

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Luglio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

| Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro) | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------|------------------|------------|---------------|----------------|----------------|-------------|
| DEVICE | | | | | | | | | | | | |
| Mese | DESKTOP/TABLET | | | SMARTPHONE | | | SMART TV/CONSOLE | | | TOTALE | | |
| | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% |
| Gennaio | 22.400 | 20.571 | -8,2% | 4.802 | 6.022 | 25,4% | 39 | 20 | -48,5% | 27.241 | 26.613 | -2,3% |
| Febbraio | 26.442 | 27.482 | 3,9% | 6.433 | 7.891 | 22,7% | 64 | 69 | 8,0% | 32.939 | 35.441 | 7,6% |
| Marzo | 33.199 | 32.224 | -2,9% | 8.299 | 10.130 | 22,1% | 41 | 101 | 147,0% | 41.540 | 42.455 | 2,2% |
| Aprile | 29.316 | 29.073 | -0,8% | 7.390 | 10.484 | 41,9% | 132 | 54 | -59,1% | 36.838 | 39.611 | 7,5% |
| Maggio | 35.632 | 32.251 | -9,5% | 8.626 | 10.673 | 23,7% | 81 | 65 | -20,2% | 44.339 | 42.989 | -3,0% |
| Giugno | 32.043 | 32.788 | 2,3% | 7.749 | 10.690 | 38,0% | 123 | 34 | -72,3% | 39.915 | 43.512 | 9,0% |
| Luglio | 22.831 | 24.542 | 7,5% | 6.157 | 8.691 | 41,2% | 37 | 39 | 6,3% | 29.025 | 33.272 | 14,6% |
| Agosto | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Settembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Ottobre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Novembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Dicembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Tot. Prog. | 201.864 | 198.931 | -1,5% | 49.457 | 64.581 | 30,6% | 517 | 382 | -26,1% | 251.837 | 263.894 | 4,8% |

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

| | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Luglio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

| Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro) | | | | | | | | | |
|---|----------|---------|-------|-------|--------|--------|---------|---------|-------|
| FRUIZIONE | | | | | | | | | |
| Mese | BROWSING | | | APP | | | TOTALE | | |
| | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% |
| Gennaio | 26.484 | 25.339 | -4,3% | 757 | 1.274 | 68,3% | 27.241 | 26.613 | -2,3% |
| Febbraio | 32.091 | 33.929 | 5,7% | 849 | 1.512 | 78,2% | 32.939 | 35.441 | 7,6% |
| Marzo | 40.479 | 41.000 | 1,3% | 1.061 | 1.455 | 37,2% | 41.540 | 42.455 | 2,2% |
| Aprile | 35.762 | 37.868 | 5,9% | 1.077 | 1.743 | 61,8% | 36.838 | 39.611 | 7,5% |
| Maggio | 43.077 | 41.227 | -4,3% | 1.262 | 1.762 | 39,6% | 44.339 | 42.989 | -3,0% |
| Giugno | 38.932 | 41.450 | 6,5% | 983 | 2.062 | 109,7% | 39.915 | 43.512 | 9,0% |
| Luglio | 28.126 | 31.422 | 11,7% | 898 | 1.850 | 105,9% | 29.025 | 33.272 | 14,6% |
| Agosto | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Settembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Ottobre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Novembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Dicembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Tot. Prog. | 244.950 | 252.236 | 3,0% | 6.887 | 11.657 | 69,3% | 251.837 | 263.894 | 4,8% |

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Luglio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

| Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|-------------|---------------|---------------|-------------|-----------|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| OGGETTO/TIPOLOGIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mese | BANNER | | | VIDEO | | | AUDIO | | | DIRECT MKT | | | CLASSIFIED/DIRECTORIES | | | NATIVE | | | ALTRE TIPOLOGIE | | | TOTALE | | |
| | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% |
| Gennaio | 17.180 | 16.508 | -3,9% | 5.787 | 5.752 | -0,6% | 0 | 2 | 3612,1% | 559 | 724 | 29,5% | 438 | 549 | 25,3% | 2.213 | 1.872 | -15,4% | 1.064 | 1.206 | 13,3% | 27.241 | 26.613 | -2,3% |
| Febbraio | 19.446 | 20.962 | 7,8% | 8.113 | 8.926 | 10,0% | 1 | 12 | 1532,3% | 790 | 741 | -6,2% | 454 | 439 | -3,3% | 2.402 | 2.747 | 14,4% | 1.733 | 1.614 | -6,9% | 32.939 | 35.441 | 7,6% |
| Marzo | 25.508 | 25.297 | -0,8% | 8.641 | 9.897 | 14,5% | 11 | 13 | 14,5% | 1.018 | 1.188 | 16,8% | 623 | 475 | -23,8% | 3.536 | 3.373 | -4,6% | 2.202 | 2.213 | 0,5% | 41.540 | 42.455 | 2,2% |
| Aprile | 21.618 | 24.068 | 11,3% | 9.155 | 8.594 | -6,1% | 5 | 17 | 224,3% | 706 | 1.025 | 45,2% | 451 | 410 | -9,1% | 3.161 | 3.649 | 15,4% | 1.742 | 1.848 | 6,1% | 36.838 | 39.611 | 7,5% |
| Maggio | 26.641 | 25.285 | -5,1% | 10.097 | 9.627 | -4,7% | 12 | 21 | 74,8% | 1.039 | 1.237 | 19,0% | 551 | 421 | -23,7% | 3.260 | 3.748 | 15,0% | 2.739 | 2.651 | -3,2% | 44.339 | 42.989 | -3,0% |
| Giugno | 23.457 | 24.963 | 6,4% | 8.643 | 9.246 | 7,0% | 11 | 35 | 204,8% | 863 | 940 | 9,0% | 472 | 339 | -28,2% | 2.961 | 3.883 | 31,2% | 3.509 | 4.106 | 17,0% | 39.915 | 43.512 | 9,0% |
| Luglio | 17.637 | 20.427 | 15,8% | 6.025 | 7.277 | 20,8% | 6 | 15 | 131,1% | 585 | 802 | 37,1% | 543 | 446 | -17,9% | 2.381 | 2.751 | 15,5% | 1.848 | 1.555 | -15,9% | 29.025 | 33.272 | 14,6% |
| Agosto | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Settembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Ottobre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Novembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Dicembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Tot. Prog. | 151.487 | 157.509 | 4,0% | 56.460 | 59.319 | 5,1% | 47 | 115 | 143,6% | 5.560 | 6.659 | 19,7% | 3.532 | 3.078 | -12,9% | 19.914 | 22.023 | 10,6% | 14.837 | 15.191 | 2,4% | 251.837 | 263.894 | 4,8% |

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Oath
- Piemme
- Publikompass
- RAI Pubblicità
- RCS
- SKY
- Smartclip
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- TGADV
- Triboo Media
- Vevisible
- Visibilità
- WebAds

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Luglio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

| Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro) | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|-------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|-------------|
| MODALITA' DI VENDITA | | | | | | | | | | | | |
| Mese | A IMPRESSION | | | A TEMPO | | | A PERFORMANCE | | | TOTALE | | |
| | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% |
| Gennaio | 20.574 | 19.965 | -3,0% | 4.484 | 4.423 | -1,4% | 2.182 | 2.225 | 2,0% | 27.241 | 26.613 | -2,3% |
| Febbraio | 24.459 | 25.299 | 3,4% | 6.388 | 7.598 | 18,9% | 2.092 | 2.545 | 21,6% | 32.939 | 35.441 | 7,6% |
| Marzo | 30.482 | 31.153 | 2,2% | 8.354 | 8.063 | -3,5% | 2.704 | 3.239 | 19,8% | 41.540 | 42.455 | 2,2% |
| Aprile | 27.434 | 28.974 | 5,6% | 6.901 | 7.725 | 11,9% | 2.503 | 2.912 | 16,3% | 36.838 | 39.611 | 7,5% |
| Maggio | 32.793 | 30.936 | -5,7% | 8.727 | 8.530 | -2,3% | 2.820 | 3.523 | 24,9% | 44.339 | 42.989 | -3,0% |
| Giugno | 29.017 | 30.236 | 4,2% | 8.483 | 10.320 | 21,7% | 2.415 | 2.955 | 22,4% | 39.915 | 43.512 | 9,0% |
| Luglio | 20.789 | 24.102 | 15,9% | 6.015 | 6.248 | 3,9% | 2.221 | 2.922 | 31,6% | 29.025 | 33.272 | 14,6% |
| Agosto | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Settembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Ottobre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Novembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Dicembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Tot. Prog | 185.548 | 190.666 | 2,8% | 49.353 | 52.907 | 7,2% | 16.937 | 20.321 | 20,0% | 251.837 | 263.894 | 4,8% |

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

| | | Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|------------------------|---|------------------|-------|--------|--------|------------------|-------|--------|--------|------------------|-------|--------|--------|------------------|-------|--------|--------|------------------|-------|--------|--------|------------------|-------|--------|--------|------------------|-------|--------|---------|------------------|--------|---------|---------|-------|-----|
| DEVICE | FRUIZIONE | OGGETTO TIPOLOGIA | GENNAIO | | | | FEBBRAIO | | | | MARZO | | | | APRILE | | | | MAGGIO | | | | GIUGNO | | | | LUGLIO | | | | PROGRESSIVO | | | | | |
| | | | MODALITÀ VENDITA | | | | MODALITÀ VENDITA | | | | MODALITÀ VENDITA | | | | MODALITÀ VENDITA | | | | MODALITÀ VENDITA | | | | MODALITÀ VENDITA | | | | MODALITÀ VENDITA | | | | MODALITÀ VENDITA | | | | | |
| | | | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | | |
| Desktop/ Tablet | BROWSING | Banner | 10.351 | 1.756 | 482 | 12.588 | 12.744 | 2.877 | 552 | 16.173 | 15.118 | 3.213 | 603 | 18.934 | 14.028 | 3.046 | 500 | 17.575 | 15.037 | 3.099 | 586 | 18.722 | 14.259 | 2.977 | 550 | 17.786 | 11.348 | 2.537 | 523 | 14.409 | 92.884 | 19.504 | 3.798 | 116.186 | | |
| | | Video | 4.143 | 76 | 32 | 4.251 | 5.736 | 607 | 50 | 6.392 | 7.058 | 239 | 85 | 7.381 | 5.843 | 249 | 49 | 6.141 | 6.590 | 251 | 83 | 6.924 | 6.692 | 388 | 40 | 7.120 | 5.026 | 186 | 67 | 5.278 | 41.087 | 1.995 | 405 | 43.487 | | |
| | | Audio | 0 | 2 | - | 2 | 2 | 9 | - | 12 | - | 13 | - | 13 | - | 12 | 5 | 17 | - | 18 | 3 | 21 | 1 | 28 | 3 | 32 | 7 | 1 | 5 | 13 | 10 | 83 | 17 | 110 | | |
| | | Direct Mkt | 181 | 70 | 314 | 565 | 283 | 47 | 375 | 705 | 443 | 0 | 578 | 1.021 | 276 | 6 | 455 | 736 | - | 354 | 73 | 548 | 974 | 203 | 34 | 540 | 777 | 155 | 25 | 453 | 633 | 1.895 | 253 | 3.264 | 5.412 | |
| | | Classified/Directories | - | 522 | - | 522 | - | 422 | - | 422 | - | 459 | - | 459 | - | 391 | - | 391 | - | 354 | - | 406 | - | 325 | - | 325 | - | 428 | - | - | 428 | - | 2.952 | - | 2.952 | |
| | | Native | 223 | 259 | 1.044 | 1.527 | 273 | 607 | 1.230 | 2.111 | 430 | 636 | 1.382 | 2.449 | 433 | 871 | 1.256 | 2.560 | 351 | 831 | 1.621 | 2.703 | 372 | 1.059 | 1.384 | 2.816 | 387 | 518 | 1.202 | 2.106 | 2.469 | 4.782 | 9.019 | 16.271 | | |
| | Altre tipologie | 50 | 891 | 22 | 964 | 35 | 1.344 | 41 | 1.420 | 37 | 1.709 | 50 | 1.796 | 50 | 1.389 | 32 | 1.470 | 78 | 2.196 | 34 | 2.308 | 91 | 3.541 | 29 | 3.661 | 50 | 1.222 | 43 | 1.315 | 391 | 12.291 | 251 | 12.933 | | | |
| | APP | Banner | 46 | 15 | 5 | 66 | 25 | 32 | 2 | 59 | 4 | 20 | 1 | 25 | 18 | 47 | 0 | 66 | 29 | 15 | 1 | 45 | 29 | 37 | 1 | 67 | 74 | 39 | 1 | 115 | 225 | 205 | 13 | 443 | | |
| | | Video | 86 | - | - | 86 | 101 | 84 | - | 185 | 95 | 5 | - | 100 | 105 | 5 | - | 110 | 117 | 7 | - | 124 | 142 | 1 | - | 143 | 222 | - | - | 222 | 868 | 103 | - | 971 | | |
| | | Audio | 0 | - | - | 0 | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | - | 0 | | | |
| | | Direct Mkt | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Classified/Directories | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Native | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 4 | 9 | 0 | 2 | 4 | 6 | 0 | 8 | 9 | 17 | | |
| | | Altre tipologie | - | - | - | - | - | 2 | - | 2 | 43 | 3 | - | 46 | - | 7 | - | 7 | - | 23 | - | 23 | - | 54 | - | 4 | 54 | 0 | 17 | - | 17 | 43 | 106 | - | 149 | |
| Totale | | 19.965 | 4.423 | 2.225 | 26.613 | 25.299 | 7.598 | 2.545 | 35.441 | 31.153 | 8.063 | 3.239 | 42.455 | 28.974 | 7.725 | 2.912 | 39.611 | 30.936 | 8.530 | 3.523 | 42.969 | 30.236 | 10.320 | 2.955 | 43.512 | 24.102 | 6.248 | 2.922 | 33.272 | 190.666 | 52.907 | 20.321 | 263.894 | | | |
| Smartphone | BROWSING | Banner | 2.835 | 304 | 156 | 3.295 | 3.499 | 607 | 191 | 4.297 | 4.683 | 706 | 255 | 5.643 | 4.695 | 543 | 226 | 5.463 | 4.886 | 548 | 304 | 5.738 | 5.095 | 629 | 167 | 5.891 | 4.153 | 556 | 319 | 5.028 | 29.844 | 3.894 | 1.617 | 35.355 | | |
| | | Video | 919 | - | 14 | 934 | 1.368 | 146 | 22 | 1.536 | 1.859 | 10 | 42 | 1.911 | 1.827 | 6 | 32 | 1.865 | 1.805 | 13 | 46 | 1.864 | 1.525 | 11 | - | 1.536 | 1.177 | 15 | 45 | 1.237 | 10.480 | 200 | 202 | 10.882 | | |
| | | Audio | 0 | - | - | 0 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 | 0 | - | - | 0 | 1 | - | - | 1 | | |
| | | Direct Mkt | 57 | 1 | 101 | 159 | 34 | 2 | - | 36 | 53 | 1 | 114 | 168 | 71 | 2 | 216 | 289 | 68 | 2 | 193 | 263 | 61 | 1 | 101 | 164 | 69 | 2 | 98 | 169 | 412 | 11 | 824 | 1.247 | | |
| | | Classified/Directories | - | 27 | - | 27 | - | 17 | - | 17 | - | 16 | - | 16 | - | 19 | - | 19 | - | 15 | - | 15 | - | 14 | - | 14 | - | 14 | - | 18 | - | 18 | - | 126 | - | 126 |
| | | Native | 126 | 183 | 27 | 336 | 164 | 391 | 61 | 615 | 218 | 549 | 93 | 660 | 284 | 628 | 93 | 1.005 | 233 | 601 | 141 | 978 | 201 | 683 | 70 | 955 | 43 | 436 | 86 | 565 | 1.269 | 3.471 | 572 | 5.312 | | |
| | Altre tipologie | 6 | 156 | 8 | 169 | 6 | 185 | 2 | 192 | 15 | 304 | 1 | 320 | 39 | 287 | 6 | 331 | 27 | 280 | 6 | 315 | 70 | 305 | - | 375 | 49 | 157 | 6 | 210 | 210 | 1.673 | 30 | 1.913 | | | |
| | APP | Banner | 461 | 82 | 16 | 559 | 382 | 38 | 13 | 433 | 565 | 114 | 15 | 695 | 821 | 131 | 12 | 965 | 664 | 94 | 21 | 779 | 1.037 | 160 | 22 | 1.219 | 780 | 71 | 23 | 875 | 4.711 | 892 | 122 | 5.525 | | |
| | | Video | 461 | - | - | 461 | 599 | 144 | - | 743 | 427 | 5 | - | 433 | 425 | 7 | - | 432 | 633 | 17 | - | 651 | 412 | 1 | - | 414 | 514 | - | - | 514 | 3.471 | 176 | - | 3.647 | | |
| | | Audio | 0 | - | - | 0 | 0 | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | 2 | 1 | - | - | - | 1 | 3 | - | - | 3 | | |
| | | Direct Mkt | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Classified/Directories | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Native | 1 | 6 | 2 | 9 | 7 | 9 | 5 | 21 | 6 | 39 | 19 | 64 | 2 | 50 | 31 | 83 | 1 | 35 | 32 | 69 | 10 | 52 | 43 | 104 | 7 | 19 | 48 | 74 | 34 | 210 | 179 | 424 | | |
| | | Altre tipologie | - | 73 | - | 73 | - | - | - | - | - | 20 | - | 20 | 5 | 27 | - | 32 | - | 5 | - | 5 | - | 17 | - | 17 | - | 17 | - | - | 13 | 50 | - | 147 | | |
| Totale | | 19.965 | 4.423 | 2.225 | 26.613 | 25.299 | 7.598 | 2.545 | 35.441 | 31.153 | 8.063 | 3.239 | 42.455 | 28.974 | 7.725 | 2.912 | 39.611 | 30.936 | 8.530 | 3.523 | 42.969 | 30.236 | 10.320 | 2.955 | 43.512 | 24.102 | 6.248 | 2.922 | 33.272 | 190.666 | 52.907 | 20.321 | 263.894 | | | |
| Smart TV | BROWSING | Banner | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | | Video | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Audio | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Direct Mkt | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Classified/Directories | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Native | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| APP | Banner | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | Video | 20 | - | - | 20 | 41 | 27 | - | 69 | 70 | 1 | - | 71 | 46 | 1 | - | 47 | 63 | 1 | - | 65 | 34 | 0 | - | 34 | 26 | - | - | 26 | 301 | 31 | - | 332 | | | |
| | Audio | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | Direct Mkt | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | Classified/Directories | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | Native | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| Altre tipologie | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |

NOTA:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalle presentazioni Tabelle i dati relativi alle "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

| | | | Investimenti pubblicitari netti 2017 (in migliaia di euro) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------------|------------------------|---|-------|-------|--------|-------------------|-------|-------|--------|-------------------|-------|-------|--------|-------------------|-------|-------|--------|-------------------|-------|-------|--------|-------------------|-------|-------|--------|-------------------|-------|-------|--------|-------------|--------|--------|---------|---|
| DEVICE | FRUIZIONE | OGGETTO TIPOLOGIA | GENNAIO | | | | FEBBRAIO | | | | MARZO | | | | APRILE | | | | MAGGIO | | | | GIUGNO | | | | LUGLIO | | | | PROGRESSIVO | | | | |
| | | | MODALITA' VENDITA | | | | MODALITA' VENDITA | | | | MODALITA' VENDITA | | | | MODALITA' VENDITA | | | | MODALITA' VENDITA | | | | MODALITA' VENDITA | | | | MODALITA' VENDITA | | | | | | | | |
| | | | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | IMP | TEMPO | PERF | TOT | |
| Desktop/ Tablet | BROWSING | Banner | 11.403 | 1.785 | 582 | 13.770 | 12.791 | 2.116 | 558 | 15.465 | 16.660 | 2.816 | 615 | 20.092 | 13.662 | 2.612 | 626 | 16.900 | 17.228 | 2.993 | 750 | 20.971 | 15.055 | 2.556 | 655 | 18.267 | 10.750 | 2.184 | 546 | 13.481 | 97.550 | 17.063 | 4.333 | 118.946 | |
| | | Video | 4.576 | 158 | 43 | 4.777 | 5.832 | 362 | 48 | 6.243 | 6.279 | 344 | 49 | 6.673 | 6.959 | 281 | 42 | 7.282 | 7.607 | 412 | 81 | 8.099 | 6.704 | 292 | 46 | 7.042 | 4.627 | 147 | 46 | 4.820 | 42.584 | 1.997 | 355 | 44.936 | |
| | | Audio | 0 | - | - | 0 | 1 | - | - | 1 | - | 11 | - | 11 | - | 5 | - | 5 | - | 12 | - | 12 | - | 11 | - | 11 | - | 6 | - | 6 | 1 | 46 | - | 47 | |
| | | Direct Mkt | 315 | 14 | 206 | 536 | 384 | 60 | 243 | 687 | 481 | 112 | 290 | 883 | 322 | 72 | 250 | 644 | 334 | 77 | 407 | 818 | 429 | 57 | 338 | 824 | 315 | 1 | 218 | 534 | 2.581 | 393 | 1.952 | 4.926 | |
| | | Classified/Directories | - | 421 | - | 421 | - | 440 | - | 440 | - | 603 | - | 603 | - | 439 | - | 439 | - | 539 | - | 539 | - | 457 | - | 457 | - | 525 | - | 525 | - | 3.424 | - | 3.424 | |
| | | Native | 167 | 661 | 1.033 | 1.861 | 178 | 890 | 943 | 2.011 | 257 | 1.256 | 1.337 | 2.850 | 233 | 1.107 | 1.228 | 2.568 | 349 | 1.059 | 1.193 | 2.601 | 299 | 961 | 950 | 2.210 | 261 | 492 | 1.041 | 1.793 | 1.744 | 6.425 | 7.727 | 15.896 | |
| | Altre tipologie | 15 | 840 | 57 | 912 | 53 | 1.369 | 20 | 1.443 | 37 | 1.878 | 33 | 1.948 | 45 | 1.260 | 36 | 1.341 | 70 | 2.265 | 48 | 2.383 | 159 | 2.885 | 40 | 3.085 | 40 | 1.470 | 35 | 1.545 | 419 | 11.967 | 269 | 12.655 | | |
| | APP | Banner | 27 | 38 | - | 65 | 7 | 50 | 0 | 56 | 7 | 36 | 0 | 44 | 24 | 27 | 0 | 51 | 30 | 97 | 1 | 129 | 48 | 29 | 1 | 79 | 31 | 59 | 0 | 91 | 175 | 337 | 2 | 515 | |
| | | Video | 54 | - | - | 54 | 67 | 27 | 0 | 94 | 75 | 16 | - | 92 | 77 | 0 | - | 78 | 72 | 2 | - | 75 | 62 | 1 | - | 63 | 35 | 0 | - | 35 | 444 | 47 | - | 490 | |
| | | Audio | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | Direct Mkt | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | Classified/Directories | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | Native | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 | |
| | Altre tipologie | - | - | - | - | - | 2 | - | 2 | - | 4 | - | 4 | - | 7 | - | 7 | - | 4 | - | 4 | - | 5 | - | 5 | - | 1 | - | 1 | - | 24 | - | 24 | | |
| Smartphone | BROWSING | Banner | 2.593 | 226 | 150 | 2.970 | 3.048 | 387 | 167 | 3.602 | 4.221 | 467 | 160 | 4.849 | 3.670 | 360 | 139 | 4.169 | 4.386 | 455 | 171 | 5.012 | 4.105 | 383 | 177 | 4.666 | 3.061 | 437 | 144 | 3.642 | 25.085 | 2.716 | 1.107 | 28.908 | |
| | | Video | 726 | 0 | 6 | 732 | 1.341 | 89 | 20 | 1.449 | 1.431 | 79 | 25 | 1.535 | 1.399 | 2 | 27 | 1.427 | 1.394 | 13 | 26 | 1.434 | 1.203 | 2 | 30 | 1.235 | 882 | 1 | 30 | 913 | 8.375 | 186 | 163 | 8.725 | |
| | | Audio | 0 | - | - | 0 | 0 | - | - | 0 | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | - | 0 | - | |
| | | Direct Mkt | 22 | 1 | - | 24 | 100 | 3 | 0 | 104 | 133 | 2 | - | 135 | 57 | 3 | 2 | 62 | 216 | 5 | - | 221 | 37 | 2 | - | 39 | 46 | 3 | 2 | 51 | 612 | 18 | 5 | 635 | |
| | | Classified/Directories | - | 16 | - | 16 | - | 14 | - | 14 | - | 20 | - | 20 | - | 13 | - | 13 | - | 12 | - | 12 | - | 14 | - | 14 | - | 18 | - | 18 | - | 108 | - | 108 | |
| | | Native | 69 | 192 | 78 | 339 | 34 | 263 | 61 | 359 | 71 | 421 | 146 | 638 | 44 | 393 | 92 | 529 | 61 | 467 | 98 | 626 | 84 | 492 | 126 | 702 | 51 | 359 | 105 | 515 | 414 | 2.587 | 707 | 3.709 | |
| | Altre tipologie | 20 | 79 | 6 | 105 | 11 | 215 | 2 | 231 | 6 | 221 | 13 | 241 | 40 | 238 | 20 | 298 | 30 | 267 | 18 | 315 | 26 | 237 | 25 | 288 | 12 | 235 | 12 | 259 | 146 | 1.494 | 96 | 1.736 | | |
| | APP | Banner | 338 | 21 | 15 | 375 | 281 | 32 | 10 | 323 | 496 | 22 | 6 | 525 | 444 | 38 | 14 | 497 | 496 | 27 | 7 | 530 | 397 | 45 | 4 | 446 | 388 | 34 | 2 | 424 | 2.841 | 219 | 58 | 3.118 | |
| | | Video | 205 | - | - | 205 | 275 | 30 | - | 305 | 286 | 16 | - | 303 | 320 | 1 | - | 321 | 435 | 6 | - | 441 | 270 | 1 | - | 271 | 244 | 1 | - | 245 | 2.036 | 56 | - | 2.091 | |
| | | Audio | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | Direct Mkt | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | Classified/Directories | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | Native | 1 | 4 | 4 | 9 | 4 | 8 | 19 | 32 | 2 | 16 | 28 | 47 | 4 | 34 | 26 | 64 | 4 | 10 | 18 | 32 | 7 | 17 | 23 | 48 | 6 | 26 | 40 | 72 | 29 | 117 | 159 | 304 | |
| | Altre tipologie | 3 | 24 | - | 27 | - | 15 | - | 15 | 2 | 5 | - | 7 | 1 | 10 | - | 11 | - | 4 | - | 4 | 7 | 32 | - | 40 | 3 | 16 | - | 18 | 16 | 106 | - | 122 | | |
| Smart TV | BROWSING | Banner | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Video | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | Audio | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | Direct Mkt | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | Classified/Directories | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | Native | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Altre tipologie | 21 | - | - | 21 | 43 | - | - | 43 | 2 | - | - | 2 | 85 | - | - | 85 | 33 | - | - | 33 | 91 | - | - | 91 | 25 | - | - | 25 | 300 | - | 300 | | | |
| | APP | Banner | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | | Video | 18 | - | - | 18 | 9 | 12 | - | 21 | 33 | 6 | - | 39 | 47 | 0 | - | 47 | 48 | 1 | - | 48 | 31 | 0 | - | 32 | 12 | 0 | - | 12 | 198 | 19 | - | 217 | |
| | | Audio | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Direct Mkt | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Classified/Directories | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Native | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Altre tipologie | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Totale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

NOTE:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP AssolInternet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Luglio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

| Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro) | | | | | | | | | | % sul Totale Video ADV | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|---------------|-------------|------------------------|--------------|---------------|----------------------------|--------------|---------------|------------------------|---------------|-------------|-----------------------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------------|-------------|
| MESE | Video ADV Pre-Mid-Post Roll | | | Video ADV Video Banner | | | Video ADV Video Out Stream | | | Video ADV Totale | | | Video ADV Pre-Mid-Post Roll | | Video ADV Video Banner | | Video ADV Video Out Stream | |
| | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| Gennaio | 4.414 | 4.516 | 2,3% | 1.232 | 984 | -20,1% | 141 | 253 | 78,9% | 5.787 | 5.752 | -0,6% | 76,3% | 78,5% | 21,3% | 17,1% | 2,4% | 4,4% |
| Febbraio | 6.121 | 6.700 | 9,4% | 1.733 | 1.766 | 1,9% | 258 | 460 | 78,4% | 8.113 | 8.926 | 10,0% | 75,5% | 75,1% | 21,4% | 19,8% | 3,2% | 5,2% |
| Marzo | 6.209 | 7.298 | 17,6% | 2.161 | 1.893 | -12,4% | 272 | 705 | 159,0% | 8.641 | 9.897 | 14,5% | 71,8% | 73,7% | 25,0% | 19,1% | 3,1% | 7,1% |
| Aprile | 6.955 | 6.308 | -9,3% | 1.944 | 1.684 | -13,4% | 256 | 601 | 135,2% | 9.155 | 8.594 | -6,1% | 76,0% | 73,4% | 21,2% | 19,6% | 2,8% | 7,0% |
| Maggio | 7.628 | 7.211 | -5,5% | 2.162 | 1.601 | -26,0% | 306 | 815 | 166,2% | 10.097 | 9.627 | -4,7% | 75,6% | 74,9% | 21,4% | 16,6% | 3,0% | 8,5% |
| Giugno | 6.290 | 7.354 | 16,9% | 2.044 | 985 | -51,8% | 309 | 906 | 193,2% | 8.643 | 9.246 | 7,0% | 72,8% | 79,5% | 23,6% | 10,7% | 3,6% | 9,8% |
| Luglio | 4.487 | 5.531 | 23,3% | 1.213 | 963 | -20,6% | 325 | 784 | 141,0% | 6.025 | 7.277 | 20,8% | 74,5% | 76,0% | 20,1% | 13,2% | 5,4% | 10,8% |
| Agosto | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | - | N/A | - | N/A | - | N/A |
| Settembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | - | N/A | - | N/A | - | N/A |
| Ottobre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | - | N/A | - | N/A | - | N/A |
| Novembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | - | N/A | - | N/A | - | N/A |
| Dicembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | - | N/A | - | N/A | - | N/A |
| Tot. Prog. | 42.104 | 44.918 | 6,7% | 12.488 | 9.877 | -20,9% | 1.868 | 4.524 | 142,2% | 56.460 | 59.319 | 5,1% | 74,6% | 75,7% | 22,1% | 16,7% | 3,3% | 7,6% |

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE - Mediamond - Smartclip - Vevisible
- ClassPubblicità - Oath - SPEED - Visibilia
- Condè Nast - Piemme - Sportnetwork - WebAds
- Editoriale Domus - Publikompass - Subito.it
- Hearst Magazines - RAI Pubblicità - System 24
- ItaliaOnline - RCS - TGADV
- Manzoni - SKY - Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Luglio 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

| Settore Merceologico | Gennaio | | | Febbraio | | | Marzo | | | Aprile | | | Maggio | | | Giugno | | | Luglio | | | Progressivo | | |
|-----------------------------|---------|-------|--------|----------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|-------------|-------|--------|
| | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% | 2017 | 2018 | Diff% |
| Abbigliamento | 1,9% | 2,7% | 37,8% | 6,0% | 5,9% | 5,0% | 6,4% | 8,1% | 30,7% | 5,5% | 6,2% | 21,1% | 4,6% | 4,6% | -2,3% | 3,3% | 4,7% | 55,7% | 2,9% | 2,8% | 11,6% | 4,5% | 5,2% | 20,4% |
| Abitazione | 1,4% | 1,2% | -18,3% | 1,5% | 0,8% | -40,7% | 1,8% | 1,0% | -43,7% | 2,0% | 2,3% | 23,6% | 1,2% | 2,4% | 97,3% | 1,0% | 1,5% | 63,7% | 1,8% | 0,9% | -42,2% | 1,5% | 1,5% | 2,9% |
| Alimentari | 5,7% | 5,2% | -9,1% | 7,3% | 8,7% | 28,3% | 6,6% | 7,5% | 17,5% | 6,1% | 5,7% | 0,7% | 6,4% | 4,9% | -25,3% | 6,1% | 4,8% | -14,8% | 5,0% | 5,0% | 15,5% | 6,2% | 6,0% | 1,2% |
| Automobili | 21,4% | 21,2% | -2,4% | 19,5% | 20,4% | 12,9% | 20,1% | 16,5% | -15,8% | 18,4% | 16,4% | -4,7% | 17,5% | 14,9% | -17,3% | 11,8% | 12,2% | 12,9% | 12,9% | 11,2% | 0,0% | 17,3% | 15,8% | -3,9% |
| Bevande/Alcolici | 0,7% | 0,7% | -1,9% | 1,5% | 0,8% | -44,3% | 1,5% | 1,3% | -6,6% | 2,2% | 1,5% | -29,0% | 1,8% | 1,4% | -25,1% | 2,6% | 2,0% | -14,2% | 2,9% | 2,8% | 11,3% | 1,9% | 1,5% | -15,9% |
| Cura persona | 1,7% | 2,0% | 12,5% | 5,0% | 4,5% | -3,9% | 3,6% | 3,7% | 6,8% | 3,8% | 3,4% | -4,3% | 3,8% | 3,3% | -15,4% | 4,2% | 2,8% | -25,7% | 3,2% | 2,4% | -13,8% | 3,7% | 3,2% | -8,4% |
| Distribuzione | 4,0% | 5,5% | 34,7% | 3,6% | 3,5% | 3,7% | 4,7% | 4,1% | -10,5% | 6,6% | 3,9% | -36,6% | 4,4% | 3,2% | -29,2% | 3,6% | 3,5% | 7,0% | 4,5% | 5,3% | 37,3% | 4,5% | 4,0% | -5,7% |
| Elettrodomestici | 0,5% | 0,5% | -9,7% | 1,0% | 0,5% | -45,6% | 1,5% | 0,8% | -42,1% | 1,9% | 1,2% | -35,2% | 2,0% | 1,2% | -43,8% | 2,3% | 2,2% | 3,2% | 1,3% | 1,0% | -9,4% | 1,6% | 1,1% | -26,7% |
| Enti/Istituzioni | 2,2% | 1,8% | -19,1% | 1,3% | 1,6% | 24,7% | 1,4% | 1,4% | 4,2% | 2,1% | 1,8% | -7,5% | 3,2% | 2,6% | -20,3% | 2,6% | 2,7% | 13,3% | 2,0% | 2,0% | 17,3% | 2,2% | 2,0% | -1,6% |
| Farmaceutici/Sanitari | 4,2% | 3,7% | -11,7% | 3,1% | 2,0% | -30,6% | 1,8% | 2,1% | 19,3% | 2,2% | 2,2% | 6,0% | 2,4% | 2,7% | 8,1% | 2,5% | 2,2% | -3,9% | 2,7% | 2,5% | 8,5% | 2,6% | 2,4% | -2,2% |
| Finanza/Assicurazioni | 6,0% | 5,7% | -5,8% | 4,3% | 5,4% | 35,1% | 4,3% | 5,4% | 28,8% | 4,1% | 6,5% | 69,1% | 5,4% | 5,1% | -7,7% | 5,4% | 6,6% | 32,7% | 5,1% | 5,2% | 18,5% | 4,9% | 5,7% | 22,2% |
| Gestione casa | 1,0% | 1,1% | 7,4% | 0,9% | 1,5% | 70,2% | 1,0% | 0,9% | -8,1% | 1,0% | 0,6% | -28,9% | 1,3% | 1,4% | 6,5% | 1,5% | 1,0% | -26,1% | 1,0% | 0,8% | -5,8% | 1,1% | 1,0% | -1,4% |
| Giochi/Articoli scolastici | 0,4% | 0,2% | -39,8% | 0,3% | 0,1% | -48,2% | 0,5% | 0,3% | -31,6% | 0,6% | 0,3% | -44,6% | 0,4% | 0,4% | 7,9% | 0,4% | 0,5% | 38,3% | 0,3% | 0,4% | 36,5% | 0,4% | 0,3% | -14,7% |
| Industria/Edilizia/Attività | 1,7% | 1,0% | -41,6% | 1,7% | 1,5% | -9,1% | 2,6% | 1,6% | -34,7% | 2,1% | 2,1% | 9,6% | 3,1% | 2,6% | -18,5% | 2,1% | 2,5% | 30,4% | 1,7% | 2,8% | 88,6% | 2,2% | 2,1% | -2,1% |
| Informatica/Fotografia | 1,9% | 2,3% | 24,2% | 2,6% | 2,7% | 11,8% | 1,9% | 1,6% | -9,3% | 1,9% | 1,5% | -14,6% | 1,4% | 2,3% | 54,9% | 1,6% | 2,5% | 69,5% | 2,2% | 3,0% | 57,2% | 1,9% | 2,3% | 25,6% |
| Media/Editoria | 11,0% | 9,9% | -11,2% | 8,5% | 8,9% | 12,2% | 9,2% | 8,9% | -0,6% | 6,5% | 9,0% | 47,9% | 5,8% | 8,5% | 42,8% | 7,3% | 9,4% | 40,6% | 7,9% | 6,5% | -5,2% | 7,9% | 8,7% | 16,6% |
| Moto/Veicoli | 0,4% | 0,3% | -27,4% | 0,4% | 0,3% | -6,9% | 0,4% | 0,4% | 7,9% | 0,8% | 0,4% | -42,2% | 1,1% | 0,6% | -44,0% | 1,2% | 0,5% | -50,0% | 0,4% | 0,6% | 71,8% | 0,7% | 0,5% | -29,3% |
| Oggetti personali | 0,4% | 0,4% | -9,5% | 1,8% | 1,5% | -10,6% | 1,2% | 1,6% | 33,3% | 0,9% | 0,6% | -30,1% | 1,3% | 1,3% | 3,8% | 2,0% | 1,1% | -42,2% | 1,8% | 2,6% | 62,9% | 1,4% | 1,3% | 0,4% |
| Servizi Professionali | 9,0% | 8,0% | -12,5% | 6,0% | 6,0% | 8,0% | 4,8% | 4,8% | 1,8% | 5,0% | 5,6% | 20,1% | 5,4% | 6,5% | 18,1% | 7,3% | 5,4% | -19,7% | 8,1% | 7,3% | 3,6% | 6,3% | 6,1% | 1,2% |
| Telecomunicazioni | 4,8% | 5,7% | 17,2% | 5,0% | 5,8% | 25,3% | 5,7% | 5,2% | -6,9% | 4,2% | 3,1% | -19,3% | 4,8% | 4,4% | -11,1% | 4,6% | 5,4% | 27,8% | 5,3% | 5,6% | 20,7% | 4,9% | 5,0% | 6,3% |
| Tempo libero | 3,3% | 1,9% | -45,1% | 2,2% | 1,4% | -34,0% | 2,0% | 3,1% | 63,5% | 3,4% | 2,3% | -27,3% | 3,3% | 3,1% | -9,5% | 3,1% | 2,9% | 1,0% | 2,7% | 2,9% | 23,4% | 2,9% | 2,6% | -5,9% |
| Toilettries | 0,8% | 0,3% | -63,3% | 1,0% | 1,3% | 38,8% | 1,2% | 0,7% | -39,9% | 1,2% | 0,9% | -17,2% | 0,5% | 0,6% | 2,5% | 1,0% | 0,6% | -36,3% | 1,2% | 0,7% | -37,2% | 1,0% | 0,7% | -22,3% |
| Turismo/Viaggi | 2,4% | 2,1% | -11,5% | 2,2% | 1,5% | -28,2% | 2,2% | 2,9% | 38,6% | 3,4% | 3,3% | 3,7% | 4,0% | 2,7% | -36,1% | 3,5% | 3,6% | 14,9% | 3,4% | 3,7% | 25,7% | 3,1% | 2,9% | -0,9% |
| Varie | 10,1% | 13,1% | 28,6% | 10,0% | 10,6% | 14,1% | 10,8% | 12,9% | 22,7% | 11,0% | 16,1% | 56,4% | 12,2% | 16,3% | 29,7% | 15,8% | 16,5% | 13,7% | 15,9% | 18,2% | 32,0% | 12,3% | 14,9% | 27,5% |
| Locale | 2,5% | 3,2% | 23,1% | 2,4% | 2,6% | 15,3% | 2,4% | 2,7% | 15,2% | 2,4% | 2,7% | 20,4% | 2,4% | 2,7% | 11,8% | 2,8% | 2,7% | 2,4% | 3,4% | 3,3% | 11,1% | 2,6% | 2,8% | 13,4% |
| Rubricata | 0,0% | 0,0% | 8,7% | 0,0% | 0,0% | -37,5% | 0,0% | 0,0% | 94,5% | 0,0% | 0,0% | 190,3% | 0,0% | 0,0% | 107,2% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | -56,5% | 0,0% | 0,0% | 31,8% |
| Di Servizio | 0,8% | 0,3% | -60,5% | 0,8% | 0,4% | -44,8% | 0,4% | 0,3% | -31,9% | 0,6% | 0,3% | -53,5% | 0,4% | 0,2% | -54,2% | 0,4% | 0,3% | -28,3% | 0,4% | 0,7% | 83,3% | 0,5% | 0,3% | -34,7% |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto una delle Aziende dichiaranti non è in grado di fornire il dettaglio di tale dato. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di investimenti totali

| FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2017 (in migliaia di euro) | GRUPPO A: > 30.000 | GRUPPO B: 30.000 - 16.000 | GRUPPO C: 16.000 - 10.000 | GRUPPO D: 10.000 - 7.000 | GRUPPO E: < 7.000 | Totale Mese 2018 Valore % |
|---|-----------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|
| Numero Aziende Dichiaranti | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 |

| GRUPPO A: > 30.000 | GRUPPO B: 30.000 - 16.000 | GRUPPO C: 16.000 - 10.000 | GRUPPO D: 10.000 - 7.000 | GRUPPO E: < 7.000 | Totale Mese 2018 Valore % |
|-----------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 |

| MESE | CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA | | | | | |
|-----------|--|--------|--------|--------|--------|--------------|
| | Gennaio | 1,0% | -11,4% | -14,2% | 33,2% | -17,1% |
| Febbraio | 9,8% | -6,7% | 15,6% | 23,1% | -13,5% | 7,6% |
| Marzo | 11,1% | -11,3% | -12,2% | 2,5% | -3,3% | 2,2% |
| Aprile | 13,1% | -3,9% | 2,3% | 14,8% | -8,3% | 7,5% |
| Maggio | 0,8% | -13,4% | -4,1% | -0,4% | -11,6% | -3,0% |
| Giugno | 19,3% | -13,8% | 8,1% | 6,8% | -10,5% | 9,0% |
| Luglio | 23,6% | -1,8% | 3,2% | 23,2% | -0,7% | 14,6% |
| Agosto | - | - | - | - | - | - |
| Settembre | - | - | - | - | - | - |
| Ottobre | - | - | - | - | - | - |
| Novembre | - | - | - | - | - | - |
| Dicembre | - | - | - | - | - | - |

| CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA | | | | | |
|---|--------|--------|-------|--------|--------------|
| 1,0% | -11,4% | -14,2% | 33,2% | -17,1% | -2,3% |
| 5,8% | -8,7% | 0,4% | 26,8% | -15,2% | 3,1% |
| 7,9% | -9,8% | -4,8% | 16,3% | -10,9% | 2,7% |
| 9,3% | -8,2% | -2,8% | 15,9% | -10,3% | 4,0% |
| 7,2% | -9,4% | -3,1% | 11,8% | -10,6% | 2,3% |
| 9,3% | -10,2% | -0,9% | 11,1% | -10,5% | 3,5% |
| 10,9% | -9,3% | -0,4% | 12,4% | -9,3% | 4,8% |
| - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - |

| MESE | PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018 | | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|------|---------------|
| | Gennaio | 56,2% | 15,3% | 14,4% | 9,5% | 4,6% |
| Febbraio | 54,3% | 16,2% | 13,9% | 11,5% | 4,1% | 100,0% |
| Marzo | 58,2% | 15,8% | 12,4% | 9,5% | 4,1% | 100,0% |
| Aprile | 55,4% | 16,6% | 14,3% | 9,9% | 3,7% | 100,0% |
| Maggio | 57,0% | 15,8% | 13,7% | 9,7% | 3,8% | 100,0% |
| Giugno | 58,1% | 14,7% | 16,0% | 7,5% | 3,7% | 100,0% |
| Luglio | 57,4% | 15,5% | 13,6% | 9,0% | 4,4% | 100,0% |
| Agosto | - | - | - | - | - | - |
| Settembre | - | - | - | - | - | - |
| Ottobre | - | - | - | - | - | - |
| Novembre | - | - | - | - | - | - |
| Dicembre | - | - | - | - | - | - |

| PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018 | | | | | |
|--|-------|-------|-------|------|---------------|
| 56,2% | 15,3% | 14,4% | 9,5% | 4,6% | 100,0% |
| 55,1% | 15,8% | 14,1% | 10,7% | 4,3% | 100,0% |
| 56,3% | 15,8% | 13,4% | 10,2% | 4,2% | 100,0% |
| 56,1% | 16,0% | 13,7% | 10,1% | 4,1% | 100,0% |
| 56,3% | 16,0% | 13,7% | 10,0% | 4,0% | 100,0% |
| 56,6% | 15,7% | 14,1% | 9,5% | 4,0% | 100,0% |
| 56,7% | 15,7% | 14,1% | 9,5% | 4,0% | 100,0% |
| - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - |

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet