

# #RADIOcompass 2017

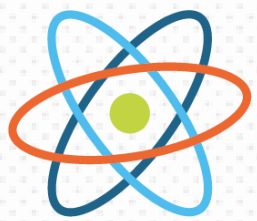


**RADIO**compass  
2017

**LA RADIO  
CHE ATTIVA**

Marco Brusa

## IL MODELLO ANALITICO UMANO



emisfero sinistro  
L'AREA DEI NUMERI

SX

DX

emisfero destro  
L'AREA DELLE EMOZIONI

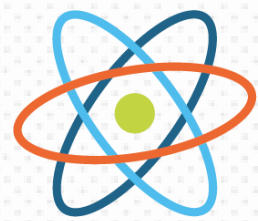


### NEL MEDIA:

- PROXY SOCIO-DEMO PER IDENTIFICARE I TARGET
- PENETRAZIONE E AFFINITÀ PER IDENTIFICARE I MEZZI

# NELL'ERA DEI BIG DATA IL MODELLO ANALITICO UMANO NON BASTA PIÙ

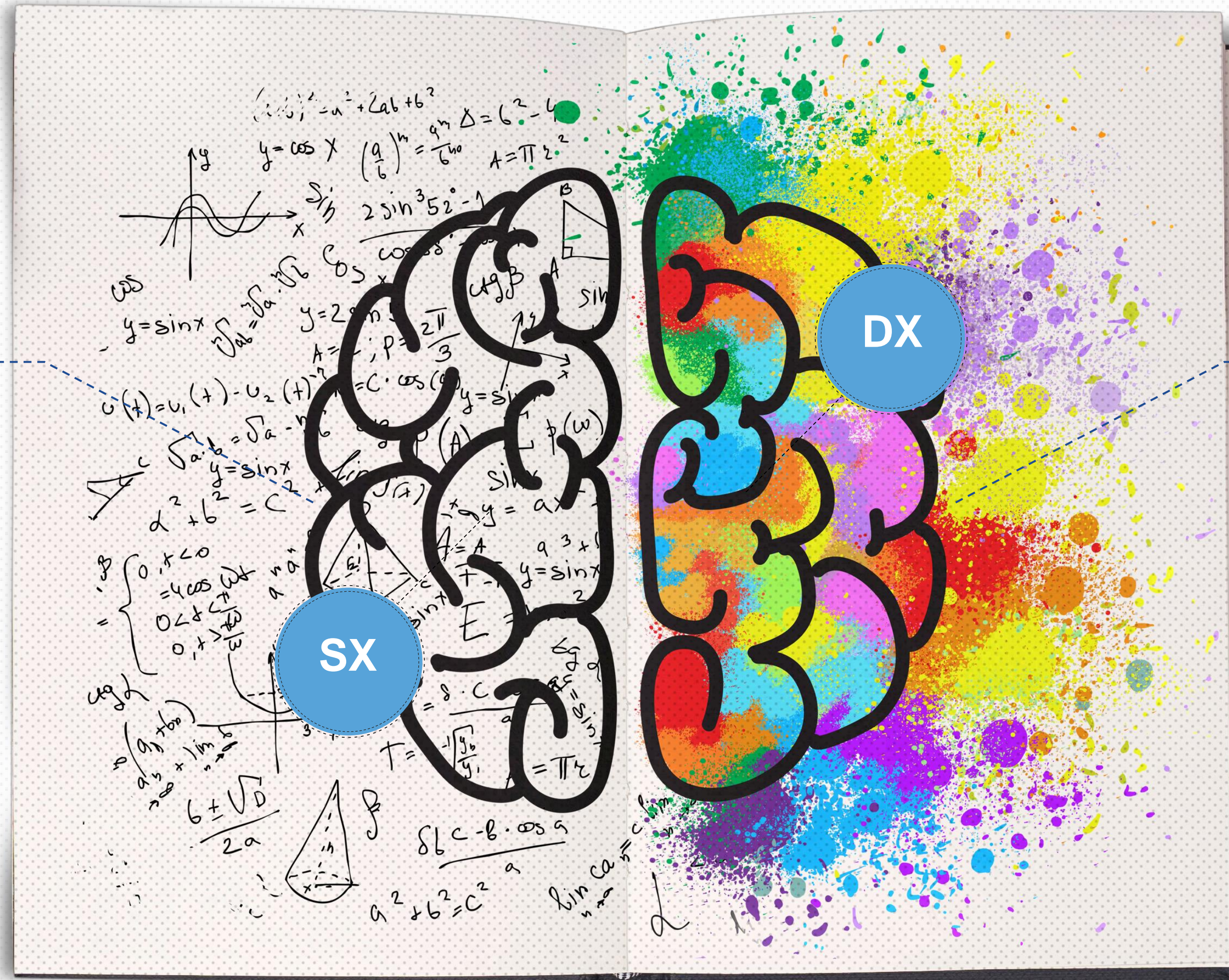
## IL MODELLO ANALITICO DIGITALE



emisfero sinistro  
L'AREA DEI NUMERI

### NEL MEDIA:

- DA PROXY A STRATEGIE DATA DRIVEN DOVE IL CONSUMATORE DIVENTA CENTRALE GRAZIE AI DATI



emisfero destro  
L'AREA DELLE EMOZIONI

IL DIGITAL SI  
INSERISCE  
NATURALMENTE  
IN QUESTO  
CONTESTO

LA TV  
PROPONE  
SOLUZIONI  
DATA  
CENTRIC

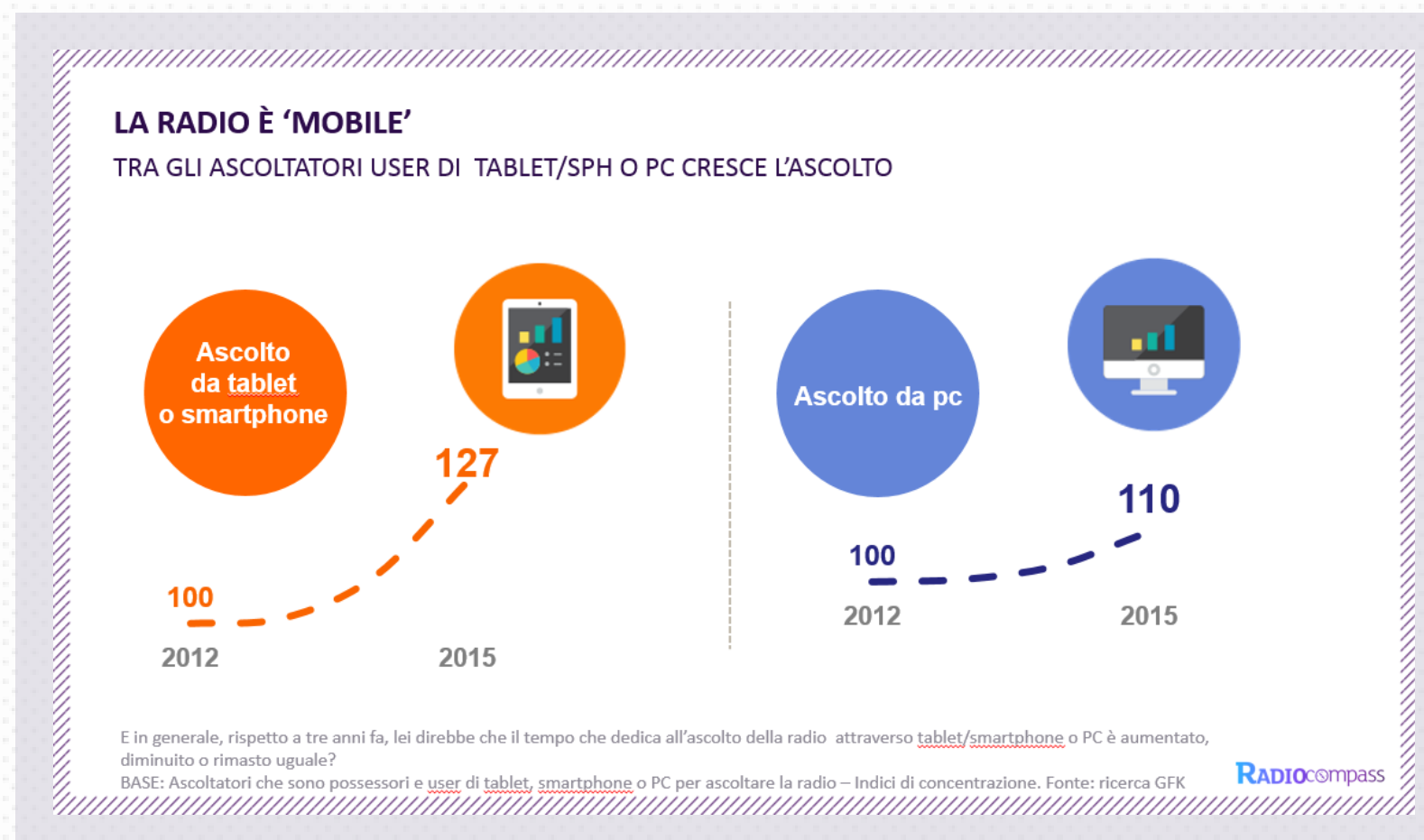
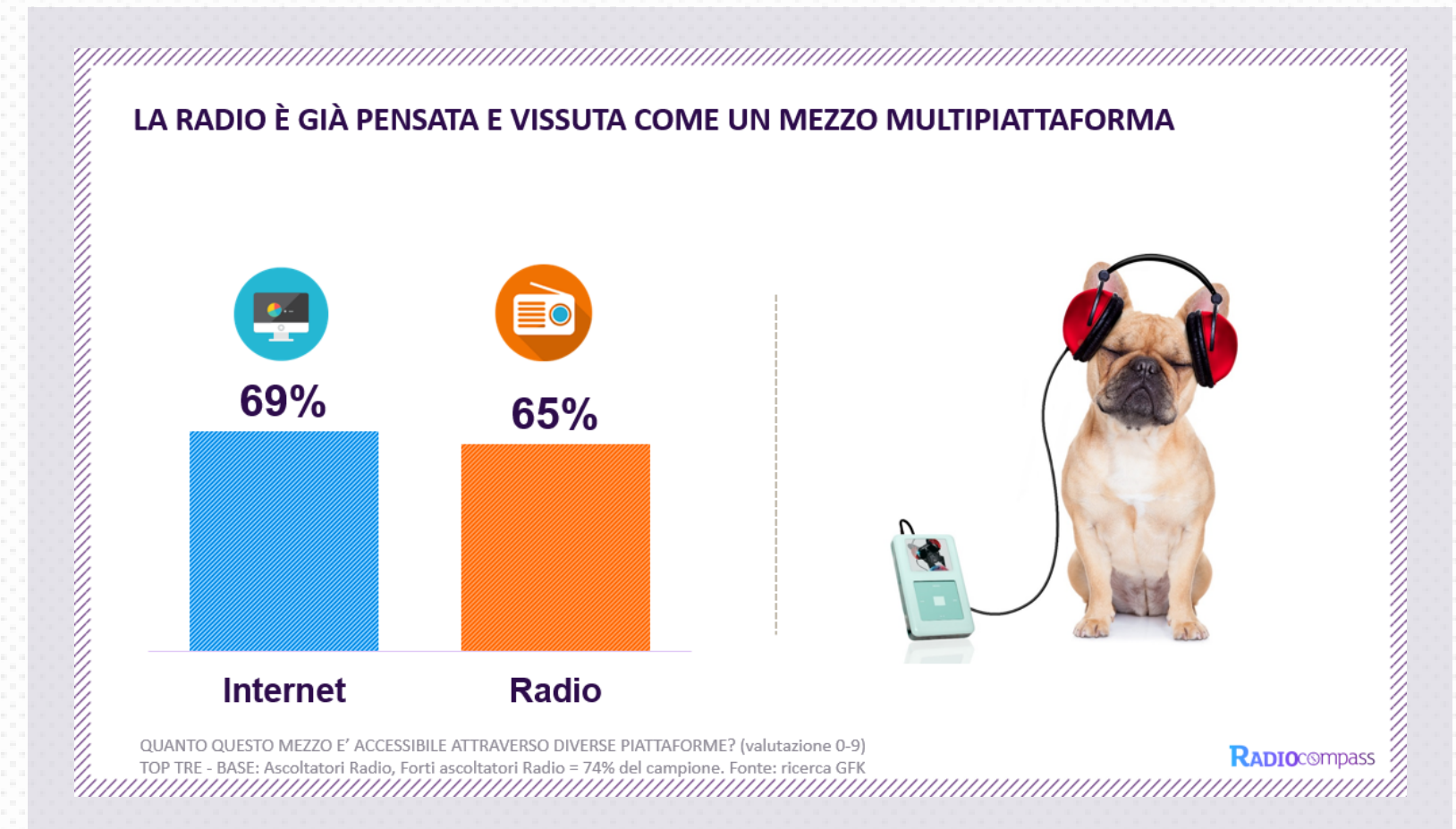




E LA RADIO?

LA RADIO È ATTUALE

## VI ABBIAMO GIÀ RACCONTATO COME LA RADIO VIVE NELLA CONTEMPORANEITÀ

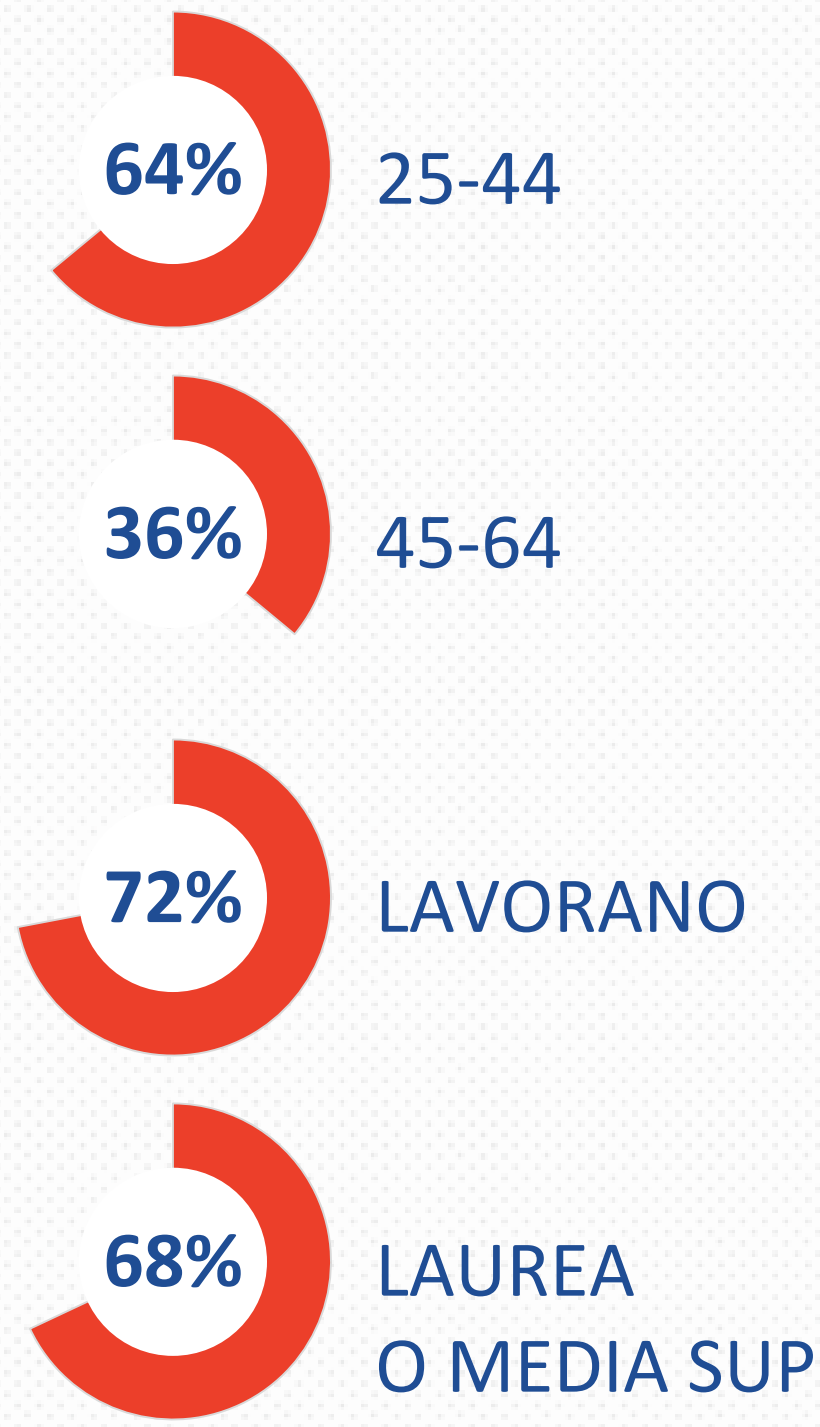




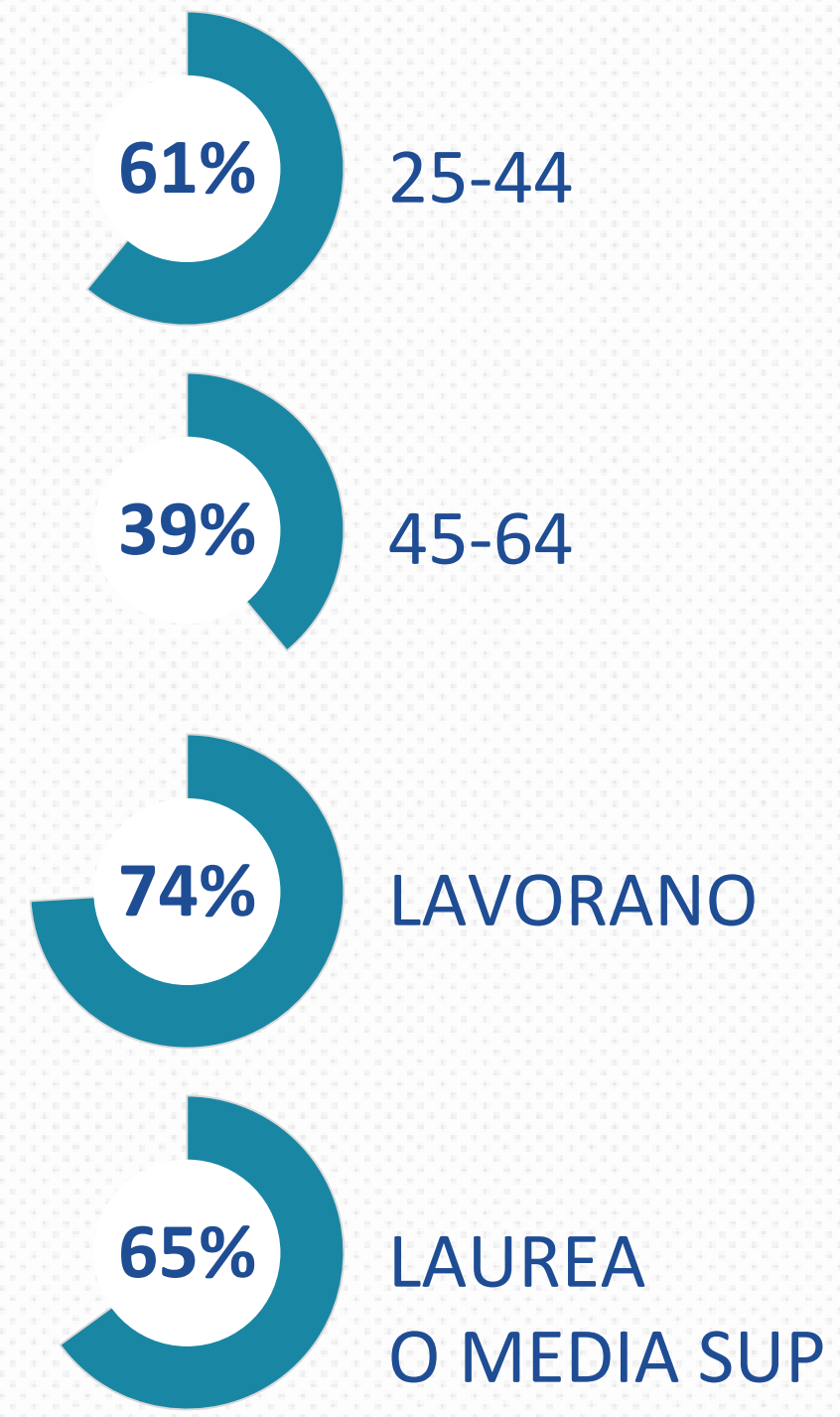
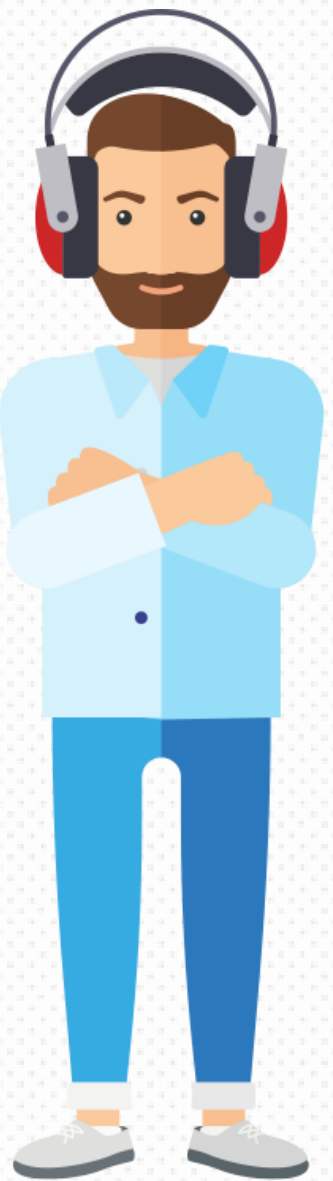
I «GEMELLI DIVERSI»

ESISTE UNA RELAZIONE MOLTO FORTE IN TERMINI DI OMOGENEITÀ DI PROFILO TRA GLI HEAVY ASCOLTATORI RADIO, I LIGHT TV VIEWERS E GLI HEAVY WEB SURFERS

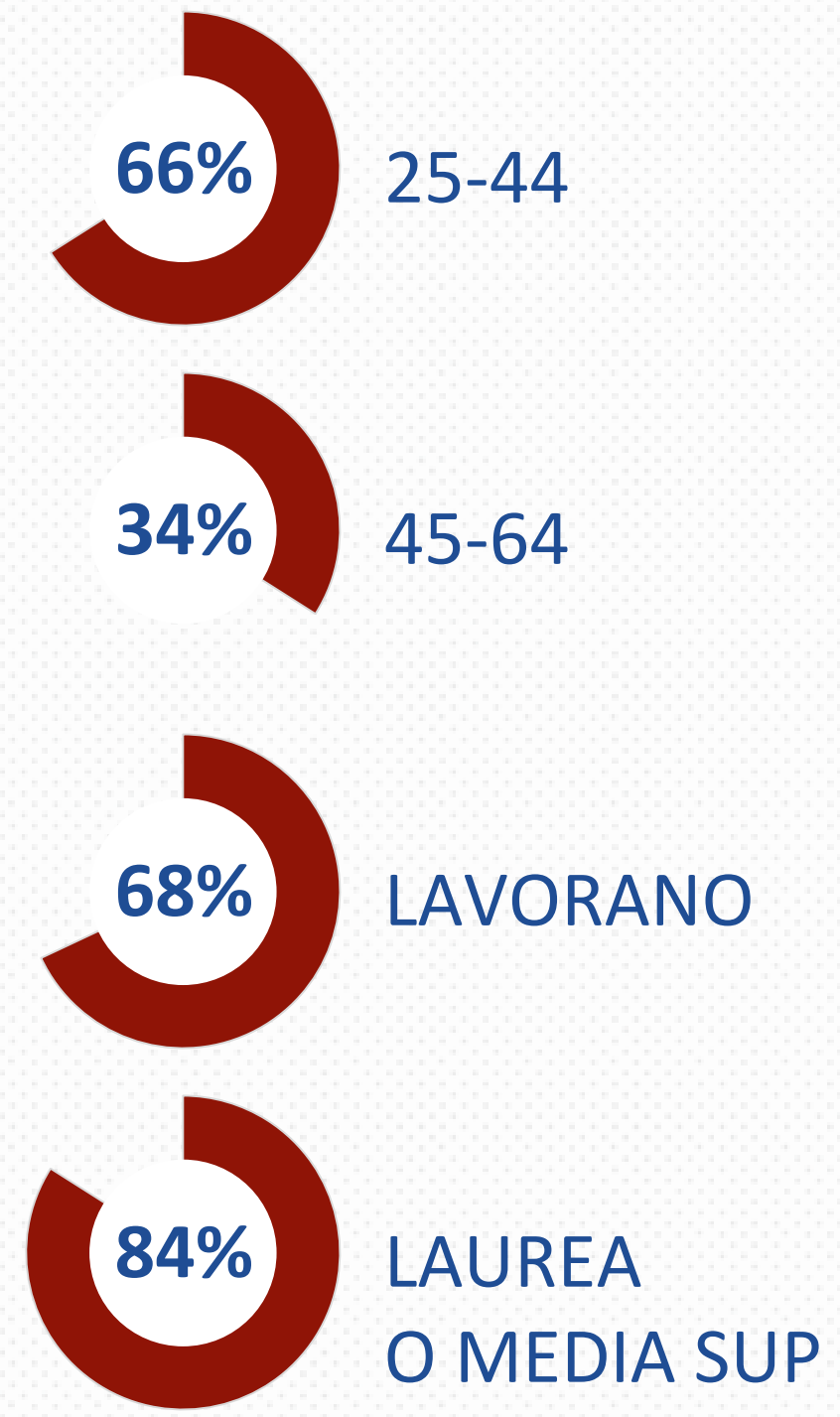
LIGHT TV



HEAVY RADIO



HEAVY WEB

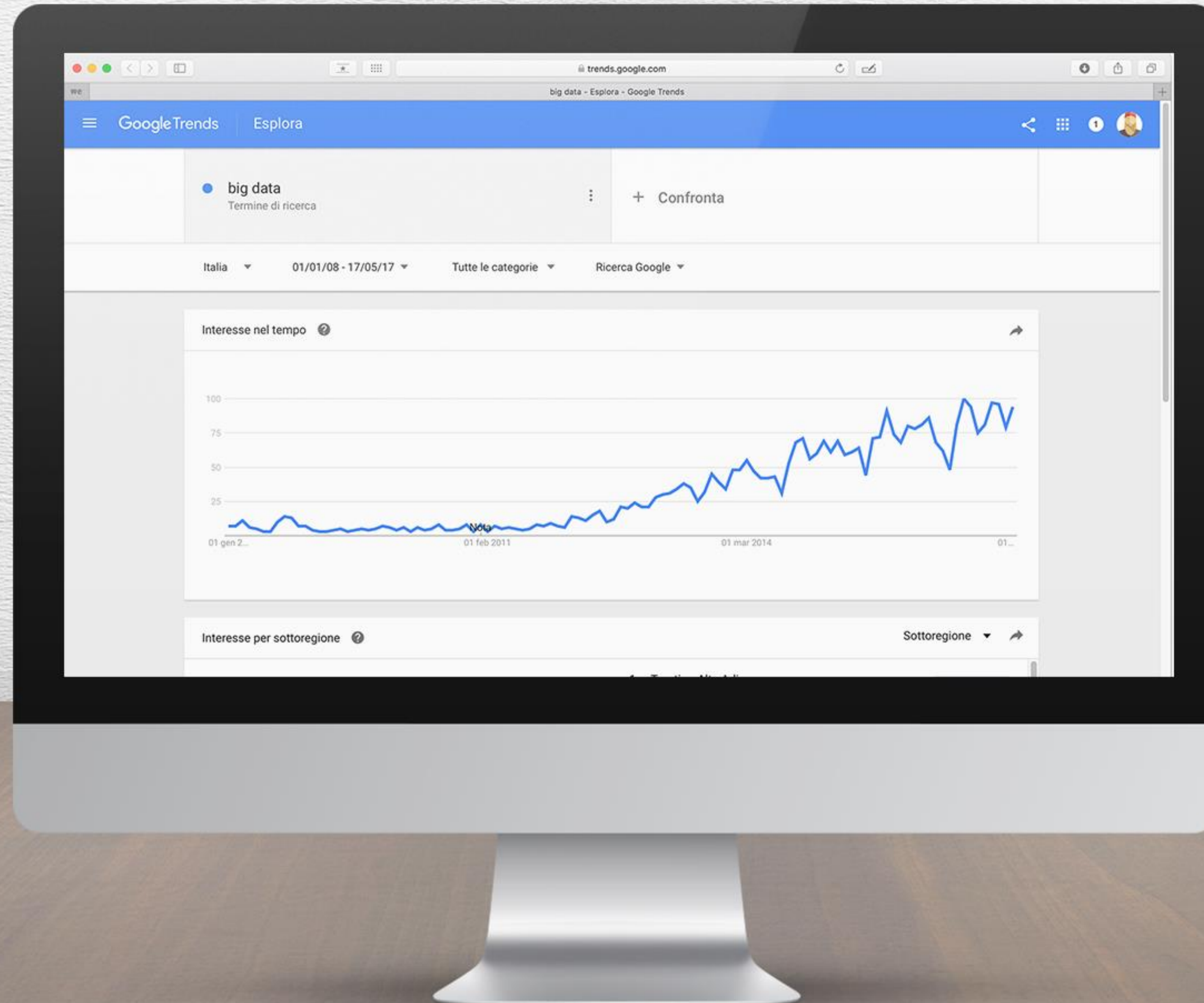


L'ATTUALITÀ  
DELLA RADIO  
NON SI ESAURISCE  
NELLA MODALITÀ  
DI FRUIZIONE  
DEL MEZZO



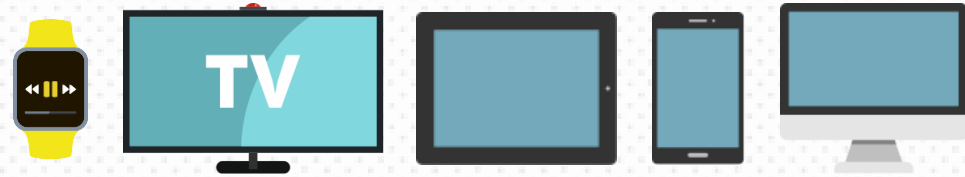
OGGI  
VI DIMOSTREREMO  
CHE LA RADIO È UN  
INGREDIENTE  
FONDAMENTALE  
NELLE STRATEGIE  
CONSUMER CENTRIC  
GOVERNATE DAI  
DATI

**BIG DATA,  
UNA REALTÀ  
DI INTERESSE  
CRESCENTE**



# LA COMPLESSITÀ DEI DATI

## DEVICE



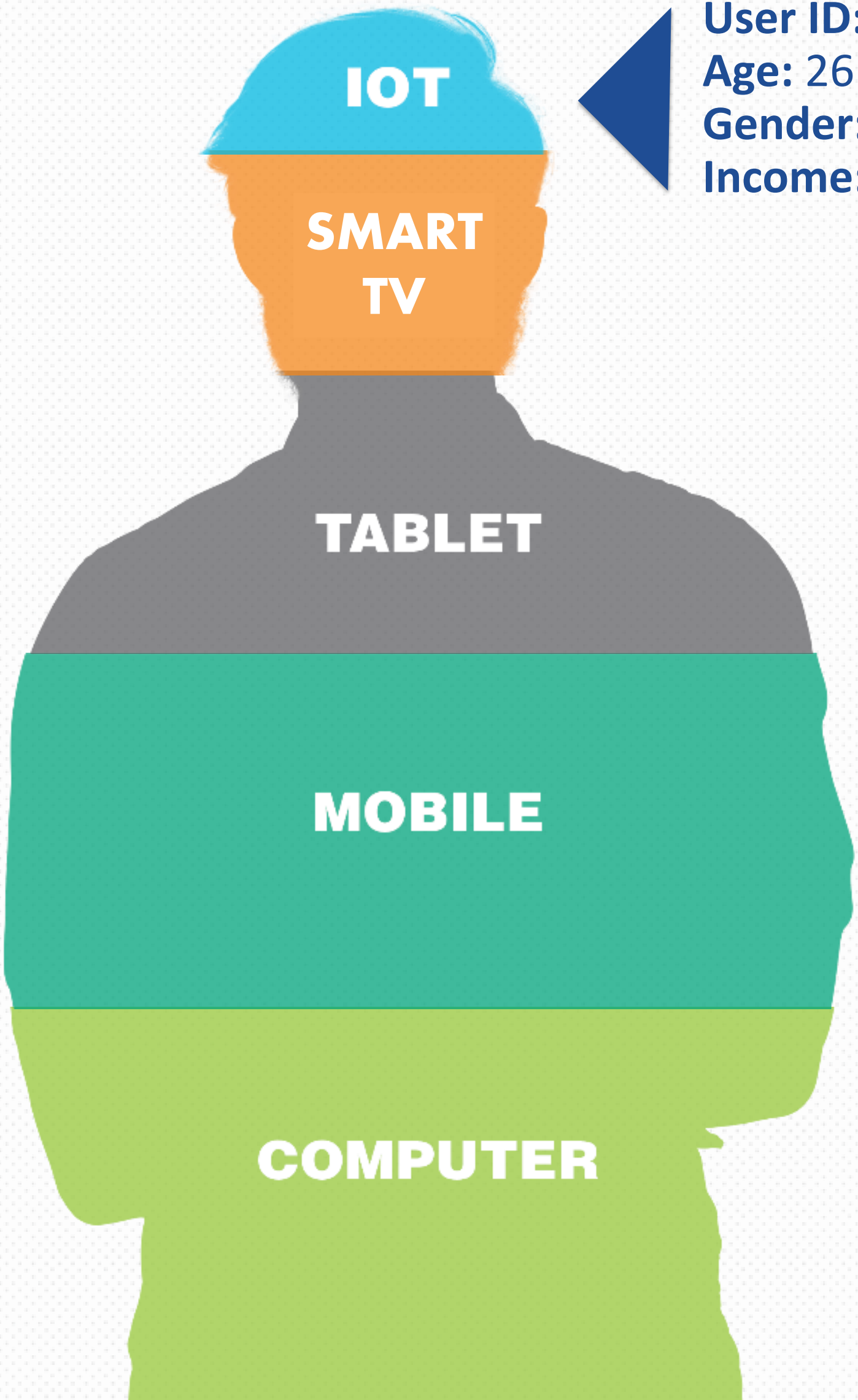
## PLACE



## ATTITUDE



## BRAND PREFERENCE

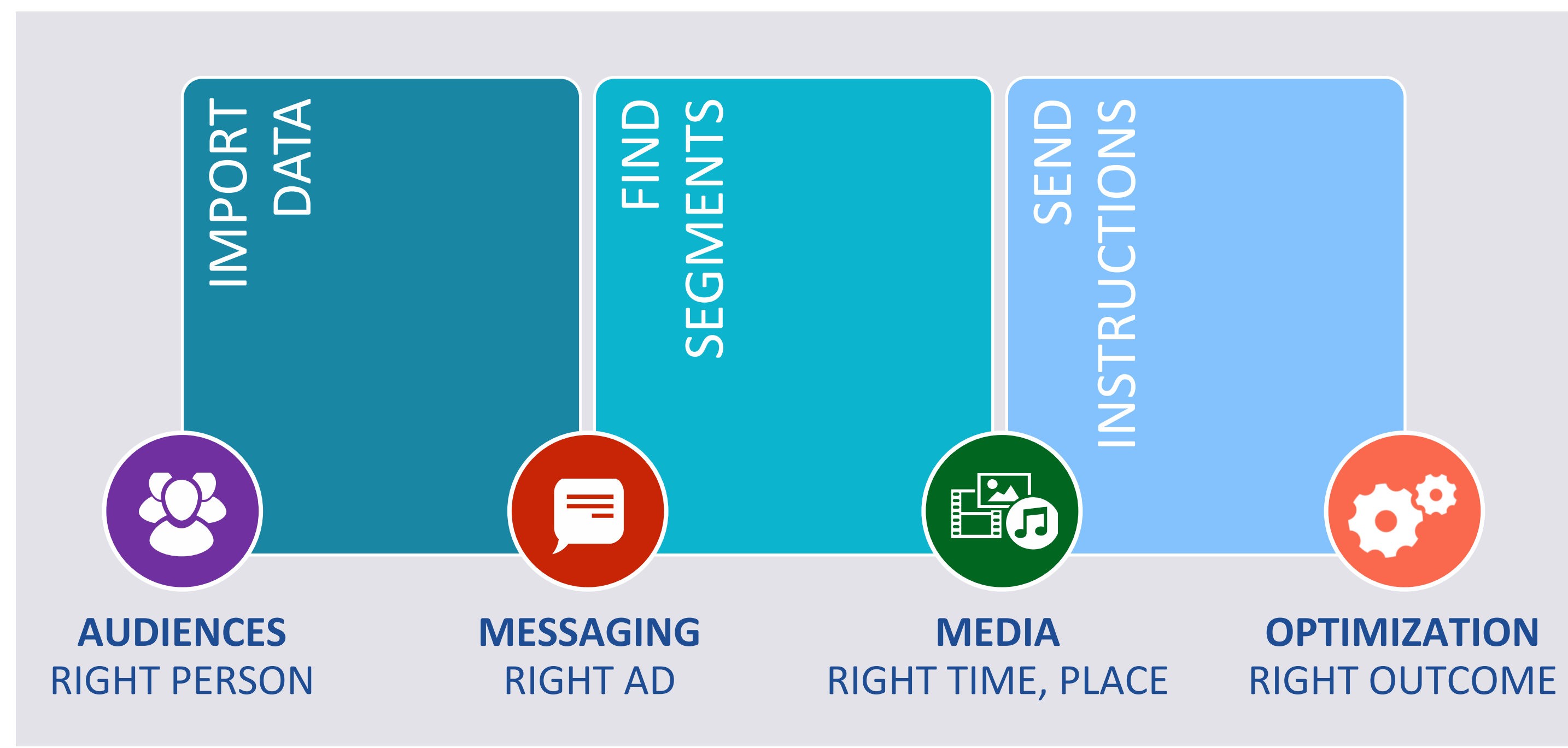


← User ID: iD1234A3  
Age: 26  
Gender: Male  
Income: \$75,000

# DATA MANAGEMENT PLATFORM

I BIG DATA NECESSITANO DI UNA PIATTAFORMA DI GESTIONE, LA DMP

A COSA SERVE UNA DMP



LA DMP DI GROUPM



## LE CLASSI DI INTERESSE DI TURBINE

### GLI INTERESSI DI TURBINE

23

MACRO-CATEGORIE SUDDIVISE IN

+360

MICRO-CATEGORIE DI INTERESSI

#### MACRO-CATEGORIE

Shopping  
Real Estate  
Style & Fashion  
Finance  
Business  
Pets  
Technology  
Automotive  
Careers  
Education  
Family and Parenting  
Home & Garden  
Food & Drink  
Hobby  
Sports  
Society  
Travel  
Science  
Politics  
News  
Health  
Arts & Entertainment

RADIO.COM

#### MICRO-CATEGORIE DI INTERESSI

4x4 or SUVs	Clothing	Graphics Software	Politics
Adoption	Cocktails or Beer	Greece	Portable Entertainment
Adult Education	Coffee or Tea	Green Solutions	Postal and courier services
Advanced Investments	Cold and Flu	Guests at Home	Power and Motorboats
Adventure Travel	Collecting	Hatchback	Power Industry
Africa	College	Headaches or Migraines	Pregnancy
Agriculture	Comic Books	Healthy Cooking	Primary School Education
Air Travel	Commentary	Heart Disease	Private School
Allergies	Comparison Engines	Hedge Fund	Public Services
Alternative Medicine	Computer Certification	Home Recording	Purchasing
Animation	Computer Peripherals	Home Repair	Radio
Antivirus Software	Computer Reviews	Homework or Study Tips	Remodeling and Construction
Apartments	Construction	Horses	Resume Writing or Advice
Appliances	Contests and Freebies	Hotels	Retirement Planning
Architects	Convertible	Human Resources	Road Side Assistance
Art History	Cooking recipes	Humor	RPG
Arthritis	Coupe	Hybrid	Rugby
Arts and Crafts	Couponing	Immigration	Running or Jogging
Asia	Credit, Debt, Loans	Insurance	Sailing
Asthma	Crossover	Interior Decorating	Scholarships
Astrology and Horoscopes	Crusades	International News	Sci-Fi and Fantasy
Audio Video Equipment	Dating	Inventors and Patents	Screenwriting
Australia and New Zealand	Deafness	Investment Funds	Sedan
Auto Parts	Dental Care	Investing	Senior Living
Auto Racing	Dermatology	Italian Cuisine	Shareware or Freeware
Auto Repair	Desserts and Baking	Italy	Skating
Automotive General	Diesel	Jewelry	Smoking Cessation
Babies and Toddlers	Dining Out	Job Fairs	Snowboard
Barbecues and Grilling	Divorce Support	Job Search	SOHO
Baseball	Dogs	Landscaping	South America
Basketball	Drugs, Vitamins, Health Supplements	Language Learning	Space or Astronomy
Beauty	E Commerce	Legal Issues	Studying Business
Beginning Investing	Eastern Europe	Local News	Swimming
Bicycling	Educating Kids	Luxury Cars	Tax Planning
Biology	Eldercare	Marketing	Teens
Blogs	Electric Vehicles	Marriage	Telecoms and Mobile Phones
Board Games or Puzzles	Entrepreneurs	Martial Arts	Television
Body Art	Environment	Mens Health	Tennis
Bodybuilding	Environmental Safety	MiniVan	Theme Parks
Books and Literature	Epilepsy	Motor Racing	Travelling to France
Botany	Europe	Motorcycles	Trucks and Accessories
Bowing	Exercise and Fitness	Mountain Biking	United Kingdom
Budget Travel	Family Internet	Movies	US Travel
Business Software	Fashion	Music	Vegan Food
Business Travel	Fashion Accessories	National News	Veterinary Medicine
Buying or Selling Cars	Financial Aid	National Parks	Veterinary Medicine
Buying or Selling Homes	Financial News	Non Profit Organizations	Video and Computer Games
Cajun or Creole Cuisine	Financial Planning	Nursing	Vintage Cars
Cameras and Camcorders	Financial Services	Nutrition	Volleyball
Camping	Fine Art	Off Road Vehicles	Wagon Cars
Card Games	Food Allergies	Online Video	Walking
Career Advice	Food Issues	Orthopedics	Weather
Caribbean	Football	Parenting Kids	Weddings
Cats	Frugal Living	Parenting Teens	Weight Loss
Celebrity Fan or Gossip	Gardening	PC Support	Windows
Cell Phones	Genealogy	Pediatrics	Wine
Certified Pre Owned	Geography	Performance Vehicles	Womens Health
Chinese Cuisine	Government Followers	Photography	
Cholesterol	Government Resources	Physical Therapy	
Chronic Pain	Graduate School	Pickup	

RADIOCOMPASS

LA  
PIATTAFORMA

UNA PIATTAFORMA CHE PROCESSA UNA  
MOLE DI DATI INCOMPARABILE

**+70** MIO IDS  
DAILY

**+26** MIO PEOPLE  
DAILY

[m<sup>p</sup>]ID™



TURBINE

**+20** LOCAL DATA  
PARTNER



**LIVE**  
PANEL



# LIVE PANEL

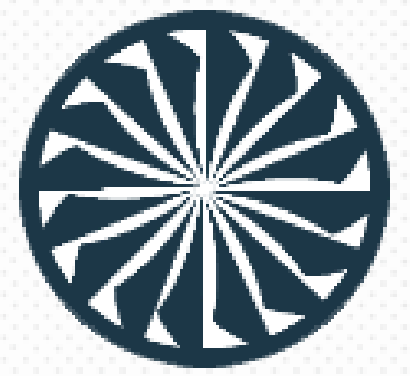
LIVE PANEL ARRICCHISCE ED INTEGRA I DATI DELLA DMP DI GROUPM

RICERCA ESCLUSIVA GROUPM SUL CONSUMATORE

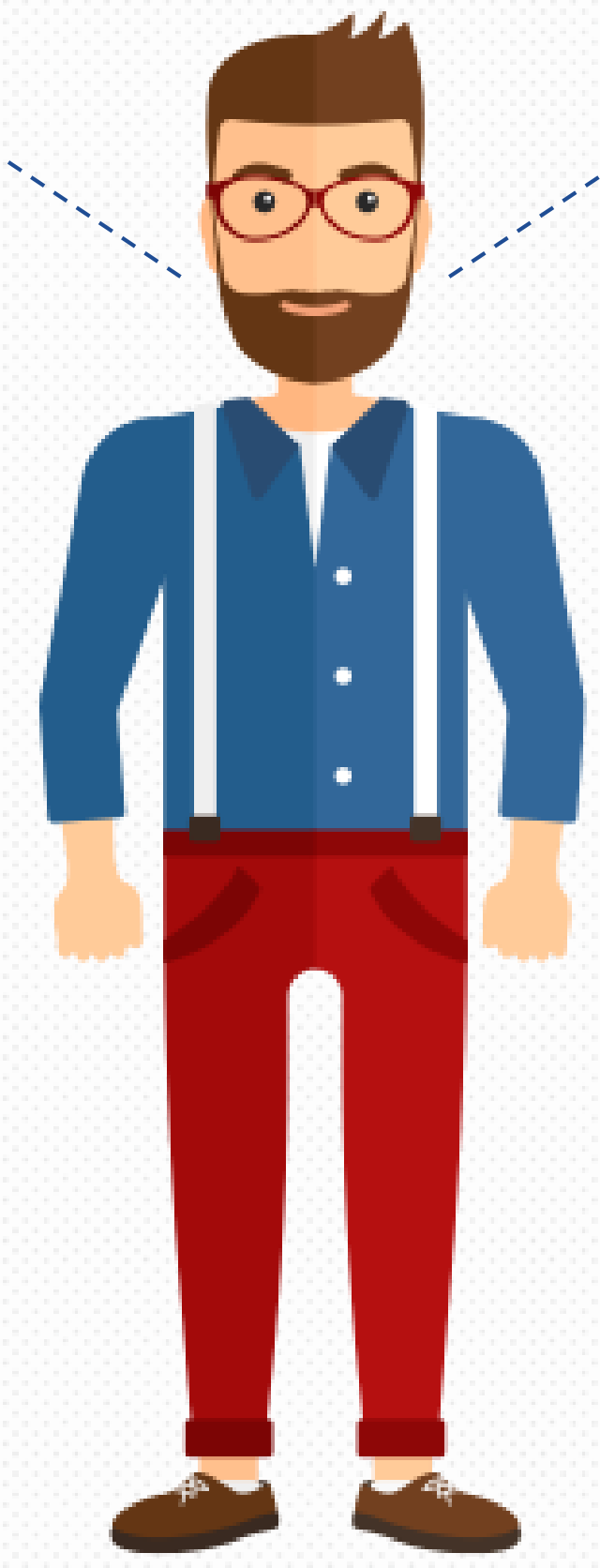
DMP GROUPM



## LIVE PANEL



## TURBINE



8.000

CASI CON ID'S MATCHING  
TURBINE PRESENTE IN 30  
PAESI

40+

TOUCHPOINT

84+

CATEGORIE

INTERESSI AGGIORNATI IN  
TEMPO REALE DI UTENTI  
ANONIMI

PROFILO DEI SEGMENTI DI  
AUDIENCE

**LA  
METODOLOGIA**

**6.000  
CASI**

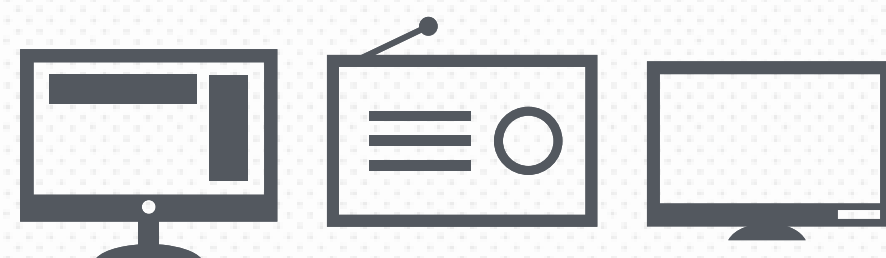


**PANELISTA**



**RICERCA ON-LINE  
SU PANEL  
LIGHTSPEED**

**ADULTI 25-54 ANNI**



**PANELISTA**



**SEGMENTAZIONE  
DEI PANELISTI PER  
INTENSITÀ DI  
CONSUMO DEI  
MEDIA**



**IDS**



**ARRICCHIMENTO  
DELLA  
PROFILAZIONE  
CON I DATI DELLA  
RICERCA**



**IDS**

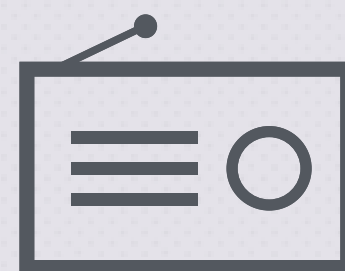


**ANALISI DEGLI  
INTERESSI DEGLI  
ASCOLTATORI  
RADIO E ALTRI  
MEZZI**

OBIETTIVO  
DELL'ANALISI

LA RADIO COME INGREDIENTE FONDAMENTALE  
NELLE STRATEGIE CONSUMER CENTRIC

INDIVIDUAZIONE DI  
CATEGORIE DI INTERESSE  
**ELETTIVE** PER GLI  
ASCOLTATORI DELLA  
RADIO VS FRUITORI DEGLI  
ALTRI MEZZI



INDIVIDUAZIONE DI  
CATEGORIE DI INTERESSE  
**COMUNI** AGLI ASCOLTATORI  
DELLA RADIO E AI FRUITORI  
DEGLI ALTRI MEZZI

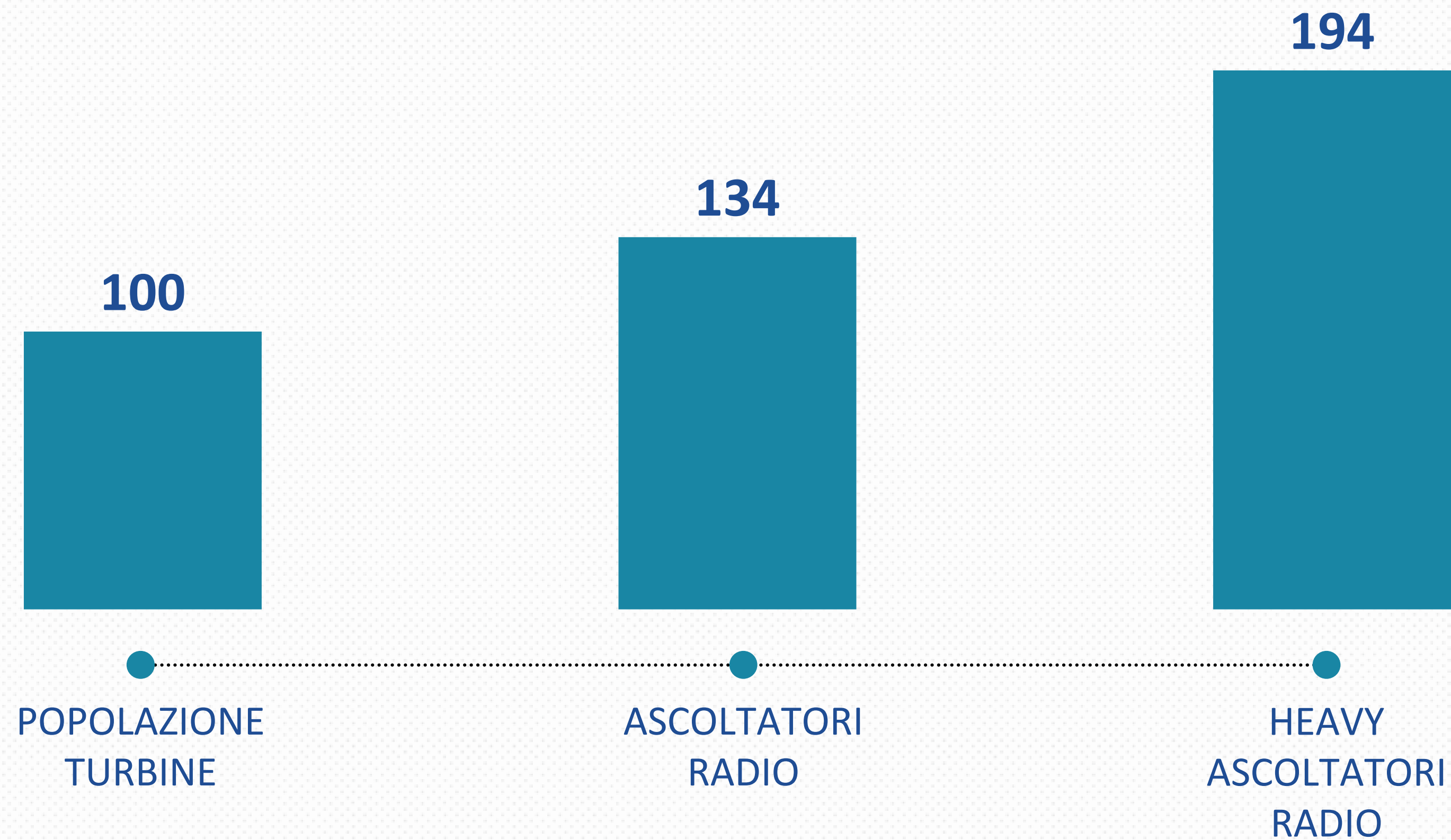




I RISULTATI  
DELL'ANALISI

**IL  
DINAMISMO  
DELLA RADIO**

**GLI ASCOLTATORI RADIO SONO PIÙ DINAMICI E CURIOSI NELLA RICERCA  
DI INFORMAZIONI ON-LINE**



**INDICE DI AFFINITÀ MEDIO**

**LE PRIME 6 MACROCATEGORIE DEGLI HEAVY ASCOLTATORI RADIO PER INDICI DI AFFINITÀ**

**LE TOP 6**

**STYLE &  
FASHION**

**BUSINESS**

**AUTOMOTIVE**

**SHOPPING**

**FINANCE**

**TECHNOLOGY**

**CONFERME  
E SORPRESE**

**CONFERME**

**SORPRESE**



**AUTOMOTIVE**

**FINANCE**

**BUSINESS**



**SHOPPING**

**STYLE &  
FASHION**

**TECHNOLOGY**

PER ALCUNE DI QUESTE LA RADIO HA UN VALORE DISTINTIVO VS GLI ALTRI MEZZI

LE TOP 3

STYLE &  
FASHION

BUSINESS

AUTOMOTIVE

SHOPPING

FINANCE

TECHNOLOGY



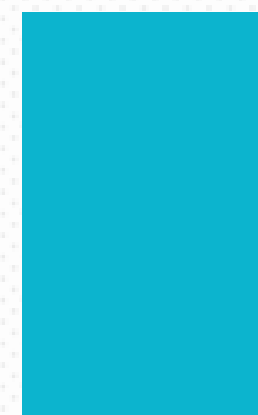
LE DUE ANIME DELLO SHOPPING

CHE CONVERGONO SU INTERESSI COMUNI

INDICE DI AFFINITÀ

### COMPARATORI

209



ASCOLTATORI  
RADIO

377



HEAVY  
ASCOLTATORI  
RADIO

### E-COMMERCE

112



ASCOLTATORI  
RADIO

372



HEAVY  
ASCOLTATORI  
RADIO

ASSICURAZIONI

MODA

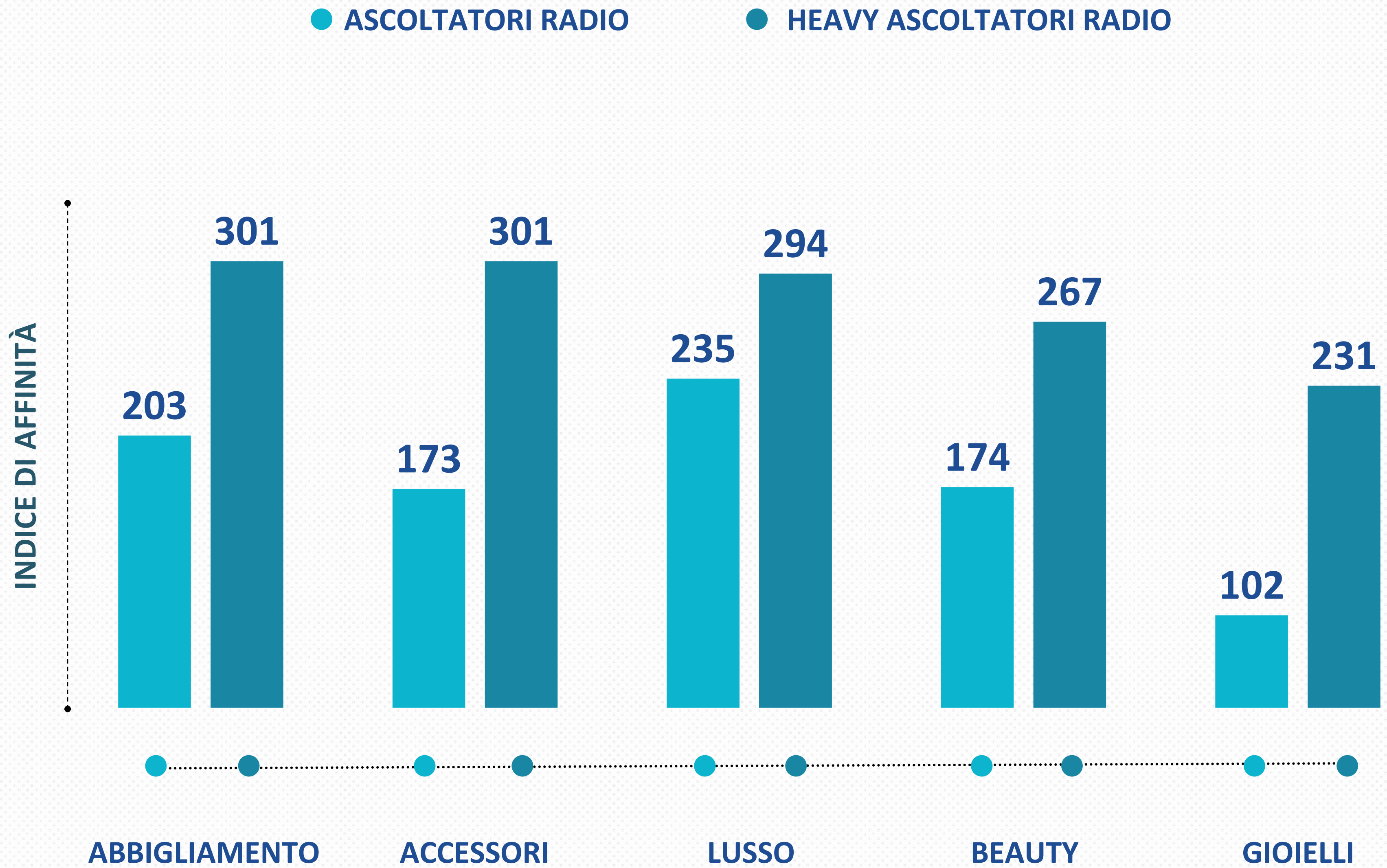
INTRATTENIMENTO

ELETTRODOMESTICI

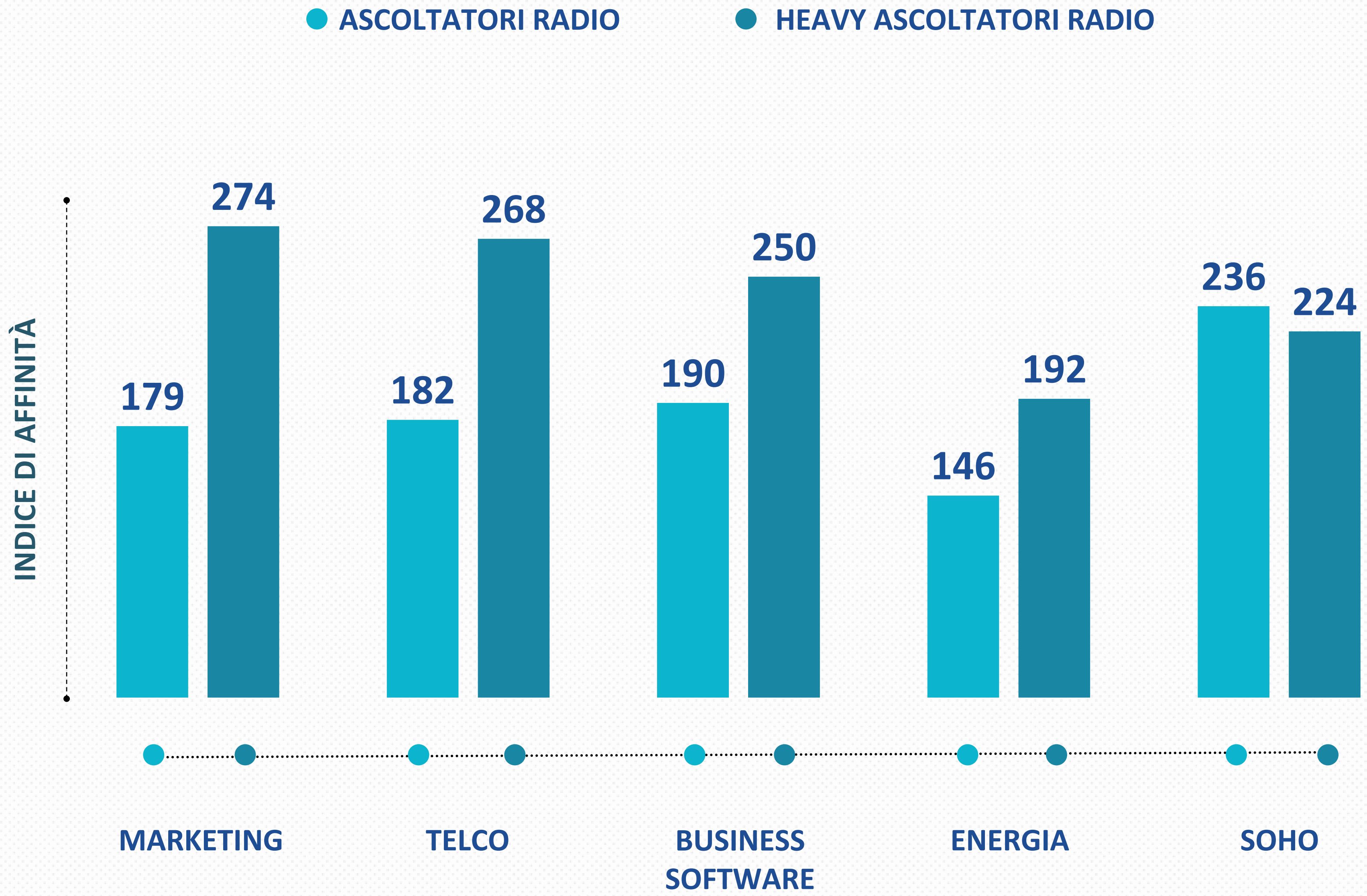
TECNOLOGIA

VIAGGI

**STYLE & FASHION**



**IL BUSINESS**

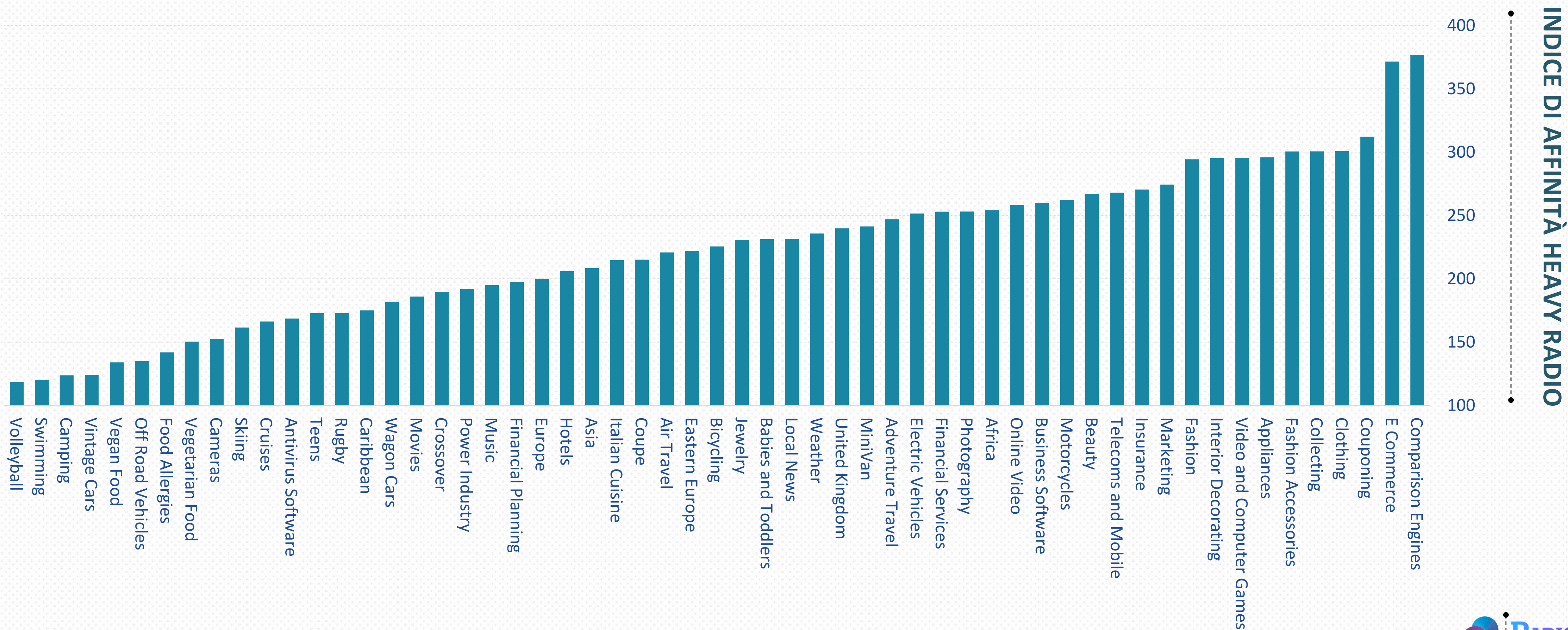




IL RAPPORTO  
CON GLI ALTRI  
MEZZI

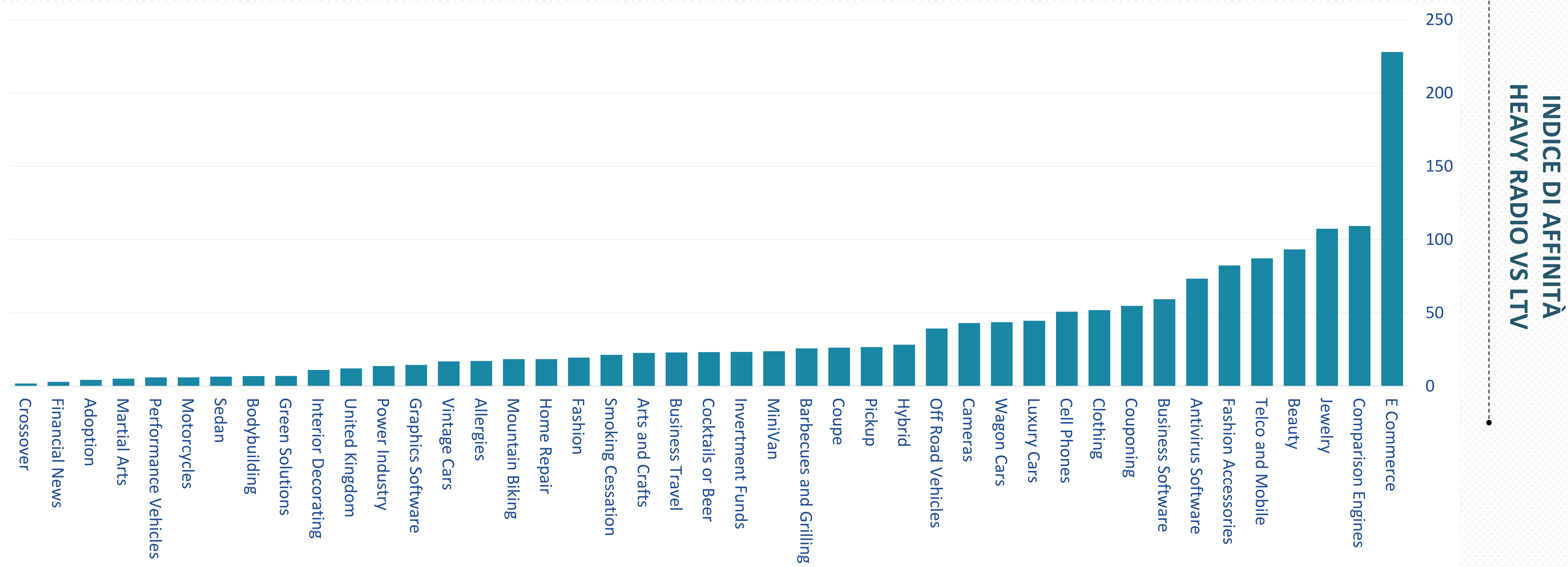
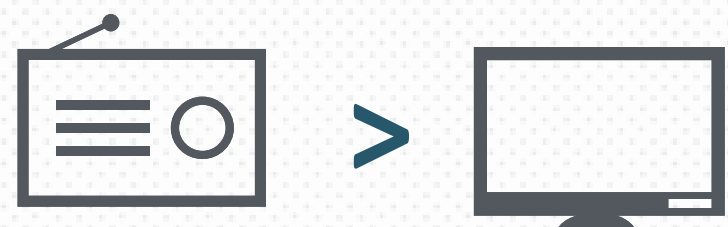
# GLI INTERESSI DEGLI HEAVY RADIO

## DETTAGLIO MICROCATEGORIE DI INTERESSE PER GLI HEAVY RADIO



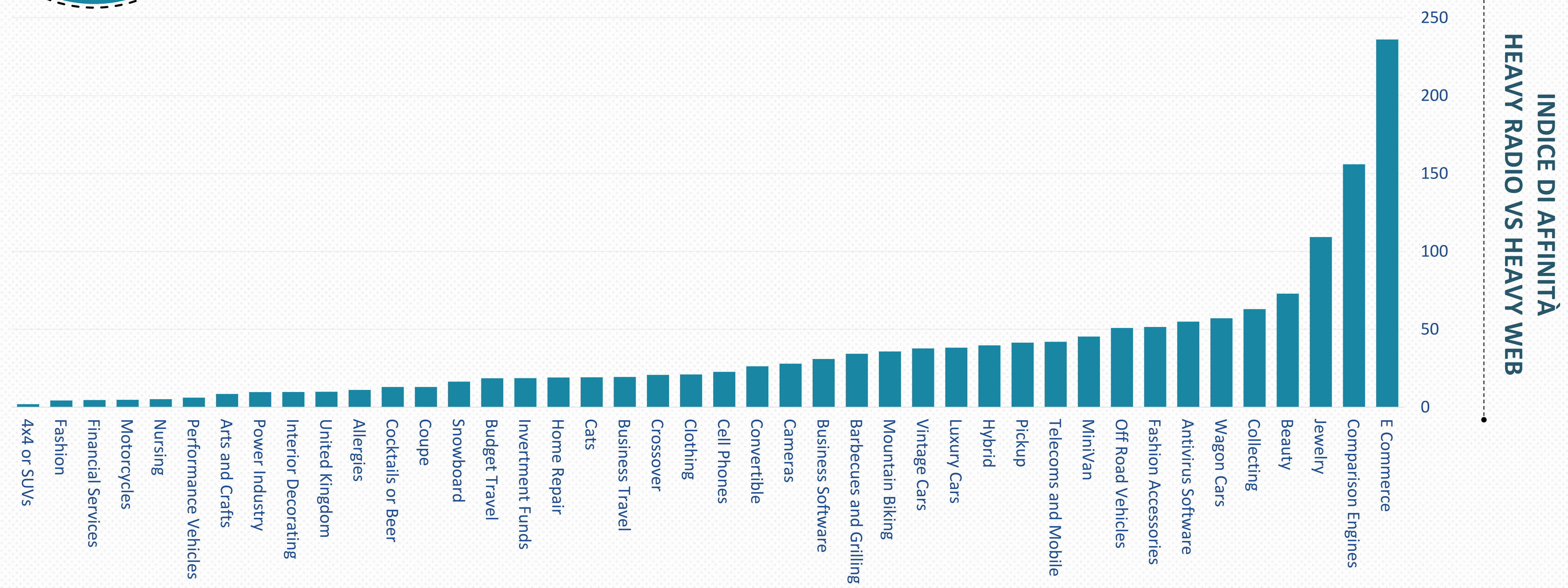
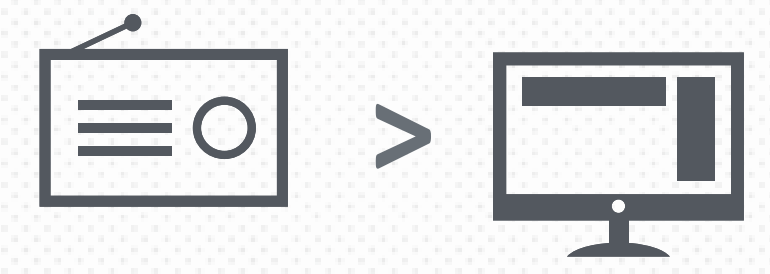
# HEAVY RADIO VS LIGHT TV VIEWERS

INTERESSI SU CUI GLI HEAVY ASCOLTORI RADIO PRESENTANO DEGLI INDICI DI AFFINITÀ SUPERIORI AI LIGHT TV VIEWERS



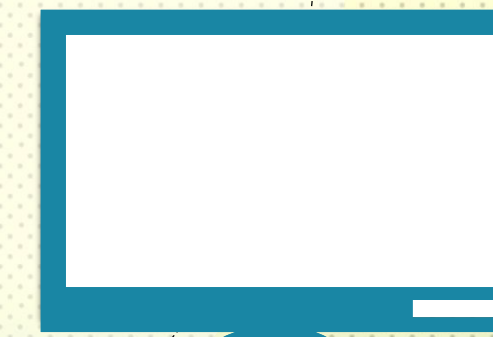
# HEAVY RADIO VS HEAVY WEB SURFERS

INTERESSI SU CUI GLI HEAVY ASCOLTORI RADIO PRESENTANO DEGLI INDICI DI AFFINITÀ SUPERIORI AGLI HEAVY WEB SURFERS



È EVIDENTE IL CONTRIBUTO DELLA RADIO IN SINERGIA CON GLI ALTRI MEZZI

NON SOLO  
DA SOLA



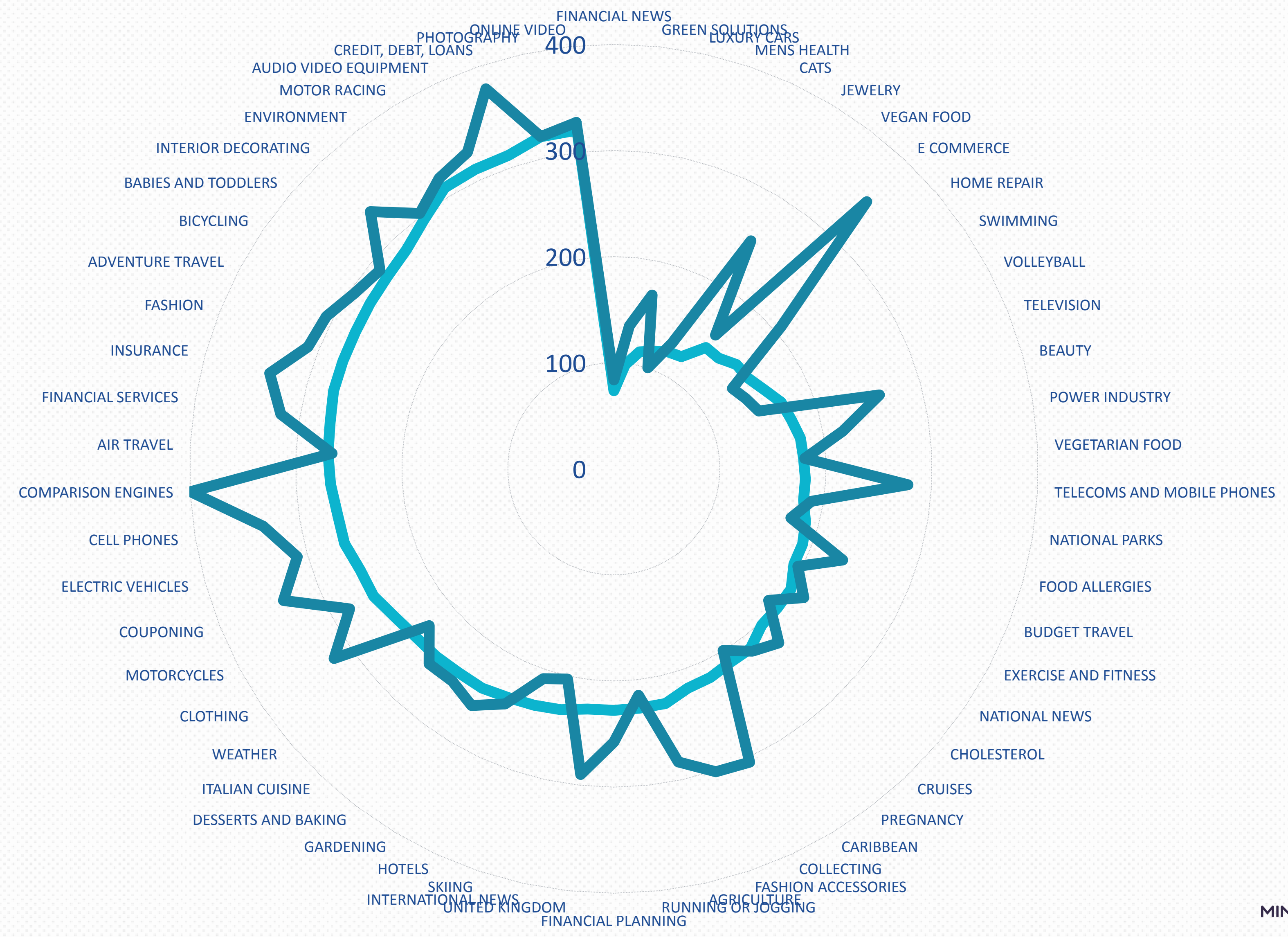




# RADIO E TV

## NELL'81% DELLE CATEGORIE LA RADIO IN SINERGIA CON LA TV MIGLIORA I RISULTATI

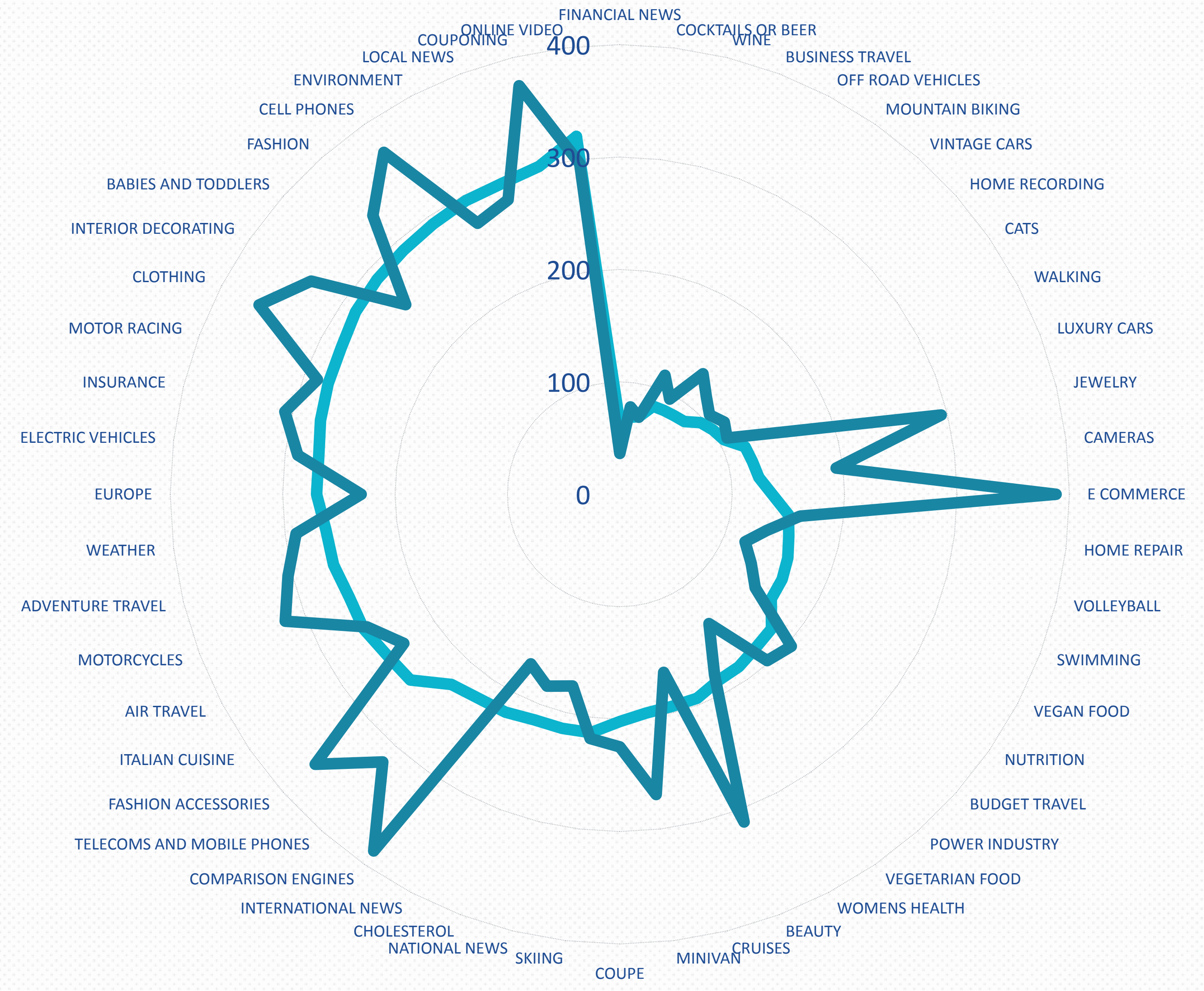
- LIGHT TV VIEWERS
- LIGHT TV VIEWERS AND HEAVY ASCOLTATORI RADIO



# RADIO E WEB

## NEL 70% DELLE CATEGORIE LA RADIO IN SINERGIA CON IL WEB MIGLIORA I RISULTATI

- HEAVY WEB SURFERS
- HEAVY WEB SURFERS AND HEAVY ASCOLTATORI RADIO



GRAZIE AI DATI  
INDIVIDUIAMO

OPPORTUNITÀ

COMPLEMENTARIETÀ

E ANCHE INSIGHT UTILI PER INDIRIZZARE  
I CONTENUTI DELLA COMUNICAZIONE

INSIGHT PER  
INDIRIZZARE I  
CONTENUTI

UN ESEMPIO AUTOMOTIVE  
3 CREATIVITÀ DIVERTENTI CHE ATTIVANO INTERESSI DIFFERENTI

"Pronto, sono Giulio Golia, di Imprese Senza Limiti. Mi dica: certo, un pacco da consegnare. Su **un'isola?** Nome? **Robinson Crusoe.** Come si scrive? Arriviamo! Nessuna impresa è impossibile con i veicoli commerciali Citroen.

(Musica) (Spk donna) "A marzo, super rottamazione Citroen fino a 2.500 euro. Scegli Berlingo compatto e modulabile, con un volume di carico fino a 4,1 metri cubi, da 8.850 euro. Info su citroen.it." " Citroen."

"Buongiorno, sono Giulio Golia, di Imprese Senza Limiti. Mi dica pure: chiama per **raddrizzare un muro,** dice...**Pisa?** Dove di preciso? **La Torre!** Capisco, nessuna impresa è impossibile con i veicoli commerciali Citroen.

(Musica) (Spk donna) anche ad aprile, super rottamazione Citroen fino a 2.500 euro e antifurto satellitare Vodafone Automotiv incluso. Scegli Berlingo, con un volume di carico fino a 4,1 metri cubi, da 8.950 euro. Info su citroen.it." " Citroen."

"Pronto, parla Giulio Golia per Imprese Senza Limiti. Dica: chiama per una mano di anti ruggine. Sotto dove, scusi? Prego?! **Sotto il mare?!** **Ad Atlantide?!** Ovvio, Capisco, nessuna impresa è impossibile con i veicoli commerciali Citroen.

(Musica) (Spk donna) "Anche a maggio, super rottamazione Citroen fino a 2.500 euro e antifurto satellitare Vodafone Automotive incluso. Scegli Berlingo, da 8.950 euro. Info su citroen.it." "Ti aspetto in concessionaria, anche domenica."

247

ADVENTURE  
TRAVEL

170

HOME REPAIR

96

FANTASY

INDICE DI  
AFFINITÀ

A close-up photograph of a hand turning a car radio knob. The knob is black with a silver ring and a white power symbol. The hand is light-skinned. In the background, other car controls are visible, including a 'DISP' button and a 'VOL' knob. A teal circular graphic with a dashed border is overlaid on the right side of the image, containing white text.

LA RADIO COME  
INGREDIENTE  
FONDAMENTALE  
NELLE STRATEGIE  
CONSUMER  
CENTRIC

**LE  
STRATEGIE  
DATA DRIVEN  
CAMBIANO  
LE REGOLE  
DEL GIOCO**

**DA**

TARGET SOCIO-DEMOGRAFICI

STRATEGIE GUIDATE DA  
PENETRAZIONE E AFFINITÀ

CREATIVITÀ INDIFFERENZIATE

**A**

TARGET CONSUMATORI

STRATEGIE GUIDATE DAI DATI

CREATIVITÀ DIFFERENZIATE  
SULLA BASE DI INTERESSI

**OGGI VI ABBIAMO DIMOSTRATO CHE È VERO ANCHE PER LA RADIO  
ATTRAVERSO I DATI**

**LO ABBIAMO  
DIMOSTRATO  
GRAZIE  
AI DATI**

**GLI ASCOLTATORI DELLA RADIO HANNO DEI  
COMPORTAMENTI DI NAVIGAZIONE DINAMICI  
E PER GLI HEAVY ASCOLTATORI RADIO QUESTO  
FENOMENO È ANCORA PIÙ ACCENTUATO**

**GRAZIE AI DATI LA RADIO HA LA POSSIBILITÀ DI  
FORNIRE SUGGERIMENTI CREATIVE PER MEGLIO  
RISPONDERE AGLI INTERESSI DEL PROPRIO  
PUBBLICO**



**PER ALCUNE CLASSI DI INTERESSE LA RADIO ASSUME  
UN RUOLO «ELETTIVO» VS GLI ALTRI MEZZI  
TRA QUESTE CLASSI TROVIAMO DELLE CONFERME  
MA ANCHE DELLE NOVITÀ**

**PER MOLTE, IL MIX RADIO CON UN ALTRO  
MEZZO, TV / WEB, PERMETTE DI  
MIGLIORARE GLI INDICATORI DI AFFINITÀ**



LA RADIO

È DINAMICA

È CONTENT DRIVEN



COGLIE OPPORTUNITÀ IN  
MODO ESCLUSIVO

È COMPLEMENTARE

**LA RADIO  
CHE ATTIVA**

**SEGMENTI DI  
AUDIENCE**

**SETTORI**

**SINERGIE**

**CONTENUTI**