



PRESENTAZIONE DATI DICEMBRE 2018 OSSERVATORIO - FCP ASSOINTERNET

Milano, 24 gennaio 2019

SITI NUOVI NEL MESE DI DICEMBRE 2018

Nessuno

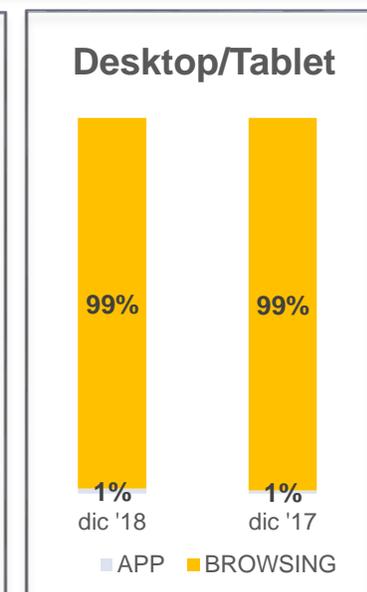
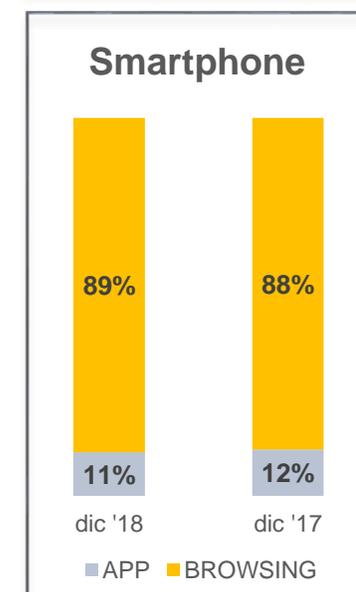
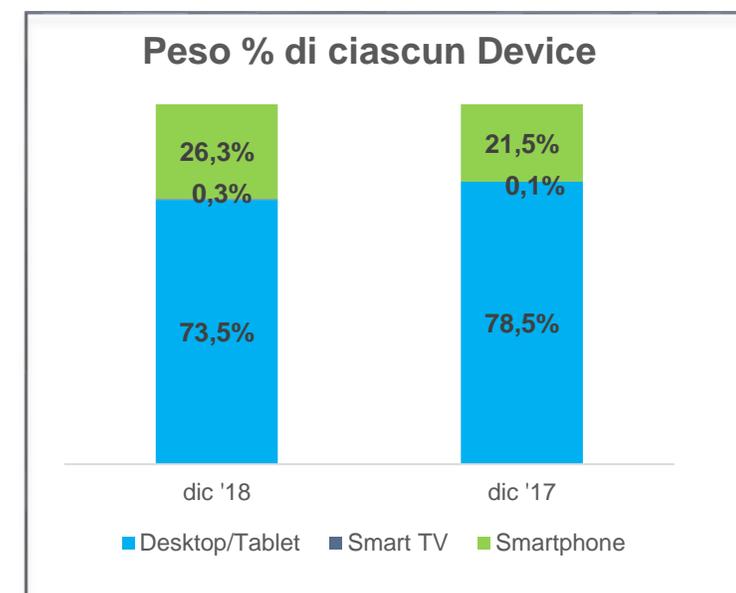
SITI CHIUSI NEL MESE DI DICEMBRE 2018

Nessuno



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER DEVICE/STRUMENTO

Mese	DESKTOP/TABLET		SMARTPHONE		SMART TV/CONS.		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	20.577	-8,2%	6.022	25,4%	20	-48,5%	26.619	-2,3%
Febbraio	27.514	4,0%	7.891	22,7%	69	8,0%	35.473	7,7%
Marzo	32.256	-2,9%	10.130	22,1%	101	147,0%	42.487	2,3%
Aprile	29.077	-0,9%	10.486	41,9%	54	-59,1%	39.617	7,5%
Maggio	32.257	-9,5%	10.674	23,8%	65	-20,2%	42.997	-3,0%
Giugno	32.802	2,3%	10.706	38,2%	34	-72,3%	43.542	9,1%
Luglio	24.656	8,0%	8.744	42,0%	39	6,3%	33.440	15,2%
Agosto	13.329	-8,1%	5.300	20,7%	15	132,2%	18.644	-1,4%
Settembre	30.096	-5,1%	10.715	32,9%	59	-27,4%	40.870	2,5%
Ottobre	35.104	-1,4%	12.017	35,9%	142	166,5%	47.262	6,2%
Novembre	38.551	-0,2%	14.135	42,8%	136	267,5%	52.822	8,8%
Dicembre	40.155	-6,7%	14.347	21,9%	150	382,5%	54.653	-0,3%
Totale	356.374	-2,5%	121.167	31,1%	883	21,8%	478.424	4,3%



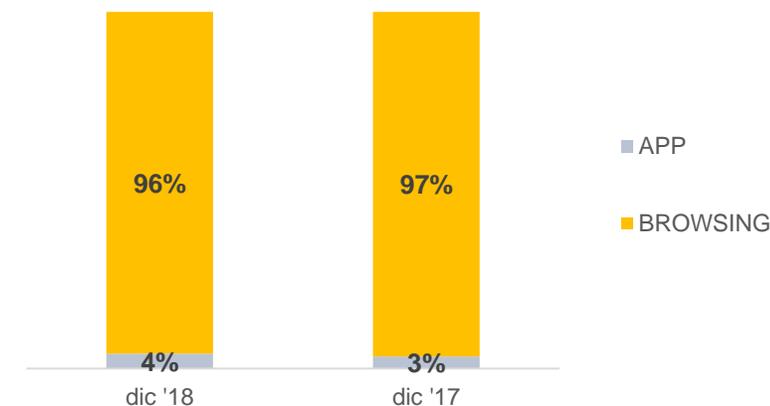
**Oltre il 60% delle Aziende dichiaranti ha un dato positivo nel mese di Dicembre 2018 per Smartphone rispetto lo stesso mese dell'anno precedente.
La quota di investimenti su Smart Tv/Console cresce per tutte le dichiaranti.**



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER FRUIZIONE

Mese	BROWSING		APP		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	25.344	-4,4%	1.274	68,3%	26.619	-2,3%
Febbraio	33.961	5,8%	1.512	78,2%	35.473	7,7%
Marzo	41.032	1,3%	1.455	37,2%	42.487	2,3%
Aprile	37.875	5,8%	1.743	64,9%	39.617	7,5%
Maggio	41.235	-4,3%	1.762	39,6%	42.997	-3,0%
Giugno	41.480	6,5%	2.062	109,7%	43.542	9,1%
Luglio	31.590	12,2%	1.850	116,4%	33.440	15,2%
Agosto	17.850	-2,6%	794	39,9%	18.644	-1,4%
Settembre	39.246	1,3%	1.623	44,2%	40.870	2,5%
Ottobre	45.043	4,6%	2.219	51,9%	47.262	6,2%
Novembre	50.235	6,8%	2.587	73,4%	52.822	8,8%
Dicembre	52.350	-1,2%	2.303	25,8%	54.653	-0,3%
Totale	457.240	2,7%	21.183	59,3%	478.424	4,3%

Peso % delle modalità di FRUIZIONE



BROWSING

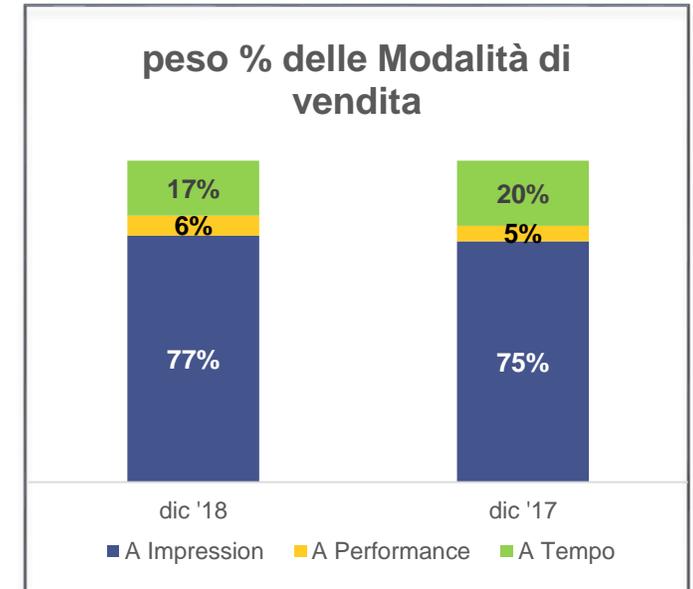
- ✓ Il **76%** dell'erogato è generato da **Desktop/Tablet** (81% a dicembre 2017) ed il restante **24%** da **Smartphone** (19% a dicembre 2017)
- ✓ Il **59%** è erogato su **Banner** (allineato a dicembre 2017) e il **25%** su **Video** (23% a dicembre 2017)

APP

- ✓ Il dato di dicembre è positivo per il **46%** delle Aziende dichiaranti
- ✓ Il **46%** è erogato su **Banner** (53% a dicembre 2017) e il **50%** su **Video** (40% a dicembre 2017)

INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER MODALITÀ DI VENDITA

Mese	IMPRESSION		TEMPO		PERFORMANCE		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	19.970	-3,0%	4.385	-2,2%	2.263	3,7%	26.619	-2,3%
Febbraio	25.331	3,5%	7.497	17,4%	2.645	26,5%	35.473	7,7%
Marzo	31.180	2,2%	7.940	-4,9%	3.366	24,5%	42.487	2,3%
Aprile	28.978	5,6%	7.588	9,9%	3.052	21,9%	39.617	7,5%
Maggio	30.942	-5,7%	8.315	-4,7%	3.739	32,7%	42.997	-3,0%
Giugno	30.241	4,2%	10.108	19,2%	3.192	32,2%	43.542	9,1%
Luglio	24.625	17,1%	5.691	-1,4%	3.123	40,6%	33.440	15,2%
Agosto	13.599	-3,5%	2.849	-8,5%	2.196	29,9%	18.644	-1,4%
Settembre	30.265	1,7%	7.411	-4,9%	3.193	38,4%	40.870	2,5%
Ottobre	35.552	5,0%	7.992	-6,2%	3.718	76,0%	47.262	6,2%
Novembre	38.715	8,4%	8.862	-4,2%	5.245	46,7%	52.822	8,8%
Dicembre	41.929	2,1%	9.340	-15,7%	3.384	25,9%	54.653	-0,3%
Totale	351.328	3,2%	87.979	-1,0%	39.116	33,5%	478.424	4,3%



IMPRESSION

Il 35% delle Concessionarie dichiara un dato più alto rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

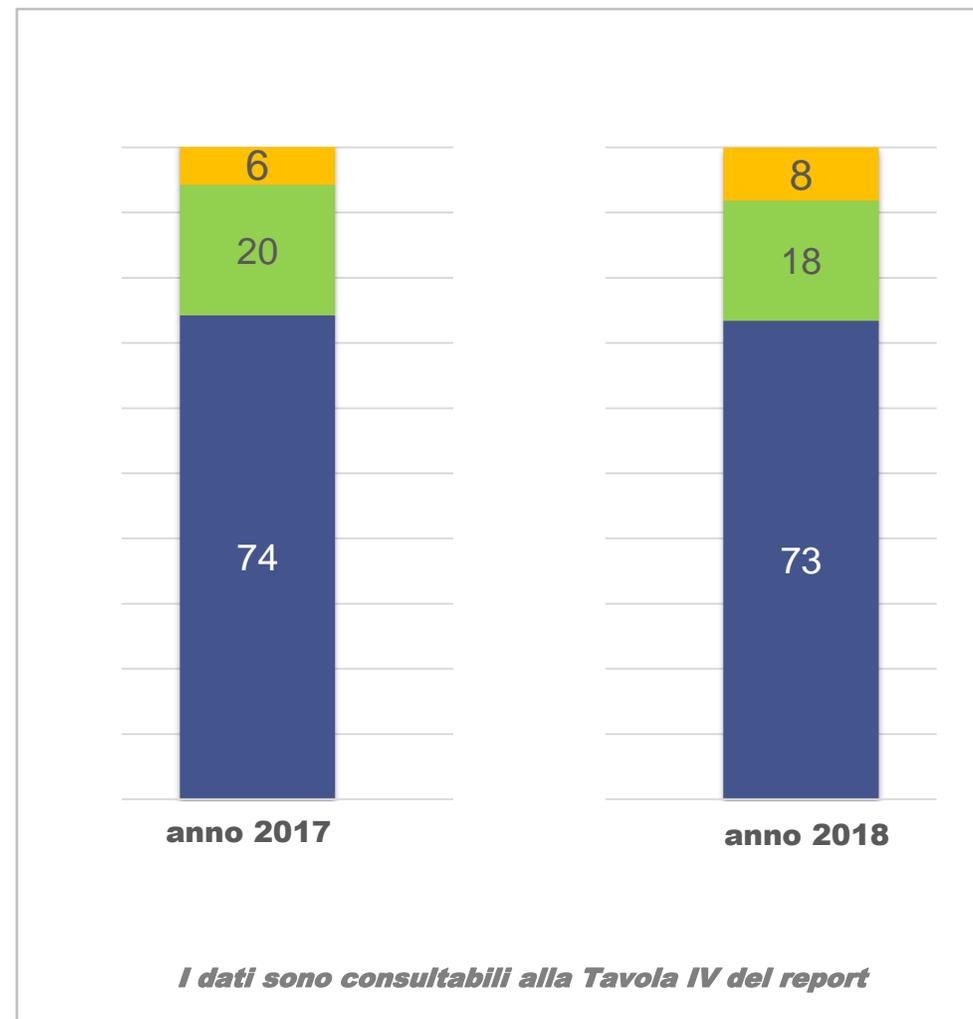
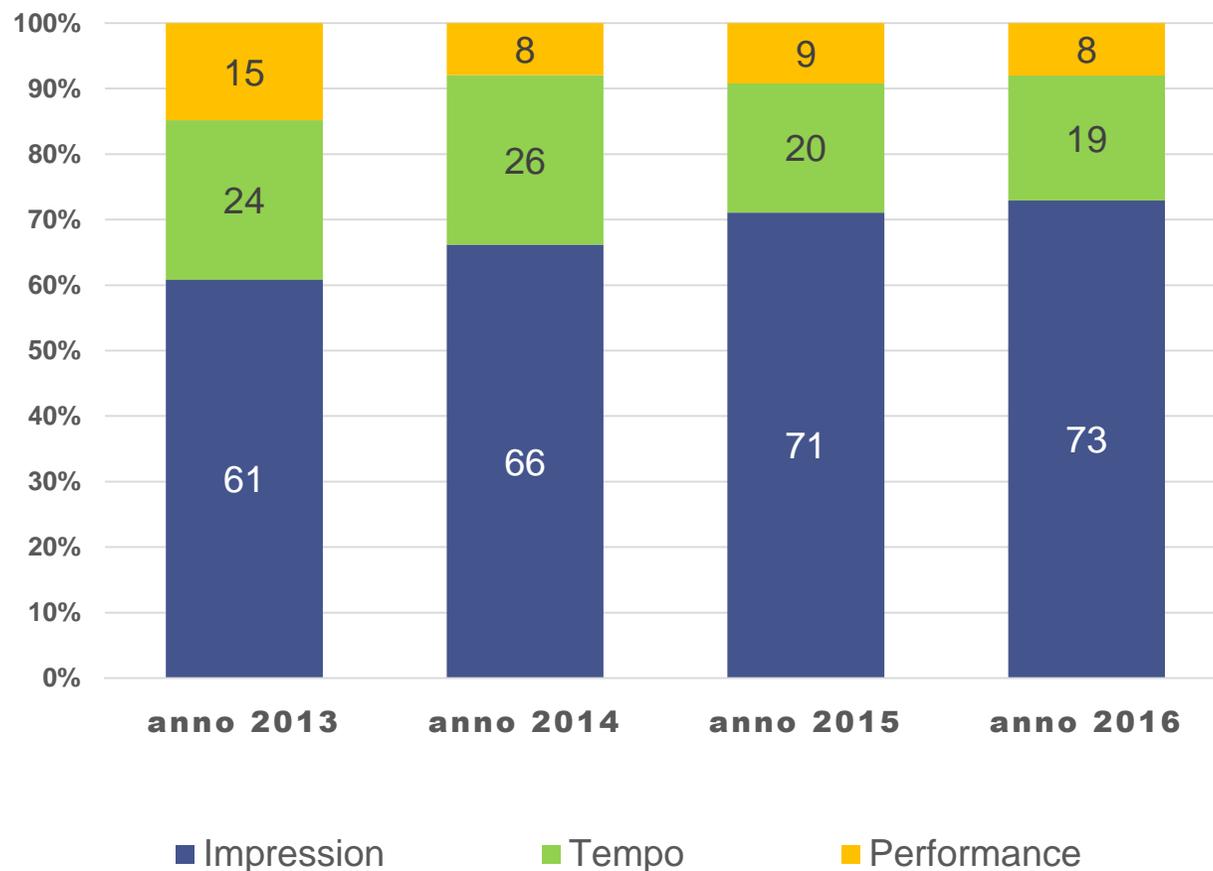
PERFORMANCE

Cala il venduto su Desktop (82% a dicembre 2018 verso l'84% del 2017) a favore di Smartphone (18% a dicembre 2018 verso il 16% del 2017).



TREND STORICO MODALITÀ DI VENDITA

Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna modalità di vendita



N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER OGGETTO/TIPOLOGIA

Mese	BANNER		VIDEO		AUDIO		DIRECT MKT		CLASSIFIED/ DIRECTORIES		NATIVE		ALTRE TIPOLOGIE		TOTALE	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gen	16.513	-3,9%	5.752	-0,8%	2	3612,1%	724	29,5%	549	25,3%	1.872	-15,4%	1.206	13,3%	26.619	-2,3%
Feb	20.994	7,9%	8.926	10,1%	12	1532,3%	741	-6,2%	439	-3,3%	2.747	14,4%	1.614	-6,9%	35.473	7,7%
Mar	25.329	-0,7%	9.896	14,5%	13	14,5%	1.188	16,8%	475	-23,8%	3.373	-4,6%	2.213	0,5%	42.487	2,3%
Apr	24.072	11,3%	8.594	-6,1%	17	224,3%	1.025	45,2%	410	-9,1%	3.651	15,5%	1.848	6,1%	39.617	7,5%
Mag	25.291	-5,1%	9.627	-4,7%	21	74,8%	1.237	19,0%	421	-23,7%	3.750	15,1%	2.651	-3,2%	42.997	-3,0%
Giu	24.968	6,4%	9.246	7,0%	35	204,8%	940	9,0%	339	-28,2%	3.908	32,0%	4.106	17,0%	43.542	9,1%
Lug	20.511	16,3%	7.278	20,8%	15	131,1%	802	37,1%	446	-17,4%	2.801	17,5%	1.588	-14,1%	33.440	15,2%
Ago	12.145	-1,4%	3.275	-2,6%	26	1001,3%	410	0,7%	213	-2,8%	1.698	18,5%	877	-24,1%	18.644	-1,4%
Set	24.939	3,8%	8.739	-5,6%	14	66,5%	1.032	14,5%	453	-15,0%	3.411	20,3%	2.281	-1,5%	40.870	2,5%
Ott	27.280	1,7%	11.810	7,9%	22	53,1%	1.121	13,3%	668	23,0%	4.160	45,4%	2.201	-5,5%	47.262	6,2%
Nov	30.252	7,5%	12.628	5,4%	45	277,8%	1.270	26,3%	376	-25,0%	6.023	41,4%	2.227	-15,7%	52.822	8,8%
Dic	31.880	-0,5%	13.969	7,9%	31	979,7%	808	-17,7%	460	-26,7%	5.214	23,8%	2.291	-42,9%	54.653	-0,3%
Tot.	284.174	3,4%	109.740	4,6%	253	190,8%	11.299	14,7%	5.248	-11,8%	42.609	20,0%	25.101	-8,0%	478.424	4,3%

VIDEO

A dicembre rappresenta il 26% degli investimenti pubblicitari totali.

Cresce l'erogato su Smartphone (22% a dicembre 2018 verso il 20% di dicembre 2017) a scapito dell'erogato su Desktop/Tablet (77% a dicembre 2018 verso l'80% di dicembre 2017).

NATIVE

A dicembre 2018 rappresenta il 10% del totale investimenti.

L'erogazione viene affidata per il 69% a Desktop/Tablet, dato in calo rispetto a dicembre 2017 (72%).

ALTRE TIPOLOGIE

Il dato è in calo per oltre il 70% delle aziende che hanno dichiarato tale tipologia.



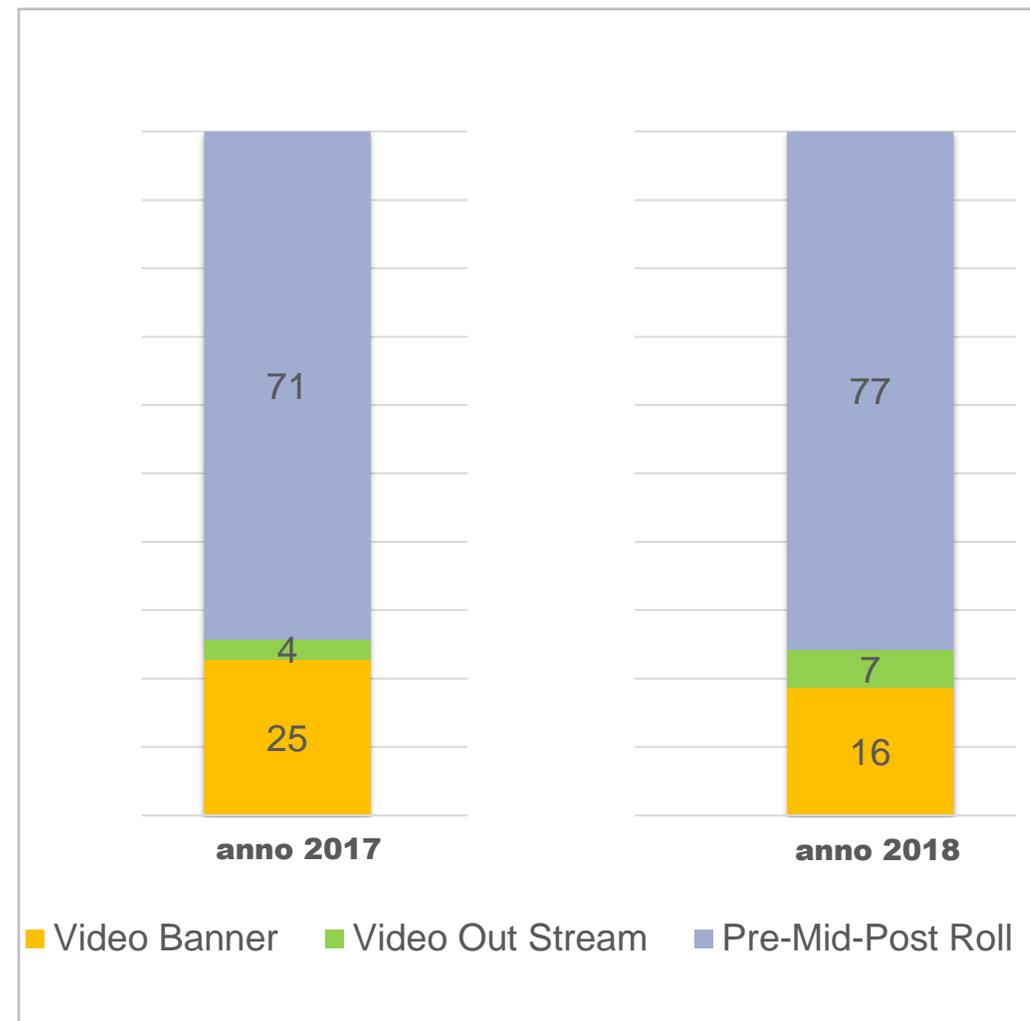
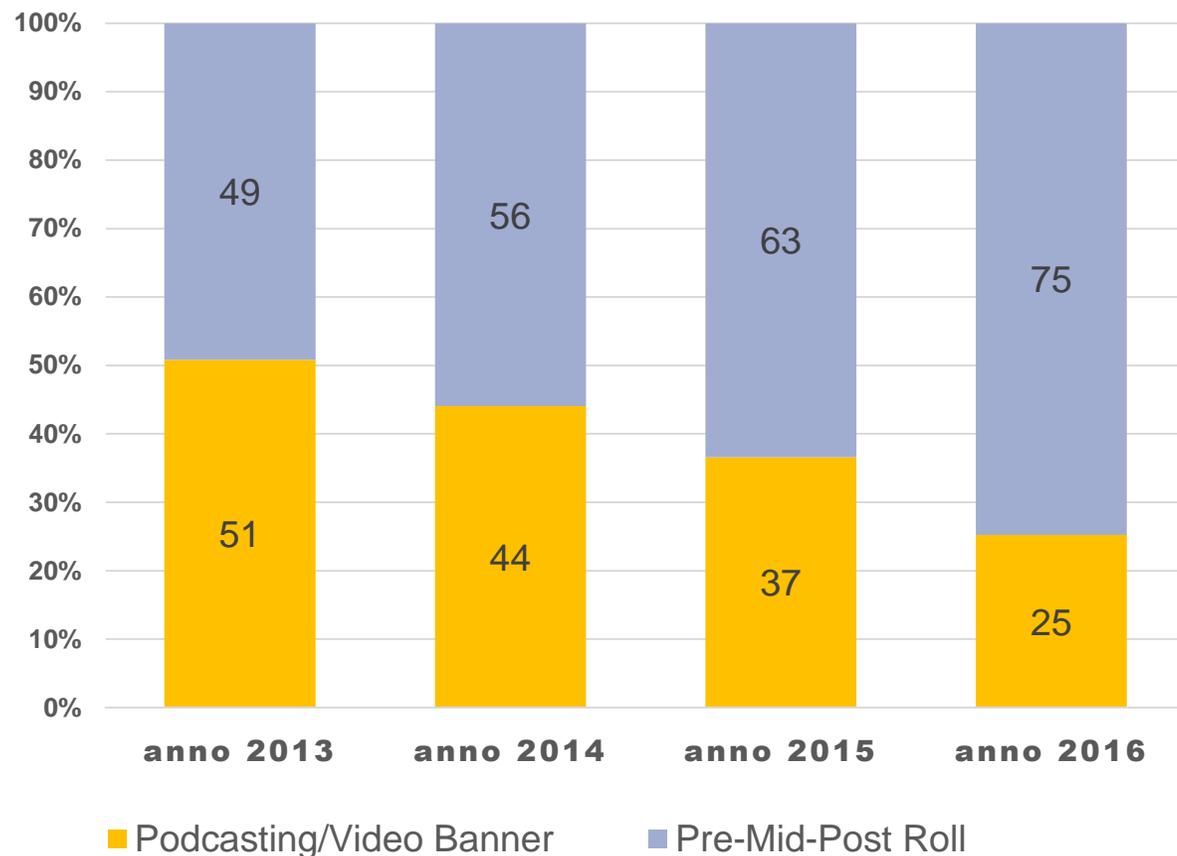
INVESTIMENTI PUBBLICITARI VIDEO PER MESE E PROGRESSIVO A DICEMBRE 2018 IN VALORE ASSOLUTO E PERCENTUALE SUDDIVISO PER LE TRE TIPOLOGIE VIDEO

Mese	Pre-Mid-Post Roll		Video Banner		Video Out Stream		Totale Video ADV		% sul Totale Video ADV		
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	Pre-Mid-Post Roll	Video Banner	Video Out Stream
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	2018	2018
Gennaio	4.516	2,1%	984	-20,1%	253	78,9%	5.752	-0,8%	78,5%	17,1%	4,4%
Febbraio	6.700	9,5%	1.766	1,9%	460	78,4%	8.926	10,1%	75,1%	19,8%	5,2%
Marzo	7.298	17,6%	1.893	-12,4%	704	158,8%	9.896	14,5%	73,7%	19,1%	7,1%
Aprile	6.308	-9,3%	1.684	-13,4%	601	135,2%	8.594	-6,1%	73,4%	19,6%	7,0%
Maggio	7.211	-5,5%	1.601	-26,0%	815	166,2%	9.627	-4,7%	74,9%	16,6%	8,5%
Giugno	7.354	16,9%	985	-51,8%	906	193,2%	9.246	7,0%	79,5%	10,7%	9,8%
Luglio	5.531	23,3%	963	-20,6%	784	141,2%	7.278	20,8%	76,0%	13,2%	10,8%
Agosto	2.329	-1,8%	599	-30,4%	347	168,0%	3.275	-2,6%	71,1%	18,3%	10,6%
Settembre	6.367	0,7%	1.593	-37,7%	779	103,5%	8.739	-5,6%	72,9%	18,2%	8,9%
Ottobre	9.562	27,5%	1.611	-44,8%	636	22,8%	11.810	7,9%	81,0%	13,6%	5,4%
Novembre	10.081	20,9%	1.740	-40,4%	808	11,1%	12.628	5,4%	79,8%	13,8%	6,4%
Dicembre	11.207	48,8%	2.044	-51,6%	718	-39,3%	13.969	7,9%	80,2%	14,6%	5,1%
Totale	84.464	13,9%	17.464	-32,8%	7.813	62,5%	109.740	4,6%	77,0%	15,9%	7,1%



TREND STORICO DEL FATTURATO VIDEO SUDDIVISO PER TIPOLOGIA

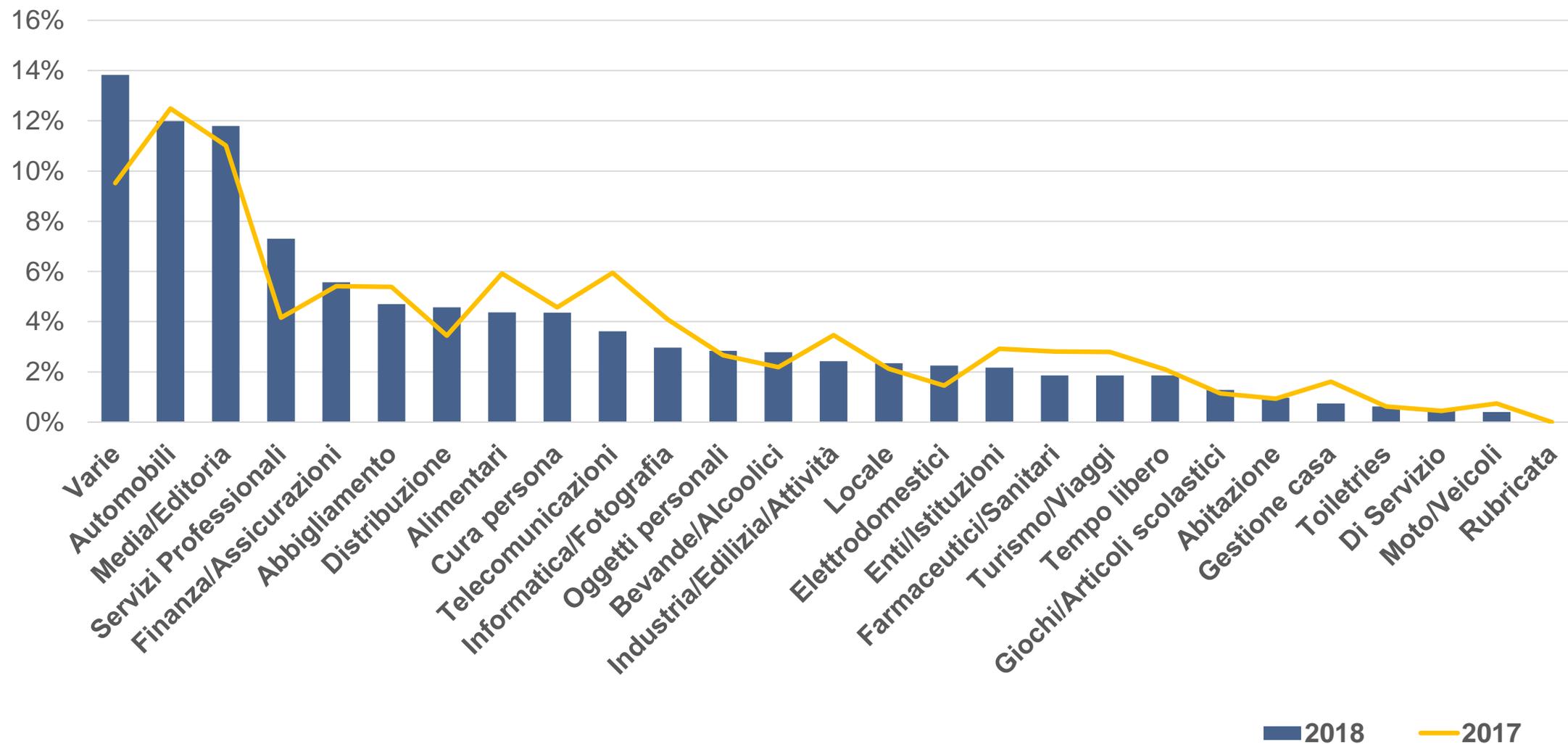
Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna tipologia video



N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.



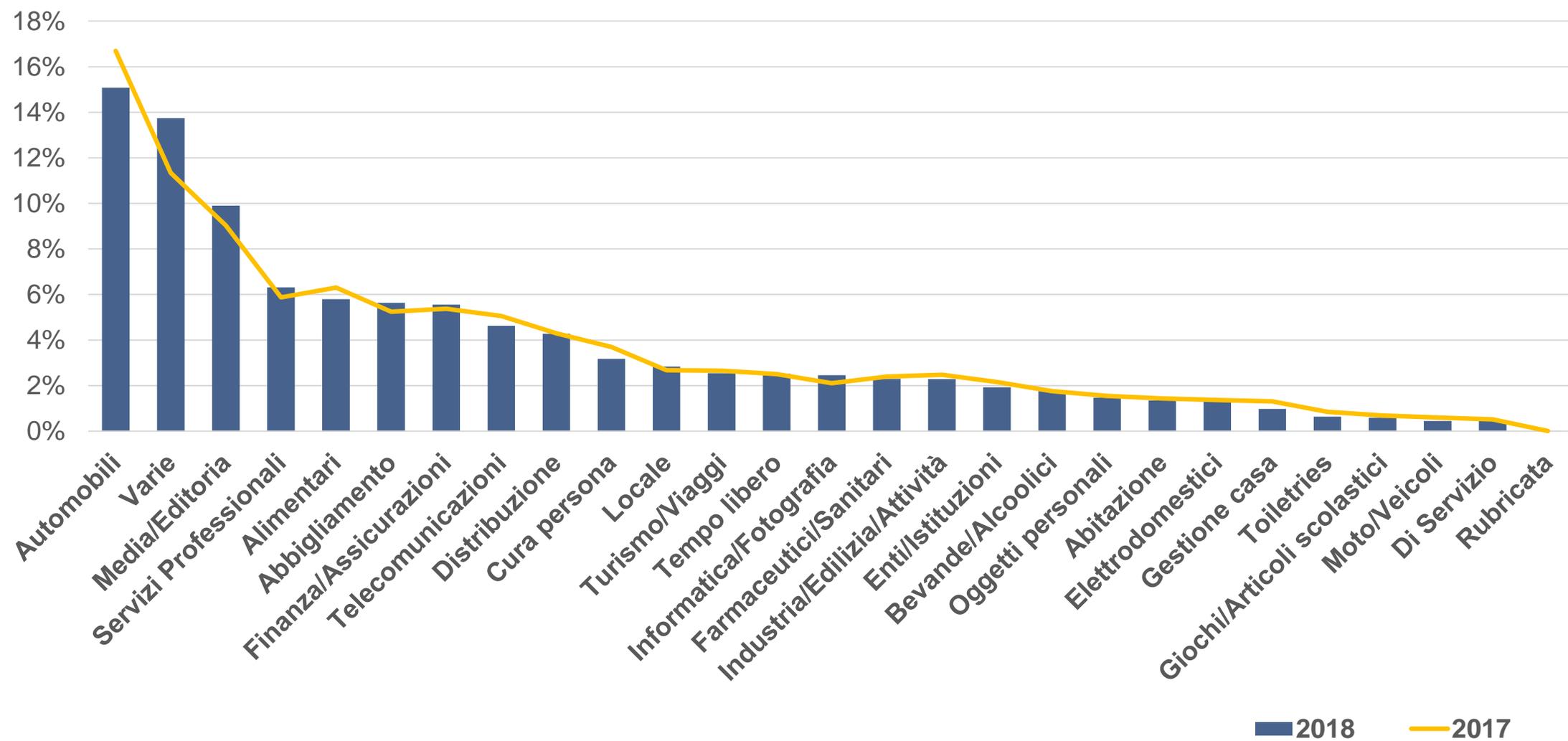
PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI NEL MESE DI DICEMBRE 2018 PER SETTORE MERCEOLOGICO



I dati sono consultabili alla Tavola IX del report



PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI A DICEMBRE 2018 PER SETTORE MERCEOLOGICO



I dati sono consultabili alla Tavola IX del report



RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE (PER 1.000) - CRESCITA % E PESO DEGLI INVESTIMENTI MENSILE

		GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Valore % per Mese 2018
N° Aziende Dichiaranti		4	4	5	5	5	23
CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	32,6%	-17,2%	-2,3%
	Febbraio	9,8%	-6,7%	15,6%	23,2%	-12,1%	7,7%
	Marzo	11,1%	-11,3%	-12,2%	2,5%	-2,1%	2,3%
	Aprile	13,1%	-3,9%	2,3%	14,8%	-8,6%	7,5%
	Maggio	0,8%	-13,4%	-4,1%	-0,4%	-11,5%	-3,0%
	Giugno	19,3%	-13,8%	8,1%	6,8%	-9,4%	9,1%
	Luglio	23,5%	-1,8%	5,4%	23,2%	5,9%	15,2%
	Agosto	19,7%	-33,2%	-21,2%	-10,3%	6,4%	-1,4%
	Settembre	11,8%	-11,3%	-9,6%	-0,2%	-4,5%	2,5%
	Ottobre	11,6%	-5,8%	0,9%	6,5%	3,4%	6,2%
	Novembre	10,5%	-4,1%	30,9%	1,3%	-5,1%	8,8%
	Dicembre	6,2%	-9,6%	-4,3%	-8,4%	-14,0%	-0,3%
PESO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
	Febbraio	54,2%	16,2%	13,9%	11,5%	4,2%	100,0%
	Marzo	58,1%	15,8%	12,4%	9,5%	4,1%	100,0%
	Aprile	55,4%	16,6%	14,3%	9,9%	3,7%	100,0%
	Maggio	57,0%	15,8%	13,7%	9,6%	3,8%	100,0%
	Giugno	58,1%	14,7%	16,0%	7,5%	3,8%	100,0%
	Luglio	57,0%	15,5%	13,8%	9,0%	4,7%	100,0%
	Agosto	58,9%	11,5%	18,4%	6,0%	5,1%	100,0%
	Settembre	57,3%	16,5%	12,1%	9,7%	4,3%	100,0%
	Ottobre	57,7%	16,1%	12,8%	9,5%	3,8%	100,0%
	Novembre	57,7%	15,7%	14,3%	8,7%	3,6%	100,0%
	Dicembre	58,3%	16,3%	13,5%	8,3%	3,5%	100,0%

N.B. I valori sono stati calcolati partendo dagli investimenti netti pubblicitari 2017 e 2018 esclusa la "Keywords/Search adv"



RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE (PER 1.000) - CRESCITA % E PESO DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVO

N° Aziende Dichiaranti	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Valore % per Mese 2018
	4	4	5	5	5	23

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	32,6%	-17,2%	-2,3%
	Febbraio	5,8%	-8,7%	0,4%	26,6%	-14,5%	3,1%
	Marzo	7,9%	-9,8%	-4,8%	16,2%	-10,0%	2,8%
	Aprile	9,3%	-8,2%	-2,8%	15,8%	-9,7%	4,0%
	Maggio	7,2%	-9,4%	-3,1%	11,8%	-10,1%	2,3%
	Giugno	9,3%	-10,2%	-0,9%	11,0%	-10,0%	3,5%
	Luglio	10,9%	-9,3%	-0,2%	12,4%	-8,0%	4,9%
	Agosto	11,5%	-10,8%	-2,4%	11,2%	-7,0%	4,4%
	Settembre	11,5%	-10,9%	-3,2%	9,5%	-6,6%	4,2%
	Ottobre	11,5%	-10,3%	-2,8%	9,1%	-5,5%	4,4%
	Novembre	11,4%	-9,5%	0,5%	8,1%	-5,5%	5,0%
	Dicembre	10,8%	-9,5%	0,0%	6,1%	-6,4%	4,3%

PESO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
	Febbraio	55,1%	15,8%	14,1%	10,6%	4,4%	100,0%
	Marzo	56,3%	15,8%	13,4%	10,2%	4,3%	100,0%
	Aprile	56,1%	16,0%	13,7%	10,1%	4,1%	100,0%
	Maggio	56,3%	16,0%	13,7%	10,0%	4,1%	100,0%
	Giugno	56,6%	15,7%	14,1%	9,5%	4,0%	100,0%
	Luglio	56,7%	15,7%	14,1%	9,5%	4,1%	100,0%
	Agosto	56,8%	15,4%	14,4%	9,2%	4,2%	100,0%
	Settembre	56,9%	15,6%	14,1%	9,3%	4,2%	100,0%
	Ottobre	57,0%	15,6%	13,9%	9,3%	4,1%	100,0%
	Novembre	57,1%	15,6%	14,0%	9,2%	4,1%	100,0%
	Dicembre	57,2%	15,7%	13,9%	9,1%	4,0%	100,0%



THANK YOU

Chiara Castelli

Tel. +39 348 1001107

c.castelli@reply.eu

www.reply.com