

**Peso % degli investimenti netti per mese per CANALE DI VENDITA IMPRESSION su totale investimenti a Impression.
Prezzi medi a totale investimenti 2017 e 2018 del Canale di vendita Impression con totale progressivo a Marzo 2018.
Crescita % dei prezzi medi sull'anno precedente.**

CANALE DI VENDITA IMPRESSION							
Mese	Numero dichiaranti	% degli investimenti a Impression dichiarati nell'analisi trimestrale su totale FCP 2017*	% degli investimenti a Impression dichiarati nell'analisi trimestrale su totale FCP 2018*	Prezzi medi**		Crescita % del prezzo medio***	Crescita % investimenti netti****
				2017	2018		
Gennaio	20	90,1%	91,4%	1,708	1,867	9,3%	-1,5%
Febbraio		91,6%	91,1%	2,165	2,083	-3,8%	2,9%
Marzo		88,5%	91,3%	2,397	2,309	-3,7%	5,4%
Aprile							
Maggio							
Giugno							
Luglio							
Agosto							
Settembre							
Ottobre							
Novembre							
Dicembre							
Totale progressivo		89,9%	91,3%	2,093	2,103	0,5%	2,7%

NOTE:

*La % degli investimenti a Impression rappresenta 20 delle 23 Concessionarie aderenti all'Osservatorio.

** I Prezzi Medi sono calcolati come segue : (Investimenti netti/Volume di Impression Vendute)*1.000

*** La crescita % dei Prezzi è calcolata come segue: (Prezzi Medi 2018 – Prezzi Medi 2017)/ Prezzi Medi 2017

**** La Crescita % degli investimenti è calcolata come segue: (Investimenti netti 2018 – Investimenti netti 2017)/ Investimenti netti 2017

**Prezzi medi del canale di vendita Impression per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Marzo 2018.
Crescita % dei prezzi medi e degli investimenti sull'anno precedente**

DEVICE/STRUMENTO																
Mese	DESKTOP/TABLET				SMARTPHONE				SMART TV				TOTALE			
	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % degli investimenti**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % degli investimenti**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % degli investimenti**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % degli investimenti**
Gennaio	1,929	1,952	1,2%	-6,9%	1,132	1,627	43,7%	22,5%	13,737	18,048	31,4%	-48,5%	1,708	1,867	9,3%	-1,5%
Febbraio	2,187	2,389	9,2%	-1,2%	2,059	1,448	-29,7%	19,7%	11,315	24,011	112,2%	-19,9%	2,165	2,083	-3,8%	2,9%
Marzo	2,564	2,671	4,2%	-0,4%	1,885	1,600	-15,1%	28,0%	17,824	18,677	4,8%	188,0%	2,397	2,309	-3,7%	5,4%
Aprile																
Maggio																
Giugno																
Luglio																
Agosto																
Settembre																
Ottobre																
Novembre																
Dicembre																
Totale Progressivo	2,235	2,351	5,2%	-2,4%	1,645	1,554	-5,5%	23,8%	13,407	19,712	47,0%	28,5%	2,093	2,103	0,5%	2,7%

NOTE:

* La crescita % dei Prezzi è calcolata come segue: (Prezzi Medi 2018 – Prezzi Medi 2017)/ Prezzi Medi 2017

** La Crescita % degli investimenti è calcolata come segue: (Investimenti netti 2018 – Investimenti netti 2017)/ Investimenti netti 2017

Prezzi medi del canale di vendita Impression per FRUIZIONE con totale progressivo a Marzo 2018.
Crescita % dei prezzi medi e degli investimenti sull'anno precedente

FRUIZIONE												
Mese	BROWSING				APP				TOTALE			
	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti BROWSING**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti APP**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti TOTALE**
Gennaio	1,706	1,831	7,4%	-3,4%	1,800	3,165	75,9%	64,8%	1,708	1,867	9,3%	-1,5%
Febbraio	2,134	2,056	-3,6%	0,7%	4,479	2,809	-37,3%	80,1%	2,165	2,083	-3,8%	2,9%
Marzo	2,396	2,305	-3,8%	4,4%	2,419	2,399	-0,8%	38,3%	2,397	2,309	-3,7%	5,4%
Aprile												
Maggio												
Giugno												
Luglio												
Agosto												
Settembre												
Ottobre												
Novembre												
Dicembre												
Totale Progressivo	2,081	2,082	0,0%	1,1%	2,560	2,721	6,3%	58,4%	2,093	2,103	0,5%	2,7%

NOTE:

* La crescita % dei Prezzi è calcolata come segue: (Prezzi Medi 2018 – Prezzi Medi 2017)/ Prezzi Medi 2017

** La Crescita % degli investimenti è calcolata come segue: (Investimenti netti 2018 – Investimenti netti 2017)/ Investimenti netti 2017

Prezzi medi del canale di vendita Impression per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Marzo 2018. Crescita % dei prezzi medi e degli investimenti sull'anno precedente

OGGETTO/TIPOLOGIA																																	
Mese	BANNER				VIDEO				AUDIO				DIRECT MKT				CLASSIFIED/DIRECTORIES				NATIVE				ALTRE TIPOLOGIE				TOTALE				
	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti BANNER**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti VIDEO**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti AUDIO**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti i DIRECT MKT**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti CLASSIFIED/DIRECTORIES**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti NATIVE**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti ALTRE TIPOLOGIE**	2017	2018	Crescita % del prezzo medio*	Crescita % investimenti i TOTALE**	
Gennaio	1,275	1,364	7,0%	-3,3%	8,228	10,357	25,9%	0,7%	6,801	6,800	0,0%	525,0%	4,280	3,392	-20,7%	-29,5%	N/A	N/A	N/A	N/A	0,969	2,066	113,1%	160,6%	4,180	10,593	153,4%	-3,2%	1,708	1,867	9,3%	-1,5%	
Febbraio	1,566	1,501	-4,2%	2,4%	9,105	10,092	10,8%	3,7%	6,800	6,800	0,0%	299,3%	5,067	2,713	-46,5%	-34,5%	N/A	N/A	N/A	N/A	2,275	2,343	3,0%	197,2%	5,735	5,385	-6,1%	-61,7%	2,165	2,083	-3,8%	2,9%	
Marzo	1,825	1,671	-8,5%	-0,6%	9,519	9,716	2,1%	17,3%	N/A	N/A	N/A	N/A	6,013	6,457	7,4%	-20,1%	N/A	N/A	N/A	N/A	2,470	2,861	15,8%	143,3%	2,004	11,567	477,2%	168,3%	2,397	2,309	-3,7%	5,4%	
Aprile																																	
Maggio																																	
Giugno																																	
Luglio																																	
Agosto																																	
Settembre																																	
Ottobre																																	
Novembre																																	
Dicembre																																	
Totale progressivo	1,558	1,522	-2,3%	-0,4%	8,993	9,999	11,2%	8,0%	6,800	6,800	0,0%	316,7%	5,193	3,982	-23,3%	-27,1%	N/A	N/A	N/A	N/A	1,759	2,464	40,1%	161,9%	3,790	9,368	147,2%	5,1%	2,093	2,103	0,5%	2,7%	

NOTE:

* La crescita % dei Prezzi è calcolata come segue: (Prezzi Medi 2018 – Prezzi Medi 2017) / Prezzi Medi 2017

** La Crescita % degli investimenti è calcolata come segue: (Investimenti netti 2018 – Investimenti netti 2017) / Investimenti netti 2017

Prezzi medi del canale di vendita Impression per mese a Marzo 2017 con totale progressivo per Device, Fruizione e Oggetto/Tipologia

DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO/ TIPOLOGIA	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale Progressivo
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	1,440	1,593	1,976										1,676
Desktop/Tablet	BROWSING	Video	8,389	8,693	9,101										8,751
Desktop/Tablet	BROWSING	Audio	6,801	6,800	N/A										6,800
Desktop/Tablet	BROWSING	Direct mkt	4,076	4,195	5,058										4,473
Desktop/Tablet	BROWSING	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Desktop/Tablet	BROWSING	Native	1,039	2,984	2,749										1,991
Desktop/Tablet	BROWSING	Altre tipologie	2,636	5,211	1,899										2,979
Desktop/Tablet	APP	Banner	2,441	0,382	1,008										1,683
Desktop/Tablet	APP	Video	13,579	15,781	16,463										15,342
Desktop/Tablet	APP	Audio	N/A	N/A	N/A										N/A
Desktop/Tablet	APP	Direct mkt	N/A	N/A	N/A										N/A
Desktop/Tablet	APP	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Desktop/Tablet	APP	Native	0,002	N/A	N/A										0,002
Desktop/Tablet	APP	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A										N/A
Smartphone	BROWSING	Banner	0,865	1,409	1,390										1,193
Smartphone	BROWSING	Video	7,566	10,995	11,625										10,145
Smartphone	BROWSING	Audio	6,851	6,800	N/A										6,804
Smartphone	BROWSING	Direct mkt	13,995	22,849	18,641										19,479
Smartphone	BROWSING	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Smartphone	BROWSING	Native	0,715	0,915	1,609										1,079
Smartphone	BROWSING	Altre tipologie	3,247	2,455	1,706										2,612
Smartphone	APP	Banner	0,866	2,566	1,393										1,383
Smartphone	APP	Video	6,447	10,675	9,848										8,843
Smartphone	APP	Audio	N/A	N/A	N/A										N/A
Smartphone	APP	Direct mkt	N/A	N/A	N/A										N/A
Smartphone	APP	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Smartphone	APP	Native	N/A	0,132	N/A										0,132
Smartphone	APP	Altre tipologie	7,780	N/A	10,000										8,623
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Video	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Audio	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Direct mkt	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Native	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Altre tipologie	10,500	10,500	10,500										10,500
Smart TV	APP	Banner	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Video	21,179	17,800	18,464										19,102
Smart TV	APP	Audio	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Direct mkt	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Native	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A										N/A
Totale			1,708	2,165	2,397										2,093

Prezzi medi del canale di vendita Impression per mese a Marzo 2018 con totale progressivo per Device, Fruizione e Oggetto/Tipologia

DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO/ TIPOLOGIA	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale Progressivo
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	1,454	1,778	1,946										1,733
Desktop/Tablet	BROWSING	Video	9,696	9,527	10,220										9,847
Desktop/Tablet	BROWSING	Audio	6,800	6,800	N/A										6,800
Desktop/Tablet	BROWSING	Direct mkt	2,716	2,456	5,945										3,537
Desktop/Tablet	BROWSING	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Desktop/Tablet	BROWSING	Native	2,020	2,192	2,974										2,433
Desktop/Tablet	BROWSING	Altre tipologie	14,357	7,171	10,658										10,319
Desktop/Tablet	APP	Banner	88,966	5,261	1,548										3,889
Desktop/Tablet	APP	Video	18,550	19,613	16,705										18,225
Desktop/Tablet	APP	Audio	6,807	6,801	N/A										6,802
Desktop/Tablet	APP	Direct mkt	N/A	N/A	N/A										N/A
Desktop/Tablet	APP	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Desktop/Tablet	APP	Native	0,914	7,055	1,022										5,049
Desktop/Tablet	APP	Altre tipologie	N/A	N/A	1,073,525										1,073,525
Smartphone	BROWSING	Banner	1,115	0,957	1,165										1,079
Smartphone	BROWSING	Video	11,139	10,190	7,347										8,897
Smartphone	BROWSING	Audio	6,800	6,800	N/A										6,800
Smartphone	BROWSING	Direct mkt	15,619	18,491	22,554										18,365
Smartphone	BROWSING	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Smartphone	BROWSING	Native	2,182	2,522	2,618										2,472
Smartphone	BROWSING	Altre tipologie	3,106	2,188	3,299										2,921
Smartphone	APP	Banner	1,159	1,004	1,144										1,099
Smartphone	APP	Video	15,735	16,321	12,276										14,753
Smartphone	APP	Audio	6,800	6,800	N/A										6,800
Smartphone	APP	Direct mkt	N/A	N/A	N/A										N/A
Smartphone	APP	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Smartphone	APP	Native	0,914	18,801	9,275										7,314
Smartphone	APP	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Video	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Audio	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Direct mkt	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Native	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	BROWSING	Altre tipologie	N/A	N/A	10,500										10,500
Smart TV	APP	Banner	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Video	18,048	24,011	28,053										24,643
Smart TV	APP	Audio	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Direct mkt	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Classified /Directories	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Native	N/A	N/A	N/A										N/A
Smart TV	APP	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A										N/A
Totale			1,867	2,083	2,309										2,103