

Andamento degli Investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo ad Agosto 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.408	20.577	-8,2%	4.802	6.022	25,4%	39	20	-48,5%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	26.452	27.506	4,0%	6.433	7.891	22,7%	64	69	8,0%	32.949	35.465	7,6%
Marzo	33.211	32.256	-2,9%	8.299	10.130	22,1%	41	101	147,0%	41.551	42.487	2,3%
Aprile	29.328	29.077	-0,9%	7.390	10.484	41,9%	132	54	-59,1%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	35.641	32.257	-9,5%	8.626	10.673	23,7%	81	65	-20,2%	44.348	42.995	-3,1%
Giugno	32.054	32.793	2,3%	7.749	10.690	38,0%	123	34	-72,3%	39.926	43.517	9,0%
Luglio	22.825	24.530	7,5%	6.157	8.696	41,2%	37	39	6,3%	29.019	33.265	14,6%
Agosto	14.503	13.179	-9,1%	4.390	5.178	17,9%	6	15	132,2%	18.899	18.371	-2,8%
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	216.421	212.173	-2,0%	53.846	69.764	29,6%	523	397	-24,2%	270.790	282.333	4,3%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo ad Agosto 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.492	25.344	-4,3%	757	1.274	68,3%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	32.100	33.953	5,8%	849	1.512	78,2%	32.949	35.465	7,6%
Marzo	40.490	41.032	1,3%	1.061	1.455	37,2%	41.551	42.487	2,3%
Aprile	35.793	37.872	5,8%	1.057	1.743	64,9%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	43.086	41.233	-4,3%	1.262	1.762	39,6%	44.348	42.995	-3,1%
Giugno	38.943	41.455	6,5%	983	2.062	109,7%	39.926	43.517	9,0%
Luglio	28.120	31.415	11,7%	898	1.850	105,9%	29.019	33.265	14,6%
Agosto	18.269	17.577	-3,8%	630	794	26,0%	18.899	18.371	-2,8%
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	263.293	269.882	2,5%	7.498	12.451	66,1%	270.790	282.333	4,3%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli Investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo ad Agosto 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	17.188	16.513	-3,9%	5.787	5.752	-0,6%	0	2	3612,1%	559	724	29,5%	438	549	25,3%	2.213	1.872	-15,4%	1.064	1.206	13,3%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	19.456	20.986	7,9%	8.113	8.926	10,0%	1	12	1532,3%	790	741	-6,2%	454	439	-3,3%	2.402	2.747	14,4%	1.733	1.614	-6,9%	32.949	35.465	7,6%
Marzo	25.520	25.329	-0,7%	8.641	9.896	14,5%	11	13	14,5%	1.018	1.188	16,8%	623	475	-23,8%	3.536	3.373	-4,6%	2.202	2.213	0,5%	41.551	42.487	2,3%
Aprile	21.629	24.072	11,3%	9.155	8.594	-6,1%	5	17	224,3%	706	1.025	45,2%	451	410	-9,1%	3.161	3.649	15,4%	1.742	1.848	6,1%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	26.651	25.291	-5,1%	10.097	9.627	-4,7%	12	21	74,8%	1.039	1.237	19,0%	551	421	-23,7%	3.260	3.748	15,0%	2.739	2.651	-3,2%	44.348	42.995	-3,1%
Giugno	23.467	24.968	6,4%	8.643	9.246	7,0%	11	35	204,8%	863	940	9,0%	472	339	-28,2%	2.961	3.883	31,2%	3.509	4.106	17,0%	39.926	43.517	9,0%
Luglio	17.631	20.420	15,8%	6.025	7.277	20,8%	6	15	131,1%	585	802	37,1%	543	446	-17,9%	2.381	2.751	15,5%	1.848	1.555	-15,9%	29.019	33.265	14,6%
Agosto	12.308	11.970	-2,7%	3.361	3.241	-3,6%	2	26	1001,3%	407	410	0,7%	222	213	-4,1%	1.429	1.673	17,1%	1.169	838	-28,3%	18.899	18.371	-2,8%
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	163.849	169.548	3,5%	59.821	62.560	4,6%	49	141	184,8%	5.968	7.069	18,4%	3.754	3.291	-12,3%	21.343	23.696	11,0%	16.006	16.029	0,1%	270.790	282.333	4,3%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilità
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo ad Agosto 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	20.582	19.970	-3,0%	4.484	4.423	-1,4%	2.182	2.225	2,0%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	24.469	25.323	3,5%	6.388	7.598	18,9%	2.092	2.545	21,6%	32.949	35.465	7,6%
Marzo	30.493	31.185	2,3%	8.354	8.063	-3,5%	2.704	3.239	19,8%	41.551	42.487	2,3%
Aprile	27.445	28.978	5,6%	6.901	7.725	11,9%	2.503	2.912	16,3%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	32.802	30.942	-5,7%	8.727	8.530	-2,3%	2.820	3.523	24,9%	44.348	42.995	-3,1%
Giugno	29.028	30.241	4,2%	8.483	10.320	21,7%	2.415	2.955	22,4%	39.926	43.517	9,0%
Luglio	20.782	24.095	15,9%	6.015	6.248	3,9%	2.221	2.922	31,6%	29.019	33.265	14,6%
Agosto	13.881	13.176	-5,1%	3.328	3.058	-8,1%	1.690	2.137	26,5%	18.899	18.371	-2,8%
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	199.483	203.910	2,2%	52.681	55.965	6,2%	18.627	22.458	20,6%	270.790	282.333	4,3%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)																							
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				GIUGNO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	10.356	1.756	482	12.593	12.768	2.877	552	16.197	15.149	3.213	603	18.966	14.032	3.046	500	17.578	15.043	3.099	586	18.727	14.264	2.977	550	17.791
		Video	4.143	76	32	4.251	5.736	607	50	6.392	7.057	239	85	7.381	5.843	249	49	6.141	6.590	251	83	6.924	6.692	388	40	7.120
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	-	13	-	13	-	12	5	17	-	18	3	21	1	28	3	32
		Direct Mkt	181	70	314	565	283	47	375	705	443	0	578	1.021	276	6	455	736	354	73	548	974	203	34	540	777
		Classified/Directories	-	522	-	522	-	422	-	422	-	459	-	459	-	391	-	391	-	406	-	406	-	325	-	325
		Native	223	259	1.044	1.527	273	607	1.230	2.111	430	636	1.382	2.449	433	871	1.256	2.560	351	831	1.521	2.703	372	1.059	1.384	2.816
		Altre tipologie	50	891	22	964	35	1.344	41	1.420	37	1.709	50	1.796	50	1.389	32	1.470	78	2.196	34	2.308	91	3.541	29	3.661
	APP	Banner	46	15	5	66	25	32	2	59	4	20	1	25	18	47	0	66	29	15	1	45	29	37	1	67
		Video	86	-	-	86	101	84	-	185	95	5	-	100	105	5	-	110	117	7	-	124	142	1	-	143
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	4	9
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	43	3	-	46	-	7	-	7	-	23	-	23	-	54	-	54
Smartphone	BROWSING	Banner	2.835	304	156	3.295	3.499	607	191	4.297	4.683	706	255	5.643	4.695	543	226	5.463	4.886	548	304	5.738	5.095	629	167	5.891
		Video	919	-	14	934	1.368	146	22	1.536	1.859	10	42	1.911	1.827	6	32	1.865	1.805	13	46	1.864	1.525	11	-	1.536
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	53	1	114	168	71	2	216	289	68	2	193	263	61	1	101	164
		Classified/Directories	-	27	-	27	-	17	-	17	-	16	-	16	-	19	-	19	-	15	-	15	-	14	-	14
		Native	126	183	27	336	164	391	61	615	218	549	93	860	284	628	93	1.005	233	601	141	976	201	683	70	955
		Altre tipologie	6	156	8	169	6	185	2	192	15	304	1	320	39	287	5	331	27	280	8	315	70	305	-	375
	APP	Banner	461	82	16	559	382	38	13	433	565	114	15	695	821	131	12	965	664	94	21	779	1.037	160	22	1.219
		Video	461	-	-	461	599	144	-	743	427	5	-	433	425	7	-	432	633	17	-	651	412	1	-	414
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9	7	9	5	21	6	39	19	64	2	50	31	83	1	35	32	69	10	52	43	104
		Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	20	-	20	5	27	-	32	-	5	-	5	-	17	-	17
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	20	-	-	20	41	27	-	69	70	1	-	71	46	1	-	47	63	1	-	65	34	0	-	34
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale																										

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	LUGLIO				AGOSTO				PROGRESSIVO										
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA										
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT							
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	11.342	2.537	523	14.402	6.315	1.074	342	7.730	99.267	20.578	4.140	123.985							
		Video	5.026	186	67	5.278	2.246	262	27	2.535	43.333	2.257	432	46.022							
		Audio	7	1	5	13	14	8	4	26	24	91	21	136							
		Direct Mkt	155	25	453	633	62	0	309	371	1.957	253	3.573	5.783							
		Classified/Directories	-	428	-	428	-	202	-	202	-	3.154	-	3.154							
		Native	382	518	1.202	2.101	206	181	1.053	1.440	2.670	4.963	10.072	17.705							
	Altre tipologie	50	1.222	43	1.315	11	727	14	751	401	13.018	265	13.684								
	APP	Banner	74	39	1	115	37	20	0	58	262	225	13	501							
		Video	222	-	-	222	54	0	-	54	922	103	-	1.025							
		Audio	0	-	-	0	-	-	-	-	0	-	-	0							
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Native	0	2	4	6	-	0	0	0	0	8	9	17							
	Altre tipologie	-	17	-	17	-	11	-	11	43	117	-	160								
Smartphone	BROWSING	Banner	4.153	556	319	5.028	3.078	342	259	3.679	32.923	4.236	1.876	39.034							
		Video	1.177	15	45	1.237	483	0	28	510	10.963	200	230	11.393							
		Audio	0	-	-	0	-	-	-	-	1	-	-	1							
		Direct Mkt	69	2	98	169	38	1	1	39	450	11	825	1.286							
		Classified/Directories	-	18	-	18	-	11	-	11	-	137	-	137							
		Native	48	436	86	570	32	112	63	207	1.306	3.582	635	5.523							
	Altre tipologie	49	157	5	210	15	50	-	65	225	1.723	30	1.978								
	APP	Banner	780	71	23	875	430	54	18	502	5.141	745	141	6.027							
		Video	514	-	-	514	136	1	-	137	3.608	176	-	3.784							
		Audio	1	-	-	1	-	-	-	-	3	-	-	3							
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Native	7	19	48	74	5	3	19	27	39	214	198	451							
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	5	142	-	147								
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
	Altre tipologie	13	-	-	13	10	-	-	10	60	-	-	60								
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Video	26	-	-	26	5	-	-	5	305	31	-	336							
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Native		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
Totale										24.095	6.248	2.922	33.265	13.176	3.058	2.137	18.371	203.910	55.965	22.458	282.333

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2017 (in migliaia di euro)																								
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				GIUGNO				
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	11.411	1.785	582	13.778	12.801	2.116	558	15.475	16.671	2.816	615	20.103	13.690	2.612	626	16.929	17.237	2.993	750	20.980	15.066	2.556	655	18.277	
		Video	4.576	158	43	4.777	5.832	362	48	6.243	6.279	344	49	6.673	6.961	281	42	7.284	7.607	412	81	8.099	6.704	292	46	7.042	
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	11	-	11	-	5	-	5	-	12	-	12	-	11	-	11	
		Direct Mkt	315	14	206	536	384	60	243	687	481	112	290	883	322	72	250	644	334	77	407	818	429	57	338	824	
		Classified/Directories	-	421	-	421	-	440	-	440	-	603	-	603	-	439	-	439	-	539	-	539	-	457	-	457	
		Native	167	661	1.033	1.861	178	890	943	2.011	257	1.256	1.337	2.850	233	1.107	1.228	2.568	349	1.059	1.193	2.601	299	961	950	2.210	
		Altre tipologie	15	840	57	912	53	1.369	20	1.443	37	1.878	33	1.948	45	1.260	36	1.341	70	2.265	48	2.383	159	2.885	40	3.085	
	APP	Banner	27	38	-	65	7	50	0	56	7	36	0	44	7	27	0	34	30	97	1	129	48	29	1	79	
		Video	54	-	-	54	67	27	-	94	76	16	-	92	75	0	-	75	72	2	-	75	62	1	-	63	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	0	1	2	3	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	-	4	-	4	-	7	-	7	-	4	-	4	-	5	-	5	
Smartphone	BROWSING	Banner	2.593	226	150	2.970	3.048	387	167	3.602	4.221	467	160	4.849	3.670	360	139	4.169	4.386	455	171	5.012	4.105	383	177	4.666	
		Video	726	0	6	732	1.341	89	20	1.449	1.431	79	25	1.535	1.399	2	27	1.427	1.394	13	26	1.434	1.203	2	30	1.235	
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	22	1	-	24	100	3	0	104	133	2	-	135	57	3	2	62	216	5	-	221	37	2	-	39	
		Classified/Directories	-	16	-	16	-	14	-	14	-	20	-	20	-	13	-	13	-	12	-	12	-	14	-	14	
		Native	69	192	78	339	34	263	61	359	71	421	146	638	44	393	92	529	61	467	98	626	84	492	126	702	
		Altre tipologie	20	79	6	105	11	218	2	231	6	221	13	241	40	238	20	298	30	267	18	315	26	237	25	288	
	APP	Banner	338	21	15	375	281	32	10	323	496	22	6	525	444	38	14	497	496	27	7	530	397	45	4	446	
		Video	205	-	-	205	275	30	-	305	286	16	-	303	320	1	-	321	435	6	-	441	270	1	-	271	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	1	4	4	9	4	8	19	32	2	16	28	47	4	34	26	64	4	10	18	32	7	17	23	48	
		Altre tipologie	3	24	-	27	-	15	-	15	2	5	-	7	1	10	-	11	-	4	-	4	7	32	-	40	
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Altre tipologie	21	-	-	21	43	-	-	43	2	-	-	2	85	-	-	85	33	-	-	33	91	-	-	91	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Video	18	-	-	18	9	12	-	21	33	6	-	39	47	0	-	47	48	1	-	48	31	0	-	32	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Totale		20.582	4.484	2.182	27.249	24.469	6.388	2.092	32.949	30.493	8.354	2.704	41.551	27.445	6.901	2.503	36.850	32.802	8.727	2.820	44.348	29.028	8.483	2.415	39.926		

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

NOTA:

DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	LUGLIO				AGOSTO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	10.744	2.184	546	13.475	7.225	1.249	354	8.827	104.846	18.312	4.687	127.845
		Video	4.627	147	46	4.820	2.678	97	19	2.794	45.264	2.094	374	47.732
		Audio	-	6	-	6	-	2	-	2	1	49	-	49
		Direct Mkt	315	1	218	534	148	-	203	350	2.728	393	2.155	5.276
		Classified/Directories	-	525	-	525	-	206	-	206	-	3.631	-	3.631
		Native	261	492	1.041	1.793	176	287	728	1.191	1.919	6.712	8.455	17.087
		Altre tipologie	40	1.470	35	1.545	70	821	89	981	489	12.789	358	13.636
	APP	Banner	31	59	0	91	63	58	1	121	221	395	2	619
		Video	35	0	-	35	25	0	-	26	467	47	-	514
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	5
		Altre tipologie	-	1	-	1	-	3	-	3	-	28	-	28
Smartphone	BROWSING	Banner	3.061	437	144	3.642	2.582	265	164	3.011	27.667	2.982	1.271	31.920
		Video	882	1	30	913	418	20	17	454	8.793	206	180	9.179
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	46	3	2	51	54	1	2	57	666	19	7	692
		Classified/Directories	-	18	-	18	-	16	-	16	-	123	-	123
		Native	51	359	105	515	42	89	64	195	456	2.676	771	3.903
		Altre tipologie	12	235	12	259	16	155	13	183	162	1.649	109	1.920
	APP	Banner	388	34	2	424	293	48	7	347	3.133	267	65	3.466
		Video	244	1	-	245	80	1	-	81	2.116	56	-	2.173
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	6	26	40	72	4	9	30	44	33	126	189	348
		Altre tipologie	3	16	-	18	0	1	-	1	16	107	-	123
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	25	-	-	25	-	-	-	-	300	-	-	300
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	12	0	-	12	6	0	-	6	204	19	-	224
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale		20.782	6.015	2.221	29.019	13.881	3.328	1.690	18.899	199.483	52.681	18.627	270.790	

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Differenza % tra 2018 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

			Differenza % tra 2018 e 2017																							
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				GIUGNO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-9,2%	-1,7%	-17,2%	-8,6%	-0,3%	36,0%	-1,0%	4,7%	-9,1%	14,1%	-1,9%	-5,7%	2,5%	16,6%	-20,1%	3,8%	-12,7%	3,5%	-21,8%	-10,7%	-5,3%	16,5%	-16,0%	-2,7%
		Video	-9,5%	-51,8%	-24,5%	-11,0%	-1,7%	67,4%	3,8%	2,4%	12,4%	-30,6%	72,0%	10,6%	-16,1%	-11,3%	15,5%	-15,7%	-13,4%	-39,2%	2,2%	-14,5%	-0,2%	32,6%	-13,2%	1,1%
		Audio	392,0%	N/A	N/A	3501,9%	206,9%	N/A	N/A	1448,9%	N/A	14,5%	N/A	14,5%	N/A	128,4%	N/A	224,3%	N/A	46,3%	N/A	74,8%	N/A	145,8%	N/A	183,0%
		Direct Mkt	-42,6%	387,2%	52,6%	5,5%	-26,2%	-21,7%	54,6%	2,7%	-8,0%	-99,8%	99,5%	15,7%	-14,4%	-92,2%	82,0%	14,3%	6,0%	-6,0%	34,6%	19,1%	-52,6%	-41,1%	59,6%	-5,7%
		Classified/Directories	N/A	23,9%	N/A	23,9%	N/A	-4,1%	N/A	-4,1%	N/A	-23,9%	N/A	-23,9%	N/A	-10,9%	N/A	-10,9%	N/A	-24,6%	N/A	-24,6%	N/A	-29,0%	N/A	-29,0%
		Native	33,7%	-60,8%	1,1%	-18,0%	53,5%	-31,7%	30,4%	4,9%	67,7%	-49,3%	3,3%	-14,1%	85,7%	-21,3%	2,3%	-0,3%	0,3%	-21,5%	27,5%	3,9%	24,3%	10,3%	45,7%	27,4%
	Altre tipologie	243,8%	6,1%	-61,1%	5,7%	-35,4%	-1,8%	104,4%	-1,6%	0,0%	-9,0%	52,6%	-7,8%	11,1%	10,2%	-12,4%	9,6%	11,9%	-3,0%	-30,1%	-3,1%	-42,9%	22,7%	-27,1%	18,7%	
	APP	Banner	67,5%	-60,2%	N/A	0,8%	275,3%	-36,5%	61412,1%	4,5%	-45,3%	-44,3%	437,1%	-42,2%	156,9%	75,5%	421,1%	93,2%	-3,7%	-84,8%	24,8%	-64,8%	-40,3%	25,4%	82,1%	-14,7%
		Video	60,1%	N/A	N/A	60,1%	49,5%	212,5%	N/A	96,0%	25,7%	-66,1%	N/A	9,6%	40,3%	1031,7%	N/A	46,1%	61,8%	217,8%	N/A	66,4%	128,8%	40,1%	N/A	127,9%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-99,8%	-99,5%	-99,8%	-99,7%	1218,9%	N/A	2330,0%	5811,9%	-11,4%	4257,1%	1100,4%	2140,4%	-56,3%	82,7%	1,8%	33,5%	-30,8%	712,7%	323,1%	406,5%	389,0%	2158,7%	1323,8%	1482,4%
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-10,5%	N/A	-10,5%	N/A	-28,3%	N/A	957,1%	N/A	-3,2%	N/A	-3,2%	N/A	444,4%	N/A	444,4%	N/A	934,3%	N/A	934,3%	
Smartphone	BROWSING	Banner	9,3%	34,9%	3,9%	11,0%	14,8%	56,9%	14,4%	19,3%	10,9%	51,0%	59,2%	16,4%	27,9%	50,7%	62,2%	31,0%	11,4%	20,4%	78,3%	14,5%	24,1%	64,1%	-5,6%	26,3%
		Video	26,6%	-100,0%	142,7%	27,5%	2,1%	64,4%	9,7%	6,0%	29,9%	-87,8%	70,1%	24,5%	30,6%	283,0%	19,8%	30,7%	29,5%	-2,9%	73,9%	30,0%	26,8%	349,1%	-100,0%	24,3%
		Audio	14298,1%	N/A	N/A	14298,1%	10720,0%	N/A	N/A	10720,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	153,0%	-20,0%	N/A	571,5%	-66,2%	-33,6%	-100,0%	-65,3%	-60,5%	-62,0%	N/A	24,0%	24,4%	-24,6%	11874,7%	368,5%	-68,5%	-60,2%	N/A	18,9%	66,4%	-44,6%	N/A	323,7%
		Classified/Directories	N/A	63,0%	N/A	63,0%	N/A	22,1%	N/A	22,1%	N/A	-18,8%	N/A	-18,8%	N/A	53,4%	N/A	53,4%	N/A	17,9%	N/A	17,9%	N/A	-2,5%	N/A	-2,5%
		Native	82,8%	-4,8%	-64,8%	-0,8%	378,0%	48,4%	-0,6%	71,5%	206,0%	30,4%	-36,2%	34,8%	543,5%	59,9%	0,4%	89,9%	283,5%	28,8%	43,4%	55,8%	139,2%	38,8%	-44,1%	36,0%
	Altre tipologie	-71,1%	96,9%	31,4%	61,4%	-49,0%	-15,2%	-18,4%	-16,8%	131,9%	37,4%	-89,9%	32,9%	-3,6%	20,7%	-72,6%	11,3%	-10,3%	4,9%	-55,6%	0,0%	165,2%	28,8%	-100,0%	30,0%	
	APP	Banner	36,3%	286,0%	1,5%	49,1%	35,7%	17,0%	35,0%	33,8%	13,9%	415,7%	141,0%	32,5%	84,9%	241,7%	-12,0%	94,3%	33,8%	255,1%	210,2%	47,2%	161,3%	258,2%	413,2%	173,5%
		Video	124,2%	N/A	N/A	124,2%	118,1%	376,6%	N/A	143,8%	49,2%	-66,5%	N/A	43,0%	32,7%	516,4%	N/A	34,5%	45,5%	212,4%	N/A	47,6%	52,6%	6,4%	N/A	52,4%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-11,9%	38,6%	-45,4%	-2,4%	61,0%	6,3%	-74,5%	-34,9%	177,8%	138,2%	-34,4%	35,8%	-49,6%	48,7%	17,5%	30,0%	-70,8%	243,0%	78,6%	113,8%	31,3%	196,0%	86,6%	117,9%
	Altre tipologie	-100,0%	206,5%	N/A	175,1%	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	280,1%	N/A	171,5%	465,3%	172,9%	N/A	196,0%	N/A	17,2%	N/A	17,2%	-100,0%	-48,4%	N/A	-58,2%	
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	1725,9%	N/A	N/A	1725,9%	-91,5%	N/A	N/A	-91,5%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	10,1%	N/A	N/A	10,1%	355,9%	127,0%	N/A	225,0%	111,6%	-85,1%	N/A	80,8%	-2,6%	948,4%	N/A	-0,4%	33,1%	152,6%	N/A	34,5%	7,7%	-9,2%	N/A	7,6%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Totale			-3,0%	-1,4%	2,0%	-2,3%	3,5%	18,9%	21,6%	7,6%	2,3%	-3,5%	19,8%	2,3%	5,6%	11,9%	16,3%	7,5%	-5,7%	-2,3%	24,9%	-3,1%	4,2%	21,7%	22,4%	9,0%

**Differenza % tra 2018 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	LUGLIO				AGOSTO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	5,6%	16,2%	-4,2%	6,9%	-12,6%	-14,0%	-3,3%	-12,4%	-5,3%	12,4%	-11,7%	-3,0%
		Video	8,6%	26,3%	45,8%	9,5%	-16,1%	170,7%	41,0%	-9,2%	-4,3%	7,8%	15,4%	-3,6%
		Audio	N/A	-82,8%	N/A	110,3%	N/A	246,1%	N/A	1001,3%	2921,0%	86,9%	N/A	175,5%
		Direct Mkt	-50,8%	2816,5%	107,7%	18,5%	-58,1%	N/A	52,4%	5,9%	-28,3%	-35,5%	65,8%	9,6%
		Classified/Directories	N/A	-18,4%	N/A	-18,4%	N/A	-2,3%	N/A	-2,3%	N/A	-13,1%	N/A	-13,1%
		Native	46,6%	5,3%	15,4%	17,2%	17,3%	-37,1%	44,6%	20,9%	39,1%	-26,1%	19,1%	3,6%
		Altre tipologie	25,5%	-16,9%	23,2%	-14,9%	-84,8%	-11,5%	-84,1%	-23,4%	-17,9%	1,8%	-26,1%	0,4%
	APP	Banner	137,9%	-33,7%	64575,1%	26,8%	-41,0%	-65,4%	-28,8%	-52,5%	18,5%	-42,9%	425,0%	-19,1%
		Video	532,6%	-100,0%	N/A	525,2%	114,4%	-76,4%	N/A	111,3%	97,6%	118,0%	N/A	99,5%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-34,4%	5858,3%	9904,7%	7608,1%	-100,0%	-53,5%	-15,8%	-32,3%	-8,3%	314,5%	274,5%	258,8%
		Altre tipologie	N/A	1148,0%	N/A	1148,0%	N/A	227,8%	N/A	227,8%	N/A	319,9%	N/A	473,7%
Smartphone	BROWSING	Banner	35,7%	27,2%	122,0%	38,1%	19,2%	28,8%	58,0%	22,2%	19,0%	42,0%	47,6%	22,3%
		Video	33,5%	1609,8%	53,6%	35,6%	15,4%	-99,2%	65,7%	12,3%	24,7%	-3,1%	27,8%	24,1%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17977,2%	N/A	N/A	17977,2%
		Direct Mkt	48,9%	-17,2%	4017,7%	230,6%	-30,8%	-14,5%	-52,4%	-31,5%	-32,5%	-40,0%	12298,5%	85,8%
		Classified/Directories	N/A	-1,8%	N/A	-1,8%	N/A	-29,0%	N/A	-29,0%	N/A	11,0%	N/A	11,0%
		Native	-6,0%	21,3%	-18,5%	10,5%	-23,6%	25,9%	-1,5%	6,2%	186,5%	33,9%	-17,7%	41,5%
		Altre tipologie	295,3%	-33,3%	-57,3%	-18,7%	-7,1%	-67,6%	-100,0%	-64,6%	39,0%	4,5%	-72,9%	3,0%
	APP	Banner	101,2%	110,5%	997,6%	106,4%	46,9%	12,7%	178,0%	44,7%	64,1%	179,2%	116,4%	73,9%
		Video	110,8%	-100,0%	N/A	110,1%	69,4%	-21,2%	N/A	68,4%	70,5%	212,6%	N/A	74,2%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	21,3%	-27,1%	19,2%	2,7%	12,7%	-63,8%	-37,9%	-38,4%	18,7%	69,3%	4,9%	29,6%
		Altre tipologie	-100,0%	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	-100,0%	N/A	-100,0%	-70,1%	33,1%	N/A	19,5%
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Altre tipologie	-48,3%	N/A	N/A	-48,3%	N/A	N/A	N/A	N/A	-79,8%	N/A	N/A	-79,8%
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	121,9%	-100,0%	N/A	119,9%	-28,1%	-100,0%	N/A	-29,3%	49,2%	61,1%	N/A	50,3%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Totale														
			15,9%	3,9%	31,6%	14,6%	-5,1%	-8,1%	26,5%	-2,8%	2,2%	20,6%	4,3%	

NOTA:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo ad Agosto 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)										% sul Totale Video ADV								
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Gennaio	4.414	4.516	2,3%	1.232	984	-20,1%	141	253	78,9%	5.787	5.752	-0,6%	76,3%	78,5%	21,3%	17,1%	2,4%	4,4%
Febbraio	6.121	6.700	9,4%	1.733	1.766	1,9%	258	460	78,4%	8.113	8.926	10,0%	75,5%	75,1%	21,4%	19,8%	3,2%	5,2%
Marzo	6.209	7.298	17,6%	2.161	1.893	-12,4%	272	704	158,8%	8.641	9.896	14,5%	71,8%	73,7%	25,0%	19,1%	3,1%	7,1%
Aprile	6.955	6.308	-9,3%	1.944	1.684	-13,4%	256	601	135,2%	9.155	8.594	-6,1%	76,0%	73,4%	21,2%	19,6%	2,8%	7,0%
Maggio	7.628	7.211	-5,5%	2.162	1.601	-26,0%	306	815	166,2%	10.097	9.627	-4,7%	75,6%	74,9%	21,4%	16,6%	3,0%	8,5%
Giugno	6.290	7.354	16,9%	2.044	985	-51,8%	309	906	193,2%	8.643	9.246	7,0%	72,8%	79,5%	23,6%	10,7%	3,6%	9,8%
Luglio	4.487	5.531	23,3%	1.213	963	-20,6%	325	784	141,0%	6.025	7.277	20,8%	74,5%	76,0%	20,1%	13,2%	5,4%	10,8%
Agosto	2.371	2.298	-3,1%	860	599	-30,4%	130	344	165,8%	3.361	3.241	-3,6%	70,5%	70,9%	25,6%	18,5%	3,9%	10,6%
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Tot. Prog.	44.476	47.216	6,2%	13.348	10.476	-21,5%	1.997	4.868	143,7%	59.821	62.560	4,6%	74,3%	75,5%	22,3%	16,7%	3,3%	7,8%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE - Mediamond - Smartclip - Vevisible
- ClassPubblicità - Oath - SPEED - Visibilia
- Condè Nast - Piemme - Sportnetwork - WebAds
- Editoriale Domus - Publikompass - Subito.it
- Hearst Magazines - RAI Pubblicità - System 24
- ItaliaOnline - RCS - TGADV
- Manzoni - SKY - Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo ad Agosto 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Marzo			Aprile			Maggio			Giugno			Luglio			Agosto			Progressivo		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Abbigliamento	1,9%	2,7%	37,8%	6,0%	5,9%	5,0%	6,4%	8,1%	30,7%	5,5%	6,2%	21,1%	4,6%	4,6%	-2,3%	3,3%	4,7%	55,7%	2,9%	2,8%	11,6%	2,2%	2,2%	-7,1%	4,3%	5,0%	19,4%
Abitazione	1,4%	1,2%	-18,3%	1,5%	0,8%	-40,7%	1,8%	1,0%	-43,7%	2,0%	2,3%	23,6%	1,2%	2,4%	97,3%	1,0%	1,5%	63,7%	1,8%	0,9%	-42,2%	0,6%	1,1%	71,1%	1,4%	1,4%	4,9%
Alimentari	5,7%	5,2%	-9,1%	7,3%	8,7%	28,3%	6,6%	7,5%	17,5%	6,1%	5,7%	0,7%	6,4%	4,9%	-25,3%	6,1%	4,8%	-14,8%	5,0%	5,0%	15,3%	3,6%	3,7%	-1,7%	6,0%	5,8%	1,0%
Automobili	21,4%	21,2%	-2,4%	19,5%	20,4%	12,9%	20,1%	16,5%	-15,8%	18,4%	16,4%	-4,7%	17,5%	14,9%	-17,3%	11,8%	12,2%	12,9%	12,9%	11,2%	0,0%	15,3%	12,3%	-23,9%	17,2%	15,6%	-5,1%
Bevande/Alcolici	0,7%	0,7%	-1,9%	1,5%	0,8%	-44,3%	1,5%	1,3%	-8,6%	2,2%	1,5%	-29,0%	1,8%	1,4%	-25,1%	2,6%	2,0%	-14,2%	2,9%	2,8%	11,3%	1,6%	2,2%	28,9%	1,9%	1,6%	-13,2%
Cura persona	1,7%	2,0%	12,5%	5,0%	4,5%	-3,9%	3,6%	3,7%	6,8%	3,8%	3,4%	-4,3%	3,8%	3,3%	-15,4%	4,1%	2,8%	-26,7%	3,2%	2,4%	-13,8%	1,6%	1,8%	3,3%	3,5%	3,1%	-8,0%
Distribuzione	4,0%	5,5%	34,7%	3,6%	3,5%	3,7%	4,7%	4,1%	-10,5%	6,6%	3,9%	-36,6%	4,4%	3,2%	-29,2%	3,6%	3,5%	7,0%	4,5%	5,3%	37,3%	3,9%	4,9%	18,5%	4,5%	4,1%	-4,3%
Elettrodomestici	0,5%	0,5%	-9,7%	1,0%	0,5%	-45,7%	1,5%	0,9%	-40,5%	1,9%	1,2%	-35,2%	2,0%	1,2%	-43,8%	2,3%	2,2%	3,2%	1,3%	1,0%	-9,4%	1,3%	0,7%	-47,7%	1,6%	1,1%	-27,8%
Enti/Istituzioni	2,2%	1,8%	-19,1%	1,3%	1,6%	24,7%	1,4%	1,4%	4,2%	2,1%	1,8%	-7,5%	3,2%	2,6%	-20,3%	2,6%	2,7%	13,3%	2,0%	2,0%	17,3%	1,4%	1,5%	1,3%	2,1%	2,0%	-1,5%
Farmaceutici/Sanitari	4,2%	3,7%	-11,7%	3,1%	2,0%	-30,6%	1,8%	2,1%	19,3%	2,2%	2,2%	6,0%	2,4%	2,7%	8,1%	2,5%	2,2%	-3,9%	2,7%	2,5%	8,5%	2,5%	1,7%	-35,1%	2,6%	2,4%	-4,3%
Finanza/Assicurazioni	6,0%	5,7%	-5,7%	4,3%	5,4%	35,4%	4,3%	5,4%	29,4%	4,1%	6,5%	69,1%	5,4%	5,1%	-7,7%	5,4%	6,6%	32,7%	5,1%	5,2%	18,3%	5,8%	5,1%	-16,5%	5,0%	5,7%	19,2%
Gestione casa	1,0%	1,1%	7,4%	0,9%	1,5%	70,2%	1,0%	0,9%	-8,1%	1,0%	0,6%	-28,9%	1,3%	1,4%	6,5%	1,5%	1,0%	-26,1%	1,0%	0,8%	-5,8%	2,0%	0,8%	-62,6%	1,2%	1,0%	-8,6%
Giochi/Articoli scolastici	0,4%	0,2%	-39,8%	0,3%	0,1%	-48,2%	0,5%	0,3%	-31,6%	0,6%	0,3%	-44,6%	0,4%	0,4%	7,9%	0,4%	0,5%	38,3%	0,3%	0,4%	36,5%	0,5%	0,8%	52,6%	0,4%	0,4%	-8,9%
Industria/Edilizia/Attività	1,7%	1,0%	-41,6%	1,7%	1,5%	-9,1%	2,6%	1,6%	-34,7%	2,1%	2,1%	9,6%	3,1%	2,6%	-18,5%	2,1%	2,5%	30,4%	1,7%	2,8%	88,6%	2,5%	2,0%	-24,3%	2,2%	2,1%	-3,8%
Informatica/Fotografia	1,9%	2,3%	24,2%	2,6%	2,7%	11,8%	1,9%	1,6%	-9,3%	1,9%	1,5%	-14,6%	1,4%	2,3%	54,9%	1,6%	2,5%	69,5%	2,2%	3,0%	57,2%	1,3%	2,0%	44,3%	1,8%	2,2%	26,5%
Media/Editoria	11,0%	9,9%	-11,2%	8,5%	8,9%	12,4%	9,2%	8,9%	-0,4%	6,5%	9,0%	47,9%	5,8%	8,5%	42,8%	7,3%	9,4%	40,6%	7,9%	6,5%	-5,0%	18,0%	14,2%	-25,7%	8,6%	9,1%	10,5%
Moto/Veicoli	0,4%	0,3%	-27,4%	0,4%	0,3%	-6,9%	0,4%	0,4%	7,9%	0,8%	0,4%	-42,2%	1,1%	0,6%	-44,0%	1,2%	0,5%	-50,0%	0,4%	0,6%	71,8%	0,3%	0,3%	-9,9%	0,7%	0,5%	-28,7%
Oggetti personali	0,4%	0,4%	-9,5%	1,8%	1,5%	-10,6%	1,2%	1,6%	33,3%	0,9%	0,6%	-30,1%	1,3%	1,3%	3,8%	2,0%	1,1%	-42,2%	1,8%	2,6%	62,9%	0,8%	0,9%	10,9%	1,3%	1,3%	0,8%
Servizi Professionali	9,0%	8,0%	-12,5%	6,0%	6,0%	8,0%	4,8%	4,8%	1,8%	5,0%	5,6%	20,1%	5,4%	6,5%	18,1%	7,3%	5,4%	-19,7%	8,1%	7,3%	3,6%	6,1%	7,3%	12,7%	6,3%	6,2%	2,0%
Telecomunicazioni	4,8%	5,7%	17,2%	5,0%	5,8%	25,9%	5,7%	5,1%	-6,9%	4,2%	3,1%	-19,3%	4,8%	4,4%	-11,1%	4,6%	5,4%	27,9%	5,3%	5,6%	20,3%	3,6%	4,9%	29,1%	4,8%	5,0%	7,6%
Tempo libero	3,3%	1,9%	-45,1%	2,2%	1,4%	-33,7%	2,0%	3,1%	63,6%	3,4%	2,3%	-27,3%	3,3%	3,1%	-9,5%	3,1%	2,9%	1,0%	2,7%	2,9%	23,4%	2,9%	3,6%	18,7%	2,9%	2,6%	-4,2%
Toilettries	0,8%	0,3%	-63,3%	1,0%	1,3%	38,8%	1,2%	0,7%	-39,9%	1,2%	0,9%	-17,2%	0,5%	0,6%	2,5%	1,0%	0,6%	-36,3%	1,2%	0,7%	-37,2%	0,6%	0,4%	-35,2%	1,0%	0,7%	-22,9%
Turismo/Viaggi	2,4%	2,1%	-11,5%	2,2%	1,5%	-28,2%	2,2%	2,9%	38,6%	3,4%	3,3%	3,7%	4,0%	2,7%	-36,1%	3,5%	3,6%	14,9%	3,4%	3,7%	25,7%	1,3%	2,0%	50,5%	2,9%	2,8%	0,7%
Varie	10,1%	13,1%	28,3%	10,1%	10,6%	13,8%	10,8%	12,9%	22,4%	11,1%	16,1%	56,0%	12,2%	16,3%	29,6%	15,9%	16,5%	13,5%	15,9%	18,2%	31,6%	14,4%	18,6%	22,5%	12,4%	15,1%	26,8%
Locale	2,5%	3,2%	23,1%	2,4%	2,6%	15,3%	2,4%	2,7%	15,2%	2,4%	2,7%	20,4%	2,3%	2,7%	11,3%	2,8%	2,7%	2,4%	3,4%	3,3%	11,1%	5,4%	4,1%	-28,9%	2,8%	2,9%	7,6%
Rubricata	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	-37,5%	0,0%	0,0%	94,5%	0,0%	0,0%	190,3%	0,0%	0,0%	107,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	-56,5%	0,0%	0,0%	-61,8%	0,0%	0,0%	20,7%
Di Servizio	0,8%	0,3%	-60,5%	0,8%	0,4%	-44,8%	0,4%	0,3%	-29,6%	0,6%	0,3%	-53,5%	0,4%	0,2%	-54,2%	0,4%	0,3%	-28,3%	0,4%	0,7%	83,3%	0,4%	0,5%	20,4%	0,5%	0,4%	-31,5%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto una delle Aziende dichiaranti non è in grado di fornire il dettaglio di tale dato. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2017 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	5	5	5	23

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
4	4	5	5	5	23

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,2%
Febbraio	9,8%	-6,7%	15,6%	23,1%	-12,6%	7,6%
Marzo	11,1%	-11,3%	-12,2%	2,5%	-2,1%	2,3%
Aprile	13,1%	-3,9%	2,3%	14,8%	-8,8%	7,5%
Maggio	0,8%	-13,4%	-4,1%	-0,4%	-11,7%	-3,1%
Giugno	19,3%	-13,8%	8,1%	6,8%	-10,7%	9,0%
Luglio	23,5%	-1,8%	3,2%	23,2%	0,5%	14,6%
Agosto	19,7%	-33,2%	-25,7%	-12,1%	0,4%	-2,8%
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,2%	-2,3%
5,8%	-8,7%	0,4%	26,8%	-14,8%	3,1%
7,9%	-9,8%	-4,8%	16,3%	-10,2%	2,8%
9,3%	-8,2%	-2,8%	15,9%	-9,9%	4,0%
7,2%	-9,4%	-3,1%	11,8%	-10,3%	2,3%
9,3%	-10,2%	-0,9%	11,1%	-10,3%	3,5%
10,9%	-9,3%	-0,4%	12,4%	-9,0%	4,8%
11,5%	-10,8%	-3,1%	11,1%	-8,3%	4,3%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%
Febbraio	54,2%	16,2%	13,9%	11,5%	4,2%	100,0%
Marzo	58,1%	15,8%	12,4%	9,5%	4,1%	100,0%
Aprile	55,4%	16,6%	14,3%	9,9%	3,7%	100,0%
Maggio	57,0%	15,8%	13,7%	9,6%	3,8%	100,0%
Giugno	58,1%	14,7%	16,0%	7,5%	3,7%	100,0%
Luglio	57,3%	15,5%	13,6%	9,0%	4,4%	100,0%
Agosto	59,8%	11,7%	17,6%	6,0%	4,9%	100,0%
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
55,1%	15,8%	14,1%	10,6%	4,4%	100,0%
56,3%	15,8%	13,4%	10,2%	4,3%	100,0%
56,1%	16,0%	13,7%	10,1%	4,1%	100,0%
56,3%	16,0%	13,7%	10,0%	4,1%	100,0%
56,6%	15,7%	14,1%	9,5%	4,0%	100,0%
56,7%	15,7%	14,0%	9,5%	4,1%	100,0%
56,9%	15,4%	14,3%	9,2%	4,1%	100,0%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet