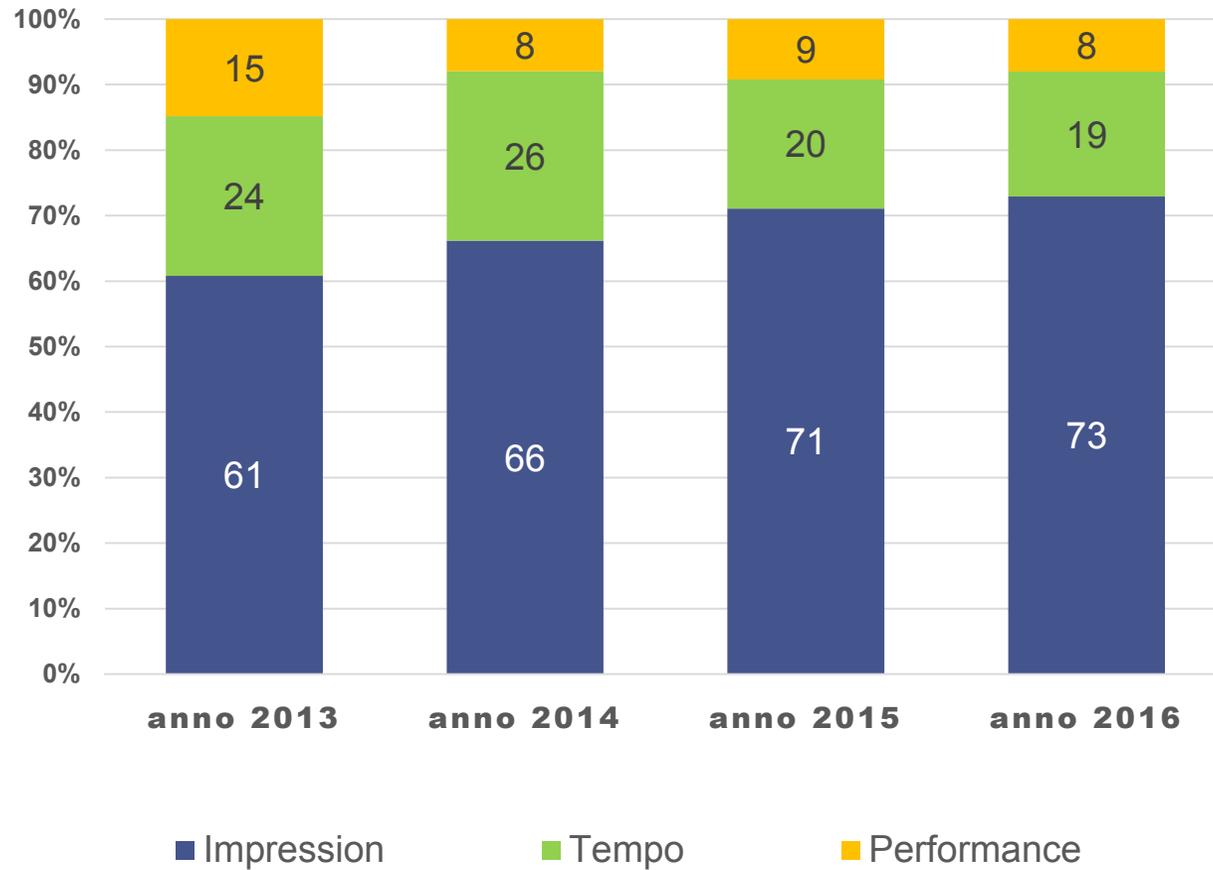
TEMPO

Cresce il venduto su Smartphone (18% nel 2018 verso il 14% del 2017)



TREND STORICO MODALITÀ DI VENDITA

Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna modalità di vendita



N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER OGGETTO/TIPOLOGIA

Mese	BANNER		VIDEO		AUDIO		DIRECT MKT		CLASSIFIED/ DIRECTORIES		NATIVE		ALTRE TIPOLOGIE		TOTALE	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gen	16.508	-3,9%	5.752	-0,6%	2	3612,1%	724	29,5%	549	25,3%	1.872	-15,4%	1.206	13,4%	26.613	-2,3%
Feb	20.961	7,8%	8.926	10,0%	12	1532,3%	741	-6,2%	439	-3,3%	2.747	14,4%	1.614	-6,8%	35.441	7,6%
Mar	25.297	-0,8%	9.899	14,5%	13	14,5%	1.188	16,8%	475	-23,8%	3.373	-4,6%	2.212	0,5%	42.457	2,2%
Apr	23.929	10,7%	8.590	-6,2%	17	224,3%	1.025	45,2%	410	-9,1%	3.616	14,4%	1.832	5,6%	39.419	7,0%
Mag	25.341	-4,9%	9.509	-5,8%	21	74,8%	1.237	19,0%	421	-23,7%	3.700	13,5%	2.644	-3,5%	42.873	-3,3%
Giu	24.863	6,0%	9.245	7,0%	35	204,8%	940	9,0%	339	-28,2%	3.881	31,1%	4.039	15,1%	43.342	8,6%
Lug	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Set	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ott	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dic	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prog.	136.899	2,3%	51.921	2,9%	100	145,5%	5.857	17,7%	2.632	-11,9%	19.189	9,4%	13.547	4,4%	230.146	3,3%

BANNER

Il **57%** degli investimenti è erogato su Banner. Pur registrando un dato positivo il peso % del Banner sul totale è in calo (59% a Giugno 2017)

VIDEO

Rappresenta il **21%** degli investimenti pubblicitari totali, stabile rispetto al 2017. Il **78%** è erogato su **Desktop/Tablet** e il **21%** su **Smartphone**

NATIVE

Il **58%** delle Aziende dichiaranti ha un dato positivo

ALTRE TIPOLOGIE

Rappresenta il **9%** del totale investimenti. L'andamento risulta particolarmente positivo per Desktop/Tablet fruito tramite Browsing



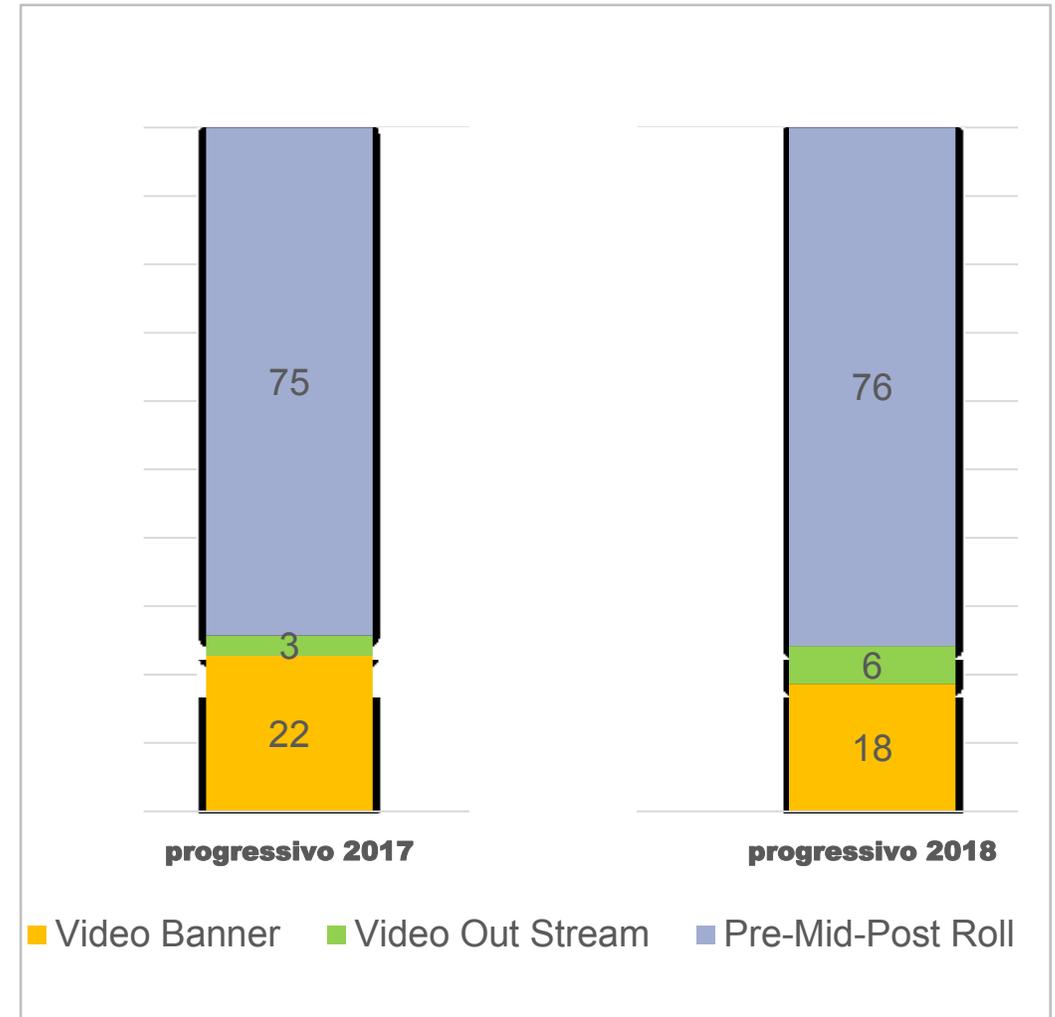
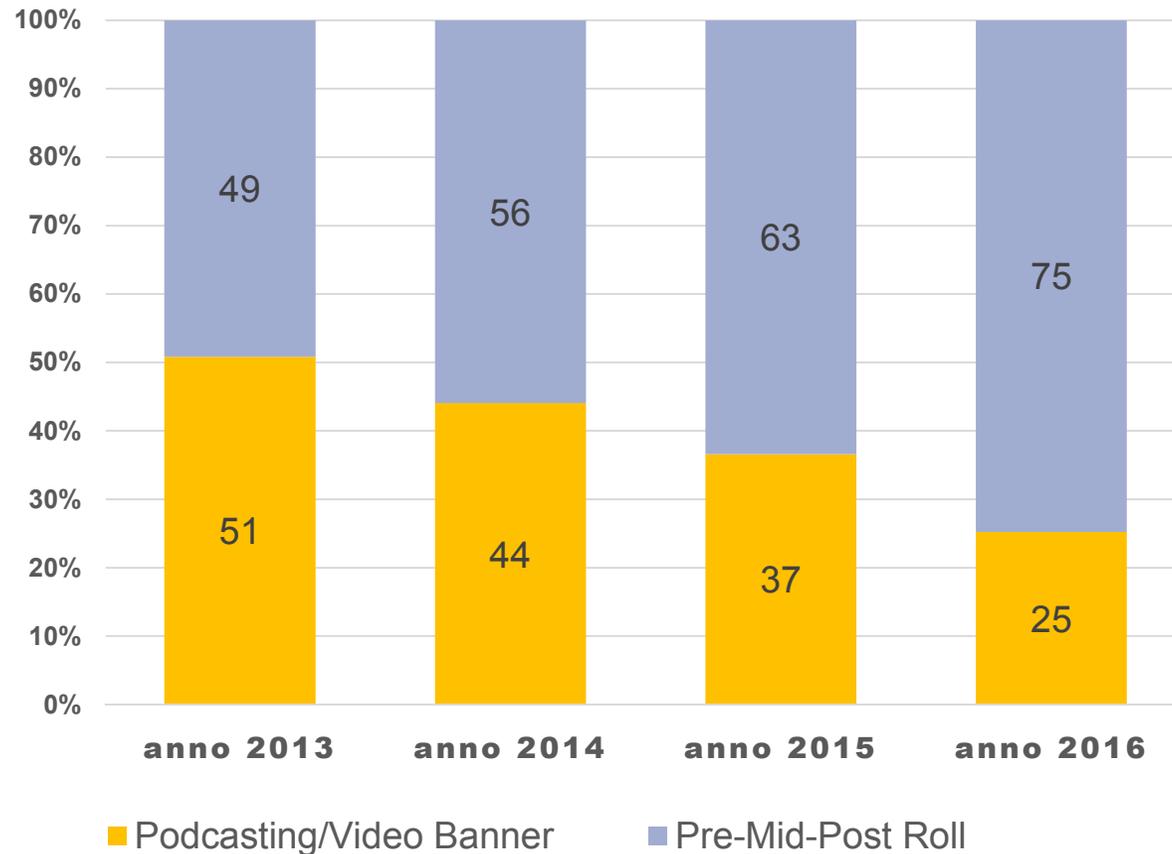
INVESTIMENTI PUBBLICITARI VIDEO PER MESE E PROGRESSIVO A GIUGNO 2018 IN VALORE ASSOLUTO E PERCENTUALE SUDDIVISO PER LE TRE TIPOLOGIE VIDEO

Mese	Pre-Mid-Post Roll		Video Banner		Video Out Stream		Totale Video ADV		% sul Totale Video ADV		
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	Pre-Mid-Post Roll	Video Banner	Video Out Stream
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	2018	2018
Gennaio	4.516	2,3%	984	-20,1%	253	77,9%	5.752	-0,6%	78,5%	17,1%	4,4%
Febbraio	6.700	9,4%	1.766	1,9%	461	77,7%	8.926	10,0%	75,1%	19,8%	5,2%
Marzo	7.300	17,6%	1.893	-12,4%	705	158,3%	9.899	14,5%	73,7%	19,1%	7,1%
Aprile	6.308	-9,3%	1.684	-13,4%	597	133,0%	8.590	-6,2%	73,4%	19,6%	6,9%
Maggio	7.214	-5,4%	1.808	-16,4%	488	59,3%	9.509	-5,8%	75,9%	19,0%	5,1%
Giugno	7.339	16,6%	1.001	-51,0%	906	199,4%	9.245	7,0%	79,4%	10,8%	9,8%
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	39.377	4,7%	9.136	-19,0%	3.409	121,5%	51.921	2,9%	75,8%	17,6%	6,6%



TREND STORICO DEL FATTURATO VIDEO SUDDIVISO PER TIPOLOGIA

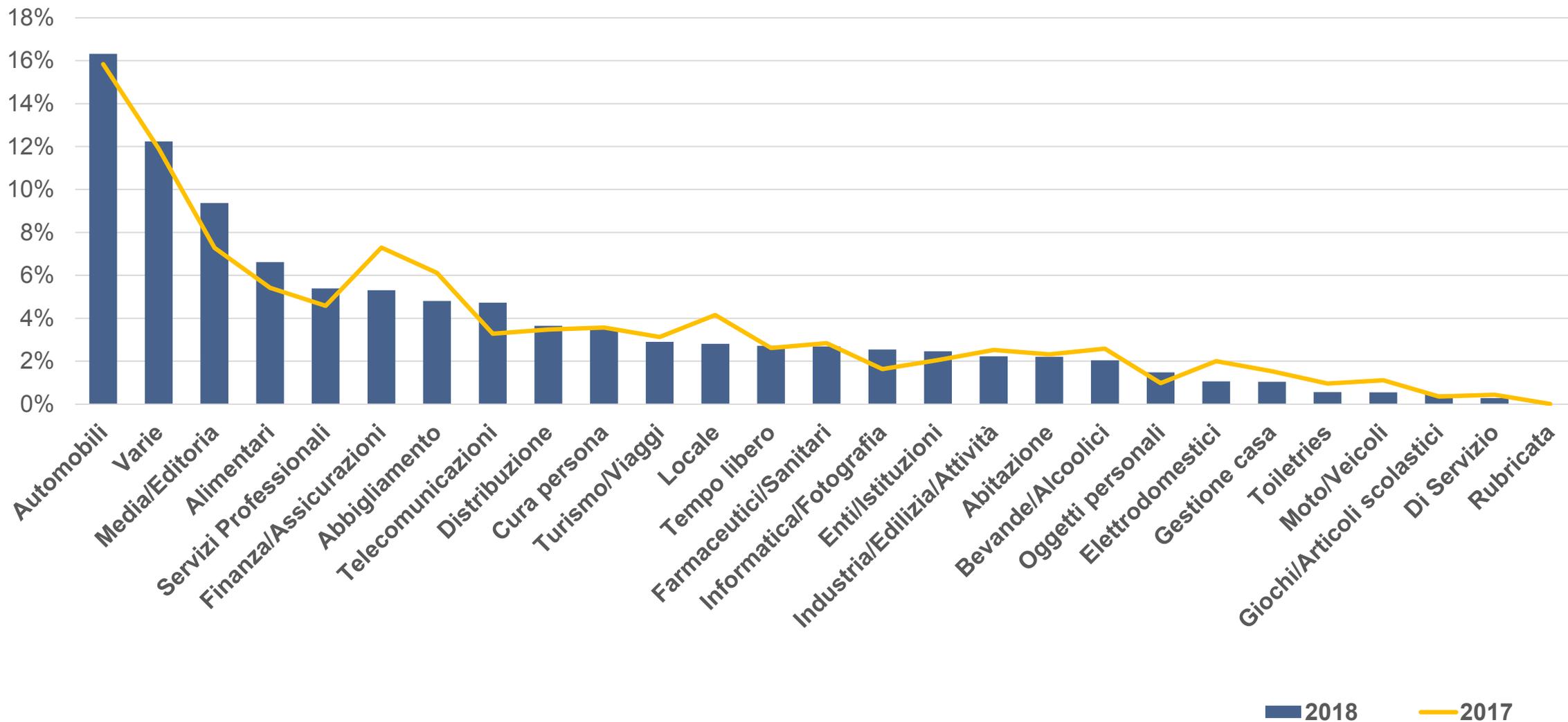
Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna tipologia video



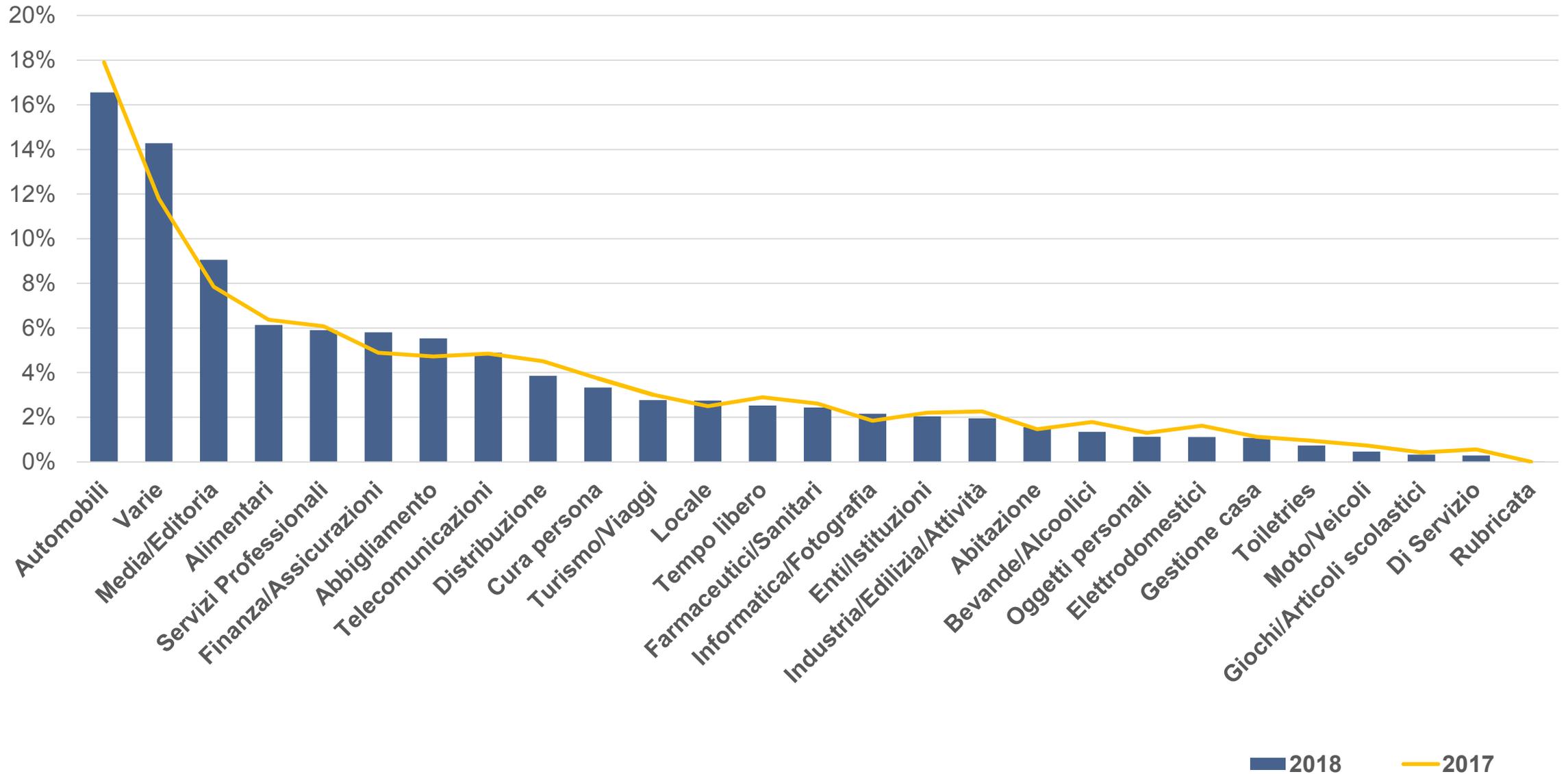
N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.



PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI NEL MESE DI GIUGNO 2018 PER SETTORE MERCEOLOGICO



PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI A GIUGNO 2018 PER SETTORE MERCEOLOGICO



RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE (PER 1.000) - CRESCITA % E PESO DEGLI INVESTIMENTI MENSILE

		GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Valore % per Mese 2018
N° Aziende Dichiaranti		4	4	5	5	5	23
CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%	-2,3%
	Febbraio	9,8%	-6,7%	15,6%	23,1%	-13,7%	7,6%
	Marzo	11,1%	-11,3%	-12,2%	2,5%	-3,3%	2,2%
	Aprile	13,1%	-3,9%	-0,1%	14,8%	-11,8%	7,0%
	Maggio	0,8%	-13,4%	-5,2%	-0,4%	-14,4%	-3,3%
	Giugno	19,3%	-13,8%	6,8%	6,0%	-14,1%	8,6%
	Luglio	-	-	-	-	-	-
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-
PESO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
	Febbraio	54,3%	16,2%	13,9%	11,5%	4,1%	100,0%
	Marzo	58,2%	15,8%	12,4%	9,5%	4,1%	100,0%
	Aprile	55,7%	16,7%	14,0%	10,0%	3,6%	100,0%
	Maggio	57,2%	15,9%	13,6%	9,7%	3,7%	100,0%
	Giugno	58,3%	14,8%	15,9%	7,4%	3,6%	100,0%
	Luglio	-	-	-	-	-	-
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-

N.B. I valori sono stati calcolati partendo dagli investimenti netti pubblicitari 2017 e 2018 esclusa la "Keywords/Search adv"



RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE (PER 1.000) - CRESCITA % E PESO DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVO

N° Aziende Dichiaranti	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Valore % per Mese 2018
	4	4	5	5	5	23

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%	-2,3%
	Febbraio	5,8%	-8,7%	0,4%	26,8%	-15,4%	3,1%
	Marzo	7,9%	-9,8%	-4,8%	16,3%	-11,0%	2,7%
	Aprile	9,3%	-8,2%	-3,5%	15,9%	-11,2%	3,9%
	Maggio	7,2%	-9,4%	-3,9%	11,8%	-11,9%	2,1%
	Giugno	9,3%	-10,2%	-1,8%	10,9%	-12,3%	3,3%
	Luglio	-	-	-	-	-	-
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
	Febbraio	55,1%	15,8%	14,1%	10,7%	4,3%	100,0%
	Marzo	56,3%	15,8%	13,4%	10,2%	4,2%	100,0%
	Aprile	56,2%	16,0%	13,6%	10,1%	4,1%	100,0%
	Maggio	56,4%	16,0%	13,6%	10,0%	4,0%	100,0%
	Giugno	56,8%	15,8%	14,0%	9,5%	3,9%	100,0%
	Luglio	-	-	-	-	-	-
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-

N.B. I valori sono stati calcolati partendo dagli investimenti netti pubblicitari 2017 e 2018 esclusa la "Keywords/Search adv"



THANK YOU

Chiara Castelli

Tel. +39 348 1001107

c.castelli@reply.eu

www.reply.com