



PRESENTAZIONE DATI LUGLIO 2018

OSSERVATORIO - FCP ASSOINTERNET

Milano, 11 settembre 2018

SITI NUOVI NEL MESE DI LUGLIO 2018

Nessuno

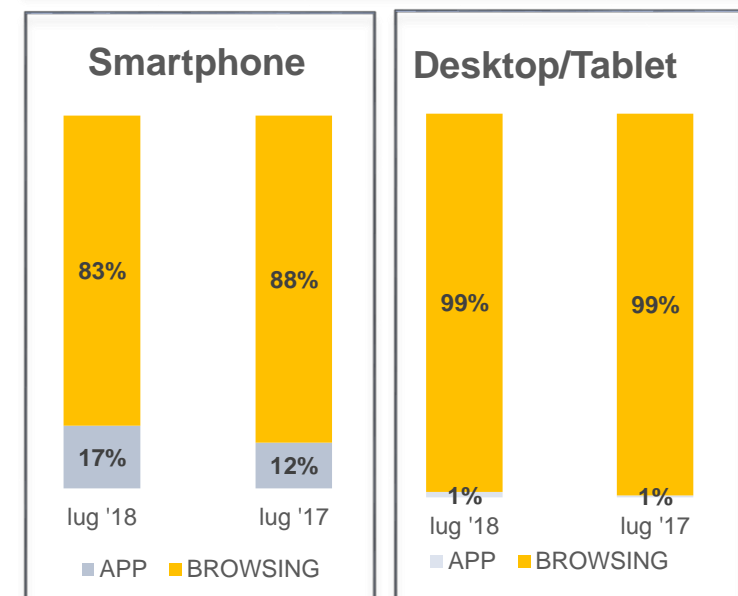
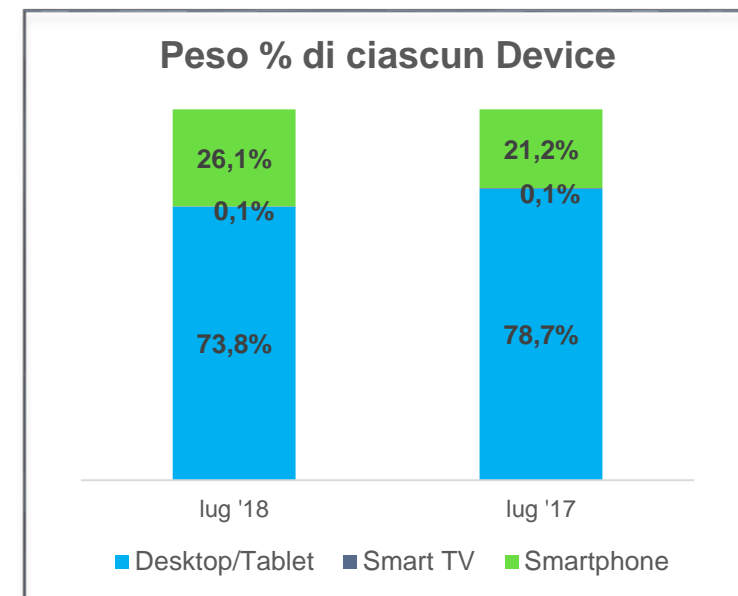
SITI CHIUSI NEL MESE DI LUGLIO 2018

Nessuno



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER DEVICE/STRUMENTO

Mese	DESKTOP/TABLET		SMARTPHONE		SMART TV/CONS.		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	20.571	-8,2%	6.022	25,4%	20	-48,5%	26.613	-2,3%
Febbraio	27.482	3,9%	7.891	22,7%	69	8,0%	35.441	7,6%
Marzo	32.224	-2,9%	10.130	22,1%	101	147,0%	42.455	2,2%
Aprile	29.073	-0,8%	10.484	41,9%	54	-59,1%	39.611	7,5%
Maggio	32.251	-9,5%	10.673	23,7%	65	-20,2%	42.989	-3,0%
Giugno	32.788	2,3%	10.690	38,0%	34	-72,3%	43.512	9,0%
Luglio	24.542	7,5%	8.691	41,2%	39	6,3%	33.272	14,6%
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	198.931	-1,5%	64.581	30,6%	382	-26,1%	263.894	4,8%



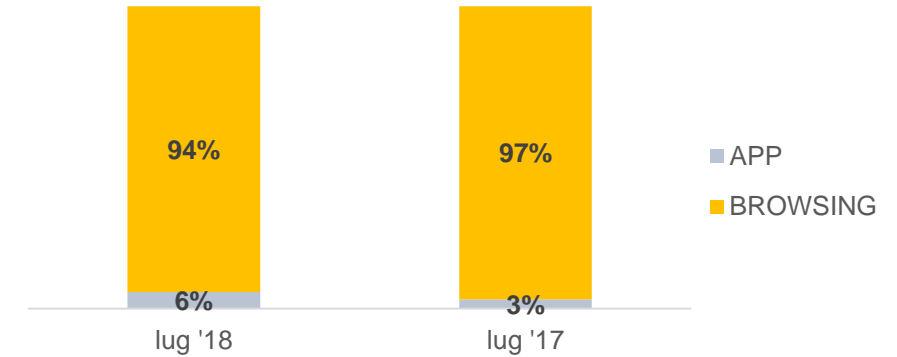
Oltre il 60% delle Aziende dichiaranti ha un dato in crescita nel mese di Luglio 2018 rispetto lo stesso mese dell'anno precedente



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER FRUIZIONE

Mese	BROWSING		APP		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	25.339	-4,3%	1.274	68,3%	26.613	-2,3%
Febbraio	33.929	5,7%	1.512	78,2%	35.441	7,6%
Marzo	41.000	1,3%	1.455	37,2%	42.455	2,2%
Aprile	37.868	5,9%	1.743	61,8%	39.611	7,5%
Maggio	41.227	-4,3%	1.762	39,6%	42.989	-3,0%
Giugno	41.450	6,5%	2.062	109,7%	43.512	9,0%
Luglio	31.422	11,7%	1.850	105,9%	33.272	14,6%
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	252.236	3,0%	11.657	69,3%	263.894	4,8%

Peso % delle modalità di FRUIZIONE



BROWSING

- ✓ Il **77%** dell'erogato è generato da **Desktop/Tablet** (81% a Luglio 2017)
- ✓ Il **62%** è erogato su **Banner** e il **21%** su **Video**

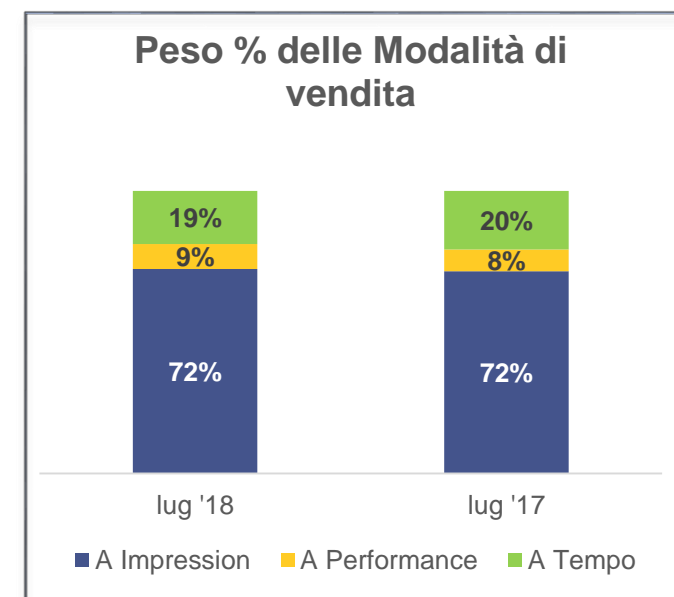
APP

- ✓ Il dato di Luglio è fortemente positivo per il **25%** delle Aziende dichiaranti
- ✓ Il **54%** è erogato su **Banner** (57% a luglio 2017) e il **41%** su **Video** (32% a luglio 2017)



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER MODALITÀ DI VENDITA

Mese	IMPRESSION		TEMPO		PERFORMANCE		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	19.965	-3,0%	4.423	-1,4%	2.225	2,0%	26.613	-2,3%
Febbraio	25.299	3,4%	7.598	18,9%	2.545	21,6%	35.441	7,6%
Marzo	31.153	2,2%	8.063	-3,5%	3.239	19,8%	42.455	2,2%
Aprile	28.974	5,6%	7.725	11,9%	2.912	16,3%	39.611	7,5%
Maggio	30.936	-5,7%	8.530	-2,3%	3.523	24,9%	42.989	-3,0%
Giugno	30.236	4,2%	10.320	21,7%	2.955	22,4%	43.512	9,0%
Luglio	24.102	15,9%	6.248	3,9%	2.922	31,6%	33.272	14,6%
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	190.666	2,8%	52.907	7,2%	20.321	20,0%	263.894	4,8%



IMPRESSION

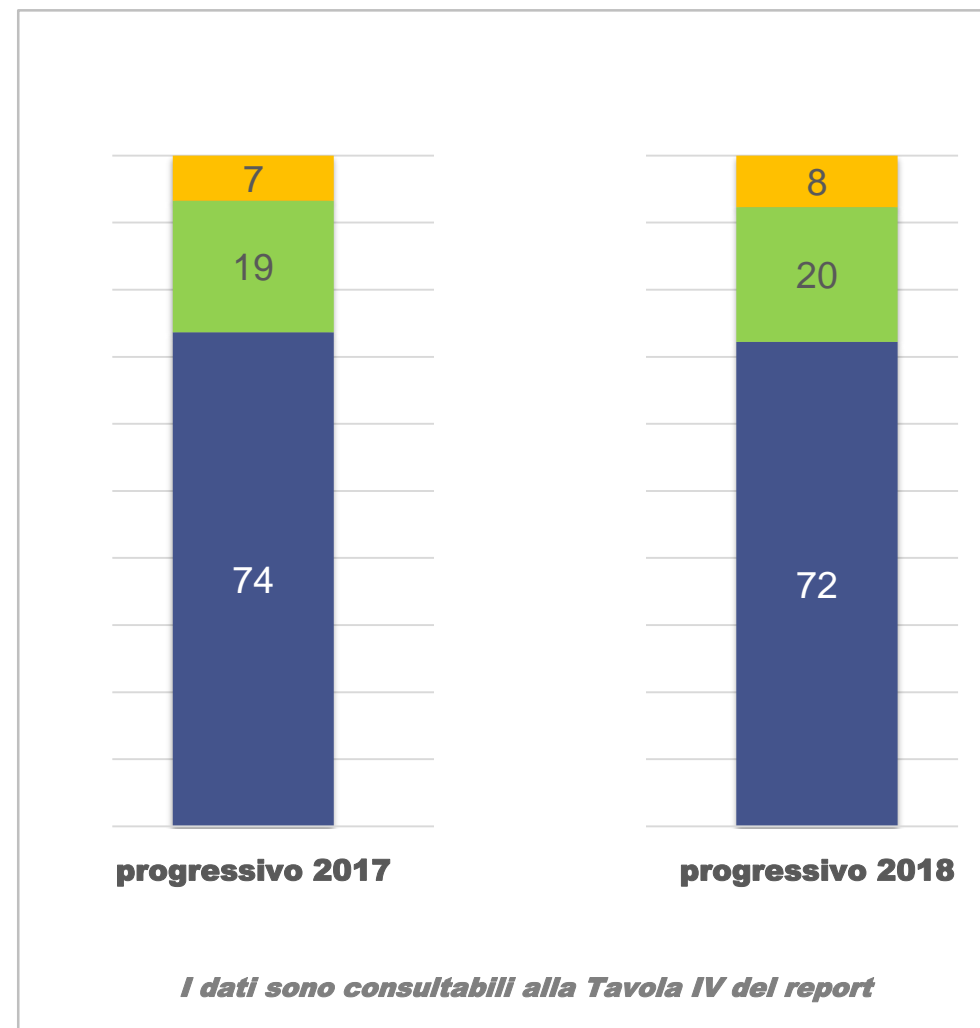
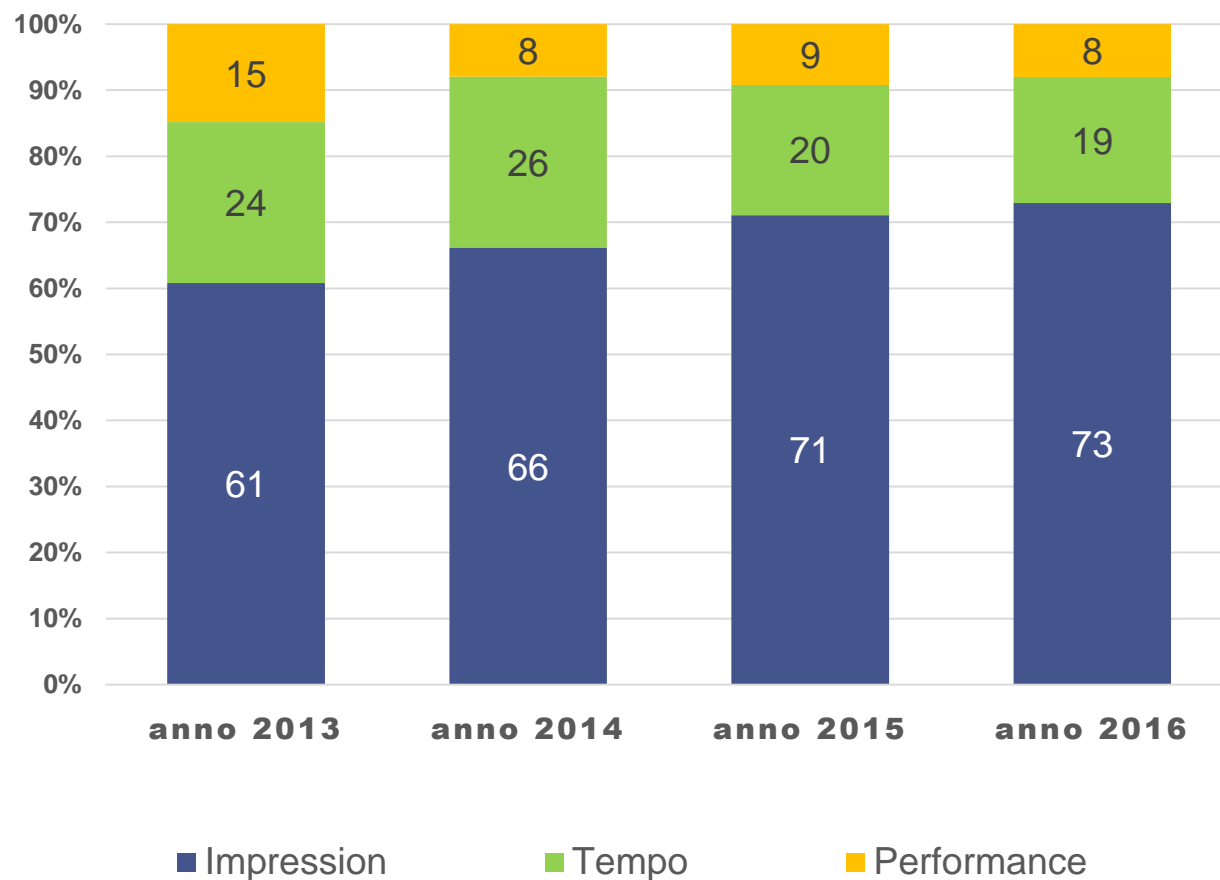
Il **56%** delle Concessionarie dichiara un **dato positivo** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

TEMPO

Cala il venduto su **Desktop** (**80%** a luglio 2018 verso l'**81%** a luglio 2017) a favore del venduto su **Smartphone** (**20%** nel 2018 verso il **19%** del 2017)

TREND STORICO MODALITÀ DI VENDITA

Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna modalità di vendita



N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER OGGETTO/TIPOLOGIA

Mese	BANNER		VIDEO		AUDIO		DIRECT MKT		CLASSIFIED/ DIRECTORIES		NATIVE		ALTRE TIPOLOGIE		TOTALE	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gen	16.508	-3,9%	5.752	-0,6%	2	3612,1%	724	29,5%	549	25,3%	1.872	-15,4%	1.206	13,3%	26.613	-2,3%
Feb	20.962	7,8%	8.926	10,0%	12	1532,3%	741	-6,2%	439	-3,3%	2.747	14,4%	1.614	-6,9%	35.441	7,6%
Mar	25.297	-0,8%	9.897	14,5%	13	14,5%	1.188	16,8%	475	-23,8%	3.373	-4,6%	2.213	0,5%	42.455	2,2%
Apr	24.068	11,3%	8.594	-6,1%	17	224,3%	1.025	45,2%	410	-9,1%	3.649	15,4%	1.848	6,1%	39.611	7,5%
Mag	25.285	-5,1%	9.627	-4,7%	21	74,8%	1.237	19,0%	421	-23,7%	3.748	15,0%	2.651	-3,2%	42.989	-3,0%
Giu	24.963	6,4%	9.246	7,0%	35	204,8%	940	9,0%	339	-28,2%	3.883	31,2%	4.106	17,0%	43.512	9,0%
Lug	20.427	15,8%	7.277	20,8%	15	131,1%	802	37,1%	446	-17,9%	2.751	15,5%	1.555	-15,9%	33.272	14,6%
Ago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Set	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ott	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dic	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prog.	157.509	4,0%	59.319	5,1%	115	143,6%	6.659	19,7%	3.078	-12,9%	22.023	10,6%	15.191	2,4%	263.894	4,8%

BANNER

A luglio il **61%** degli investimenti è erogato su Banner (in linea con Luglio 2017). Pur registrando un andamento in crescita il dato appare tra i valori più bassi del 2018.

VIDEO

A luglio rappresenta il **22%** degli investimenti pubblicitari totali, stabile rispetto al 2017. Cresce l'erogato su Smartphone a scapito dell'erogato su Desktop/tablet

ALTRE TIPOLOGIE

A luglio 2018 rappresenta il **5%** del totale investimenti (6% a luglio 2017). L'andamento risulta particolarmente negativo per Desktop/Tablet fruito tramite Browsing.



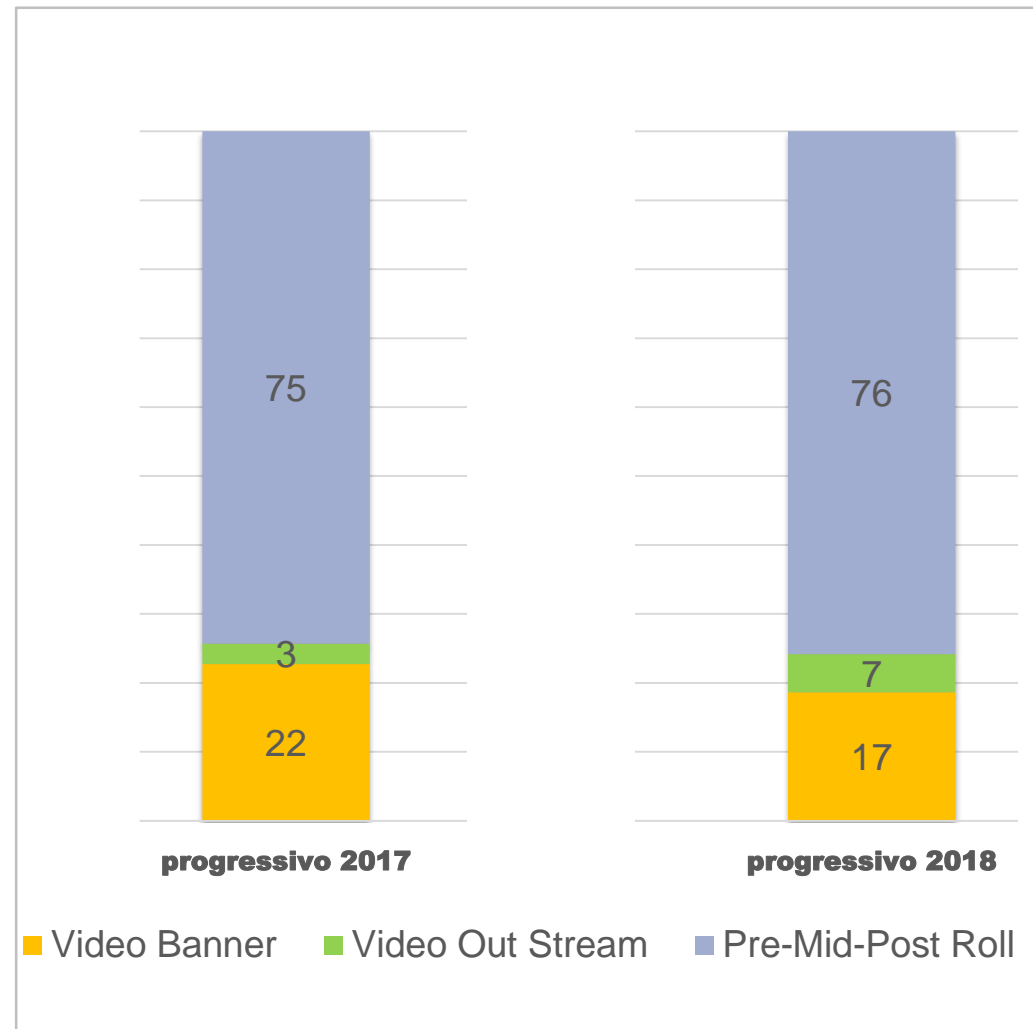
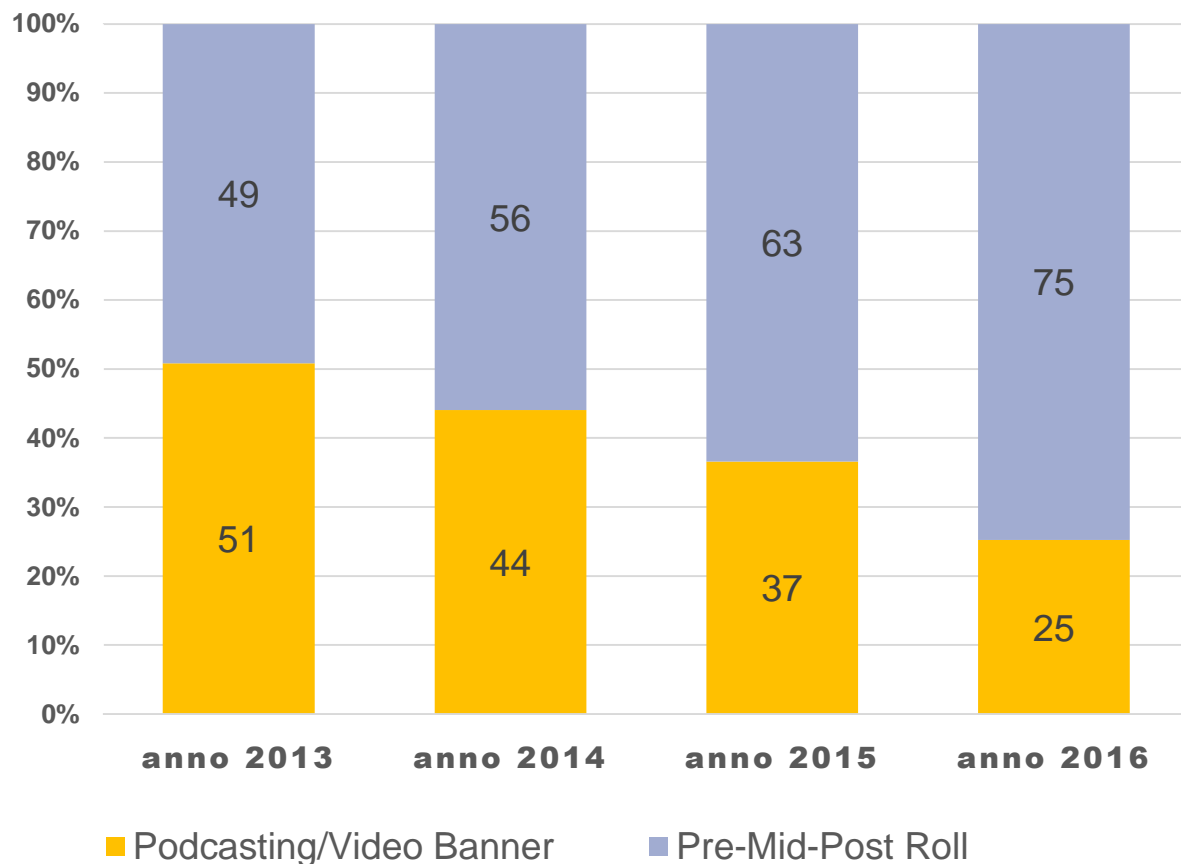
INVESTIMENTI PUBBLICITARI VIDEO PER MESE E PROGRESSIVO A LUGLIO 2018 IN VALORE ASSOLUTO E PERCENTUALE SUDDIVISO PER LE TRE TIPOLOGIE VIDEO

Mese	Pre-Mid-Post Roll		Video Banner		Video Out Stream		Totale Video ADV		% sul Totale Video ADV		
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	Pre-Mid-Post Roll	Video Banner	Video Out Stream
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	2018	2018
Gennaio	4.516	2,3%	984	-20,1%	253	78,9%	5.752	-0,6%	78,5%	17,1%	4,4%
Febbraio	6.700	9,4%	1.766	1,9%	460	78,4%	8.926	10,0%	75,1%	19,8%	5,2%
Marzo	7.298	17,6%	1.893	-12,4%	705	159,0%	9.897	14,5%	73,7%	19,1%	7,1%
Aprile	6.308	-9,3%	1.684	-13,4%	601	135,2%	8.594	-6,1%	73,4%	19,6%	7,0%
Maggio	7.211	-5,5%	1.601	-26,0%	815	166,2%	9.627	-4,7%	74,9%	16,6%	8,5%
Giugno	7.354	16,9%	985	-51,8%	906	193,2%	9.246	7,0%	79,5%	10,7%	9,8%
Luglio	5.531	23,3%	963	-20,6%	784	141,0%	7.277	20,8%	76,0%	13,2%	10,8%
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	44.918	6,7%	9.877	-20,9%	4.524	142,2%	59.319	5,1%	75,7%	16,7%	7,6%



TREND STORICO DEL FATTURATO VIDEO SUDDIVISO PER TIPOLOGIA

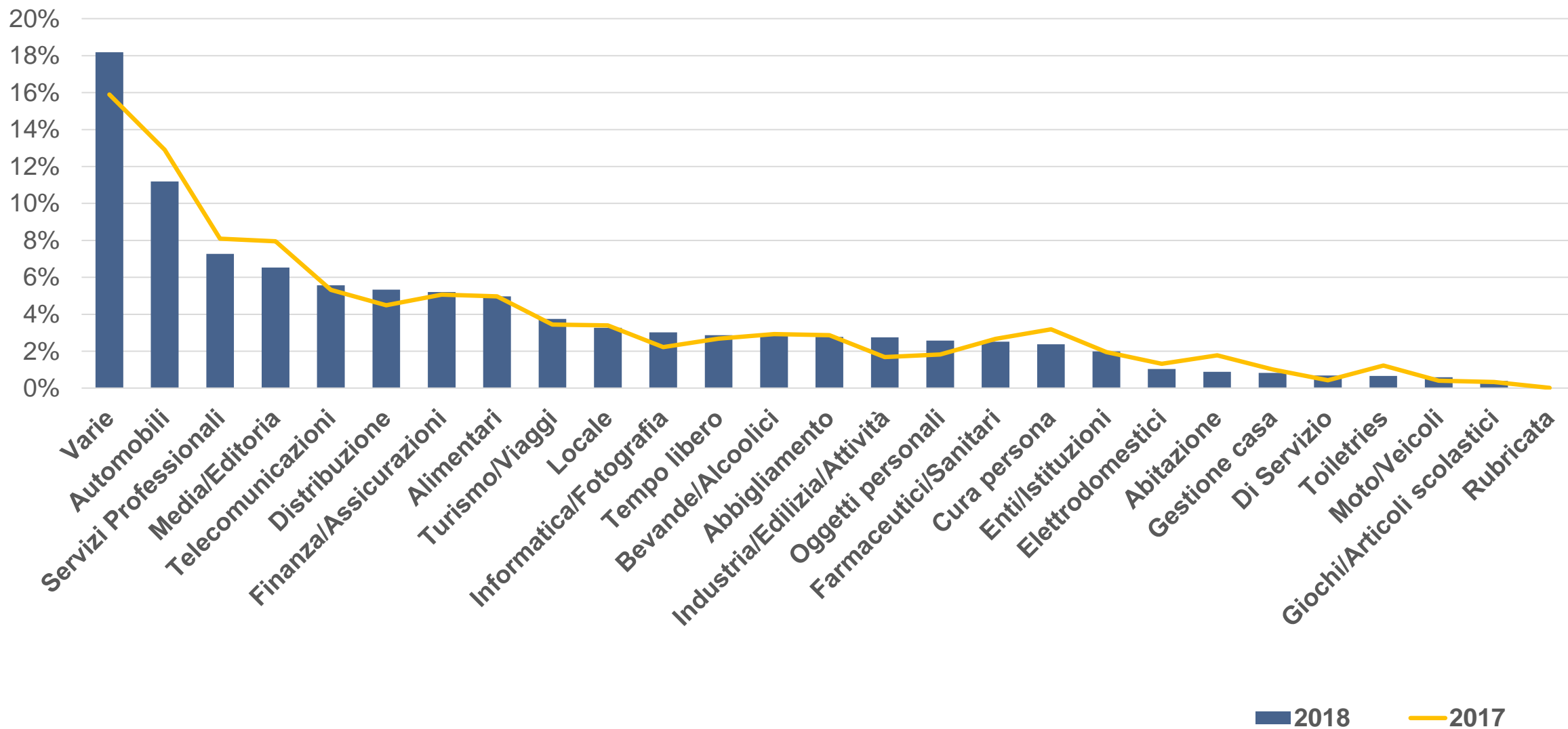
Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna tipologia video



N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.



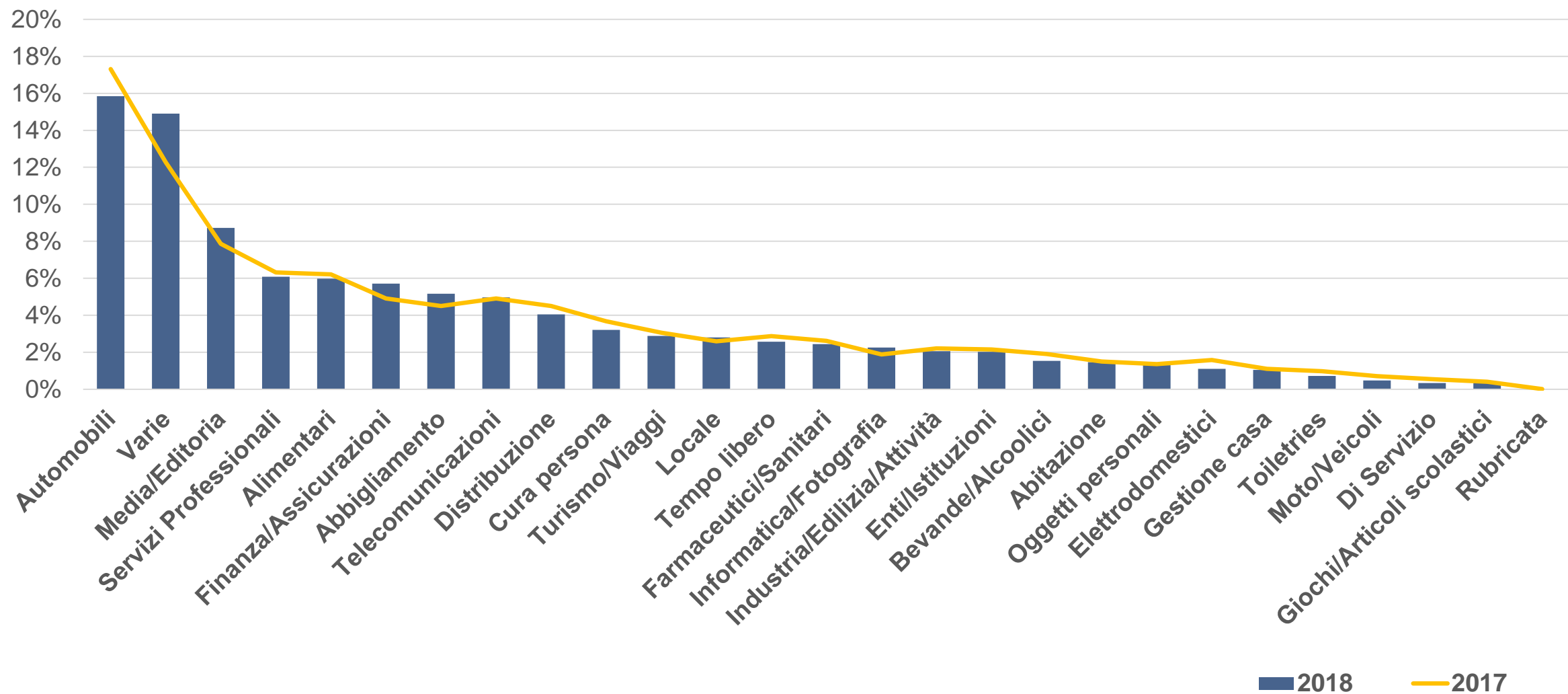
PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI NEL MESE DI LUGLIO 2018 PER SETTORE MERCEOLOGICO



I dati sono consultabili alla Tavola IX del report



PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI A LUGLIO 2018 PER SETTORE MERCEOLOGICO



I dati sono consultabili alla Tavola IX del report



RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE (PER 1.000) - CRESCITA % E PESO DEGLI INVESTIMENTI MENSILE

		GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Valore % per Mese 2018
N° Aziende Dichiaranti		4	4	5	5	5	23
CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,1%	-2,3%
	Febbraio	9,8%	-6,7%	15,6%	23,1%	-13,5%	7,6%
	Marzo	11,1%	-11,3%	-12,2%	2,5%	-3,3%	2,2%
	Aprile	13,1%	-3,9%	2,3%	14,8%	-8,3%	7,5%
	Maggio	0,8%	-13,4%	-4,1%	-0,4%	-11,6%	-3,0%
	Giugno	19,3%	-13,8%	8,1%	6,8%	-10,5%	9,0%
	Luglio	23,6%	-1,8%	3,2%	23,2%	-0,7%	14,6%
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-
PESO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
	Febbraio	54,3%	16,2%	13,9%	11,5%	4,1%	100,0%
	Marzo	58,2%	15,8%	12,4%	9,5%	4,1%	100,0%
	Aprile	55,4%	16,6%	14,3%	9,9%	3,7%	100,0%
	Maggio	57,0%	15,8%	13,7%	9,7%	3,8%	100,0%
	Giugno	58,1%	14,7%	16,0%	7,5%	3,7%	100,0%
	Luglio	57,4%	15,5%	13,6%	9,0%	4,4%	100,0%
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-

N.B. I valori sono stati calcolati partendo dagli investimenti netti pubblicitari 2017 e 2018 esclusa la "Keywords/Search adv"



RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE (PER 1.000) - CRESCITA % E PESO DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVO

N° Aziende Dichiaranti	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Valore % per Mese 2018
	4	4	5	5	5	23

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,1%	-2,3%
	Febbraio	5,8%	-8,7%	0,4%	26,8%	-15,2%	3,1%
	Marzo	7,9%	-9,8%	-4,8%	16,3%	-10,9%	2,7%
	Aprile	9,3%	-8,2%	-2,8%	15,9%	-10,3%	4,0%
	Maggio	7,2%	-9,4%	-3,1%	11,8%	-10,6%	2,3%
	Giugno	9,3%	-10,2%	-0,9%	11,1%	-10,5%	3,5%
	Luglio	10,9%	-9,3%	-0,4%	12,4%	-9,3%	4,8%
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
	Febbraio	55,1%	15,8%	14,1%	10,7%	4,3%	100,0%
	Marzo	56,3%	15,8%	13,4%	10,2%	4,2%	100,0%
	Aprile	56,1%	16,0%	13,7%	10,1%	4,1%	100,0%
	Maggio	56,3%	16,0%	13,7%	10,0%	4,0%	100,0%
	Giugno	56,6%	15,7%	14,1%	9,5%	4,0%	100,0%
	Luglio	56,7%	15,7%	14,1%	9,5%	4,0%	100,0%
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-

N.B. I valori sono stati calcolati partendo dagli investimenti netti pubblicitari 2017 e 2018 esclusa la "Keywords/Search adv"



THANK YOU

Chiara Castelli

Tel. +39 348 1001107

c.castelli@reply.eu

www.reply.com