



PRESENTAZIONE DATI SETTEMBRE 2018 OSSERVATORIO - FCP ASSOINTERNET

Milano, 24 ottobre 2018

SITI NUOVI NEL MESE DI SETTEMBRE 2018

Nessuno

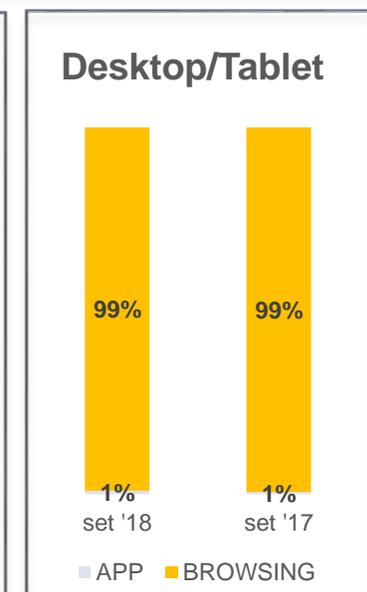
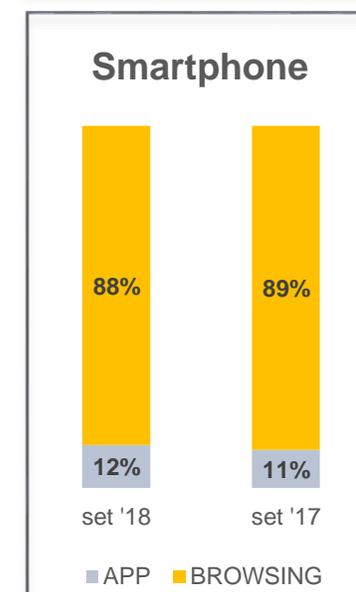
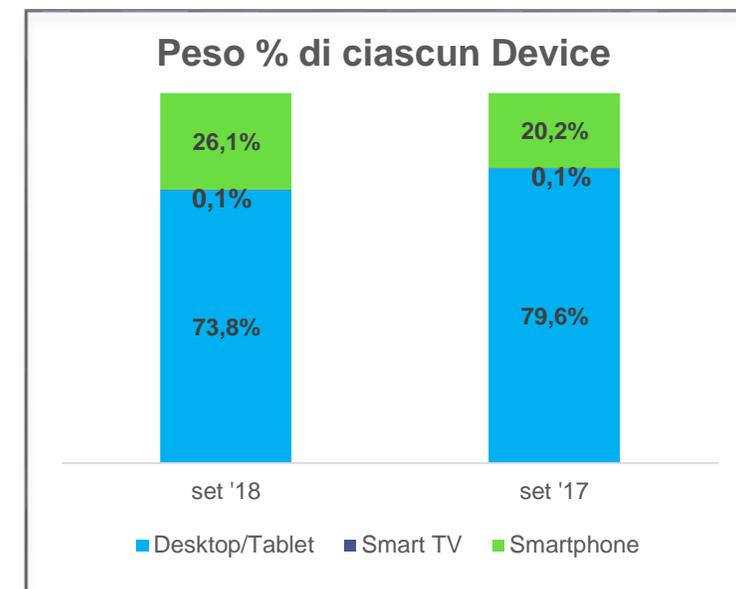
SITI CHIUSI NEL MESE DI SETTEMBRE 2018

Nessuno



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER DEVICE/STRUMENTO

Mese	DESKTOP/TABLET		SMARTPHONE		SMART TV/CONS.		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	20.577	-8,2%	6.022	25,4%	20	-48,5%	26.619	-2,3%
Febbraio	27.514	4,0%	7.891	22,7%	69	8,0%	35.473	7,7%
Marzo	32.256	-2,9%	10.130	22,1%	101	147,0%	42.487	2,3%
Aprile	29.077	-0,9%	10.484	41,9%	54	-59,1%	39.615	7,5%
Maggio	32.257	-9,5%	10.674	23,8%	65	-20,2%	42.997	-3,0%
Giugno	32.802	2,3%	10.706	38,2%	34	-72,3%	43.542	9,1%
Luglio	24.561	7,6%	8.744	42,0%	39	6,3%	33.345	14,9%
Agosto	13.205	-8,9%	5.228	19,1%	15	132,2%	18.448	-2,4%
Settembre	29.987	-5,5%	10.606	31,5%	59	-27,4%	40.652	2,0%
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	242.235	-2,4%	80.485	30,0%	455	-24,6%	323.176	4,0%



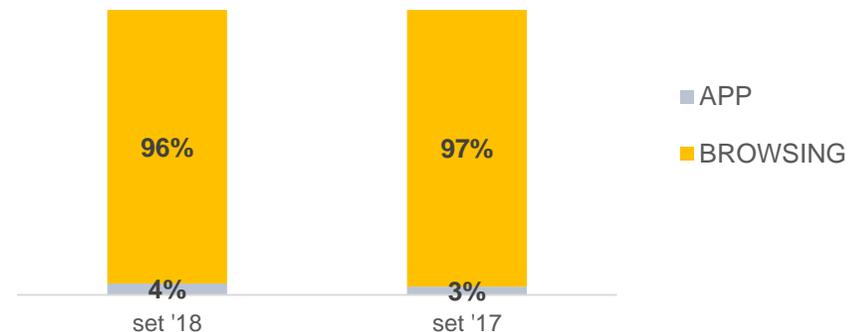
Il 78% delle Aziende dichiaranti ha un dato positivo nel mese di settembre 2018 per il Device Smartphone rispetto lo stesso mese dell'anno precedente



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER FRUIZIONE

Mese	BROWSING		APP		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	25.344	-4,3%	1.274	68,3%	26.619	-2,3%
Febbraio	33.961	5,8%	1.512	78,2%	35.473	7,7%
Marzo	41.032	1,3%	1.455	37,2%	42.487	2,3%
Aprile	37.872	5,8%	1.743	64,9%	39.615	7,5%
Maggio	41.235	-4,3%	1.762	39,6%	42.997	-3,0%
Giugno	41.480	6,5%	2.062	109,7%	43.542	9,1%
Luglio	31.495	12,0%	1.850	105,9%	33.345	14,9%
Agosto	17.654	-3,4%	794	26,0%	18.448	-2,4%
Settembre	39.028	0,8%	1.623	41,4%	40.652	2,0%
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	309.101	2,3%	14.075	62,8%	323.176	4,0%

Peso % delle modalità di FRUIZIONE



BROWSING

- ✓ Il **76%** dell'erogato è generato da **Desktop/Tablet** (81% a settembre 2017) ed il restante **24%** da **Smartphone** (19% a settembre 2017)
- ✓ Il **61%** è erogato su **Banner** (allineato a settembre 2017) e il **21%** su **Video** (23% a Settembre 2017)

APP

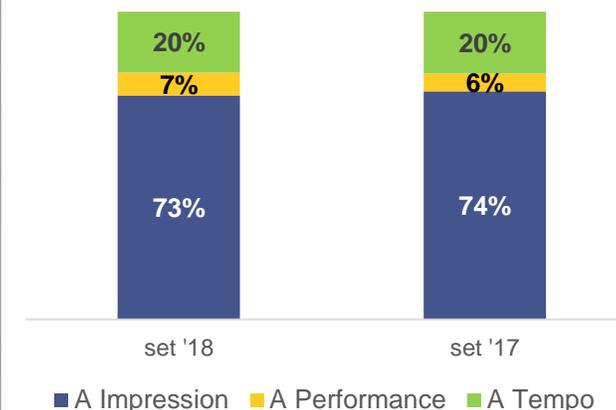
- ✓ Il dato di settembre è positivo per il **60%** delle Aziende dichiaranti
- ✓ Il **54%** è erogato su **Banner** (47% a settembre 2017) e il **43%** su **Video** (45% a settembre 2017)



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER MODALITÀ DI VENDITA

Mese	IMPRESSION		TEMPO		PERFORMANCE		Totale	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gennaio	19.970	-3,0%	4.424	-1,4%	2.225	1,9%	26.619	-2,3%
Febbraio	25.331	3,5%	7.598	18,9%	2.545	21,6%	35.473	7,7%
Marzo	31.185	2,3%	8.063	-3,4%	3.239	19,8%	42.487	2,3%
Aprile	28.985	5,6%	7.725	11,9%	2.905	16,1%	39.615	7,5%
Maggio	30.952	-5,6%	8.533	-2,2%	3.512	24,6%	42.997	-3,0%
Giugno	30.241	4,2%	10.320	21,7%	2.980	23,4%	43.542	9,1%
Luglio	24.121	16,1%	6.270	4,2%	2.954	33,0%	33.345	14,9%
Agosto	13.196	-4,9%	3.091	-7,1%	2.161	27,9%	18.448	-2,4%
Settembre	29.580	0,1%	8.027	0,1%	3.044	31,9%	40.652	2,0%
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	233.561	2,0%	64.051	5,5%	25.564	22,1%	323.176	4,0%

peso % delle Modalità di vendita



IMPRESSION

Il 43% delle Concessionarie dichiara un dato più alto rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

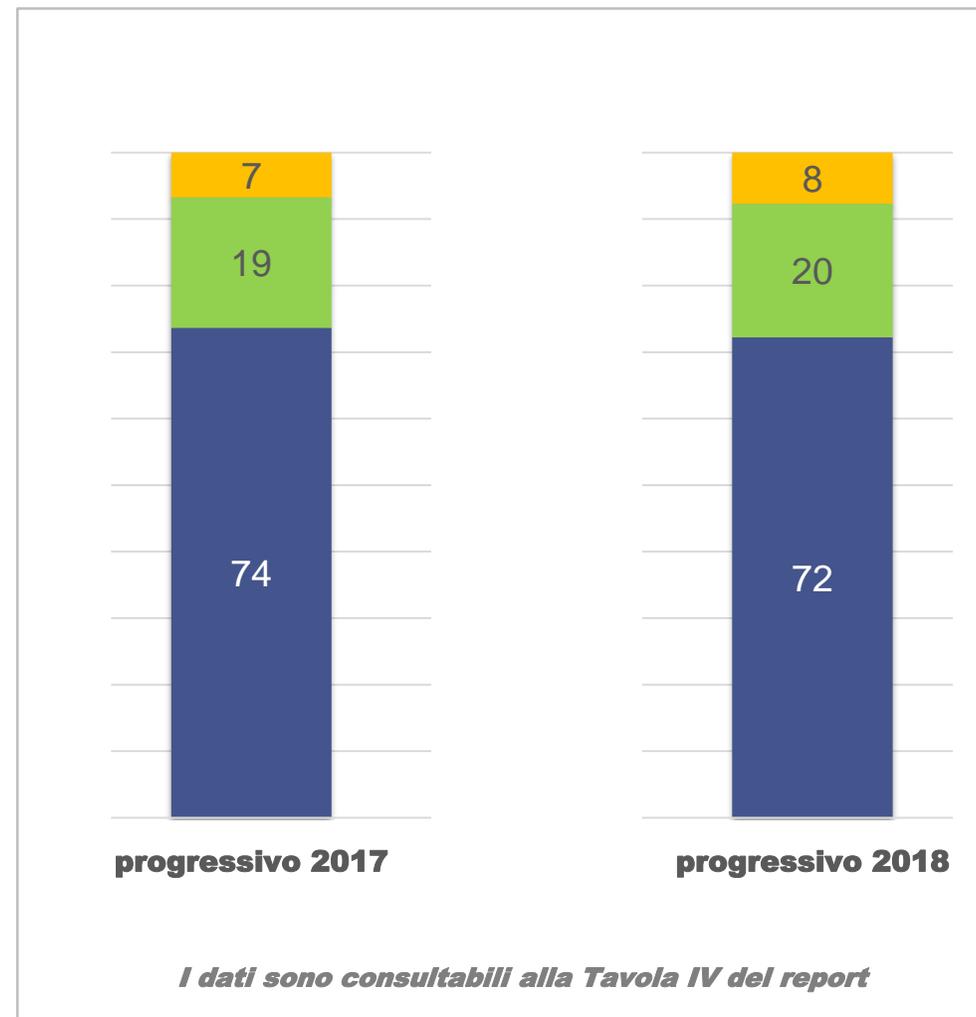
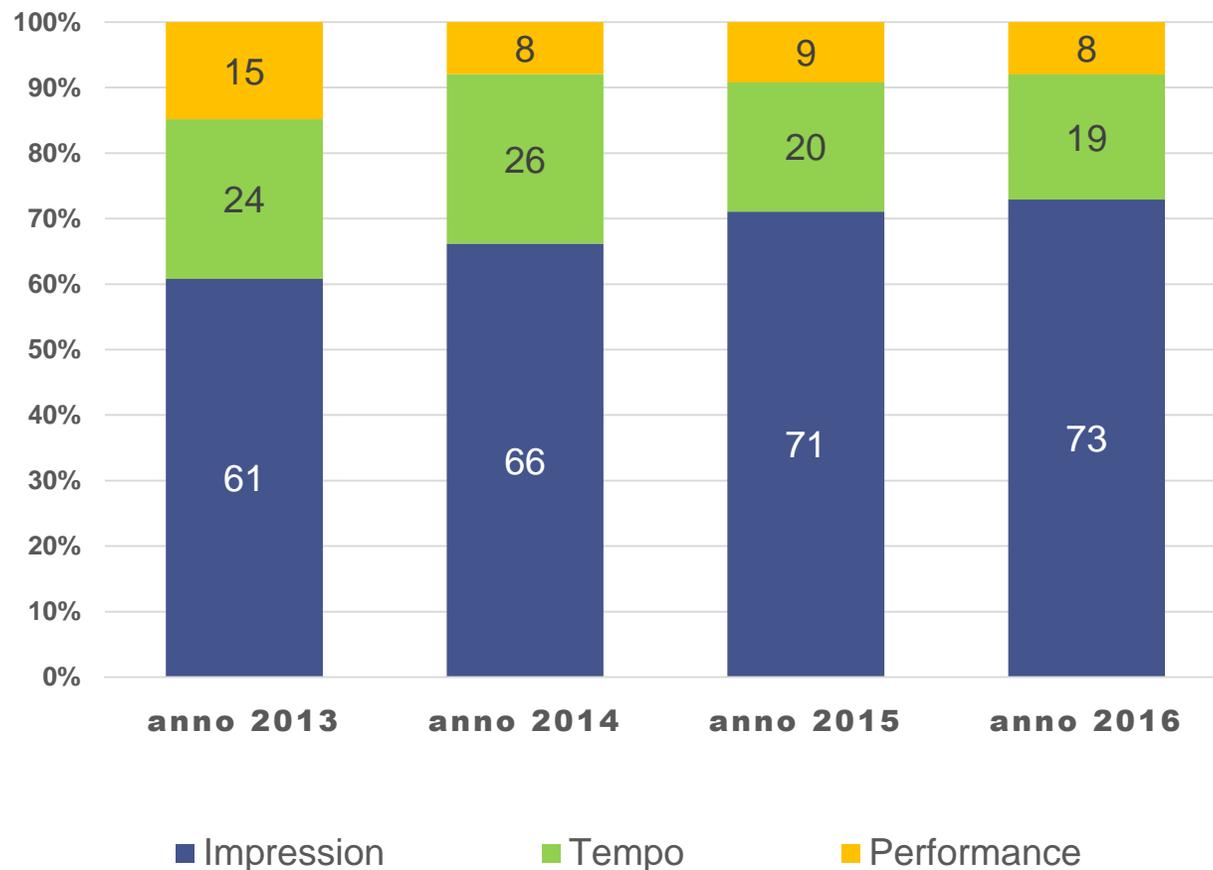
PERFORMANCE

Cala il venduto su Desktop (81% a settembre 2018 verso l'87% del 2017) **a favore di Smartphone** (19% a settembre 2018 verso il 13% del 2017).

Positivo l'andamento del venduto su Native, che a settembre 2018 pesa il 50% del totale Performance

TREND STORICO MODALITÀ DI VENDITA

Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna modalità di vendita



N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.



INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER OGGETTO/TIPOLOGIA

Mese	BANNER		VIDEO		AUDIO		DIRECT MKT		CLASSIFIED/ DIRECTORIES		NATIVE		ALTRE TIPOLOGIE		TOTALE	
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%
Gen	16.513	-3,9%	5.752	-0,6%	2	3612,1%	724	29,5%	549	25,3%	1.872	-15,4%	1.206	13,3%	26.619	-2,3%
Feb	20.994	7,9%	8.926	10,0%	12	1532,3%	741	-6,2%	439	-3,3%	2.747	14,4%	1.614	-6,9%	35.473	7,7%
Mar	25.329	-0,7%	9.896	14,5%	13	14,5%	1.188	16,8%	475	-23,8%	3.373	-4,6%	2.213	0,5%	42.487	2,3%
Apr	24.079	11,3%	8.594	-6,1%	17	224,3%	1.025	45,2%	410	-9,1%	3.649	15,4%	1.841	5,7%	39.615	7,5%
Mag	25.292	-5,1%	9.627	-4,7%	21	74,8%	1.237	19,0%	421	-23,7%	3.750	15,1%	2.650	-3,3%	42.997	-3,0%
Giu	24.968	6,4%	9.246	7,0%	35	204,8%	940	9,0%	339	-28,2%	3.908	32,0%	4.106	17,0%	43.542	9,1%
Lug	20.435	15,9%	7.278	20,8%	15	131,1%	802	37,1%	446	-17,4%	2.782	16,7%	1.588	-14,1%	33.345	14,9%
Ago	11.980	-2,7%	3.245	-3,5%	26	1001,3%	410	0,7%	213	-2,8%	1.697	18,5%	877	-25,0%	18.448	-2,4%
Set	24.790	3,2%	8.723	-5,8%	14	66,5%	1.032	14,5%	453	-15,0%	3.371	18,9%	2.268	-2,1%	40.652	2,0%
Ott	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dic	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prog.	194.379	3,5%	71.287	3,2%	155	167,4%	8.101	17,9%	3.744	-12,5%	27.150	12,3%	18.361	0,2%	323.176	4,0%

BANNER

A settembre il 61% degli investimenti è erogato su Banner (in linea con settembre 2017).

Cala l'erogato su Desktop/Tablet a favore di Smartphone che cresce di 7 punti percentuali.

VIDEO

A settembre rappresenta il 21% degli investimenti pubblicitari totali, in calo rispetto al 2017 (23%).

Cresce l'erogato su Smartphone (26% a settembre 2018 verso il 21% di settembre 2017) a scapito dell'erogato su Desktop/Tablet (73% a settembre 2018 verso il 79% di settembre 2017).

NATIVE

A settembre 2018 rappresenta poco più dell'8% del totale investimenti.

L'erogazione viene affidata per il 75% a Desktop/Tablet, dato in linea con settembre 2017.



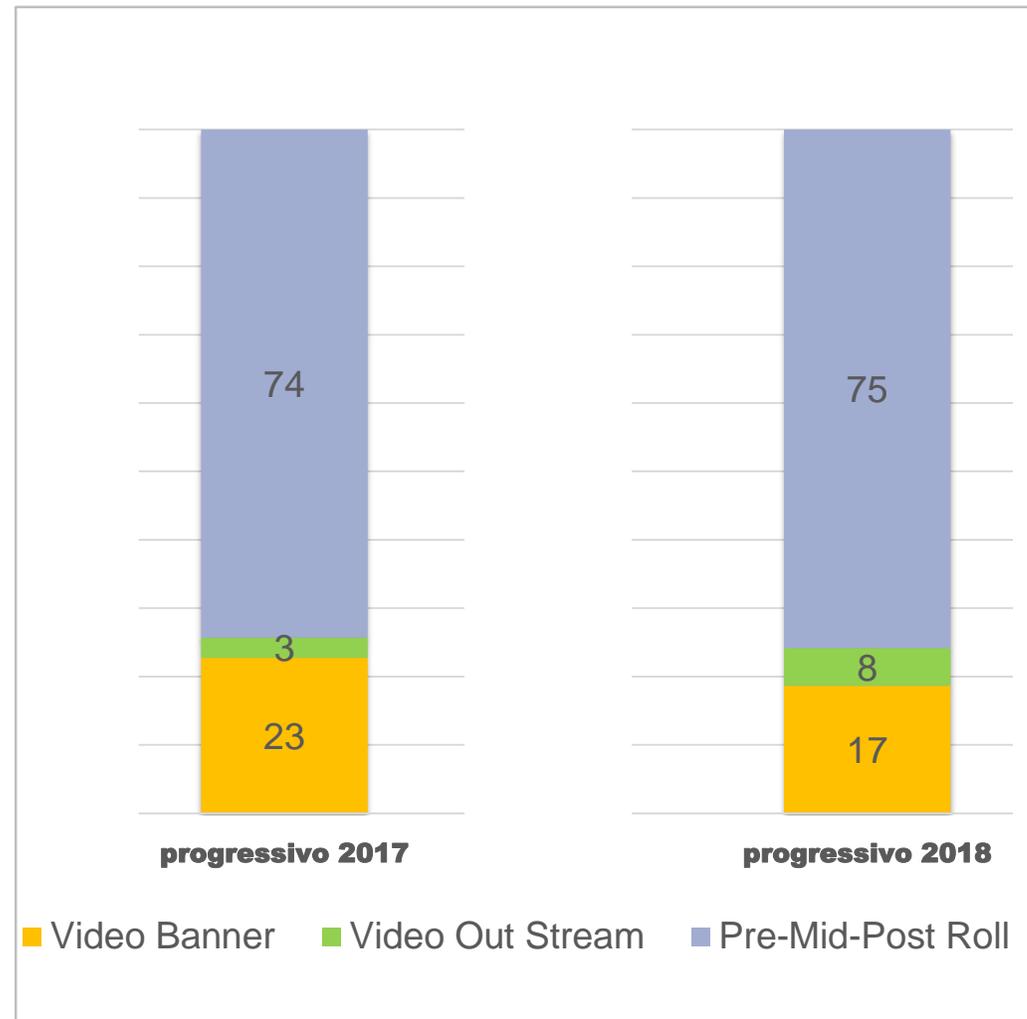
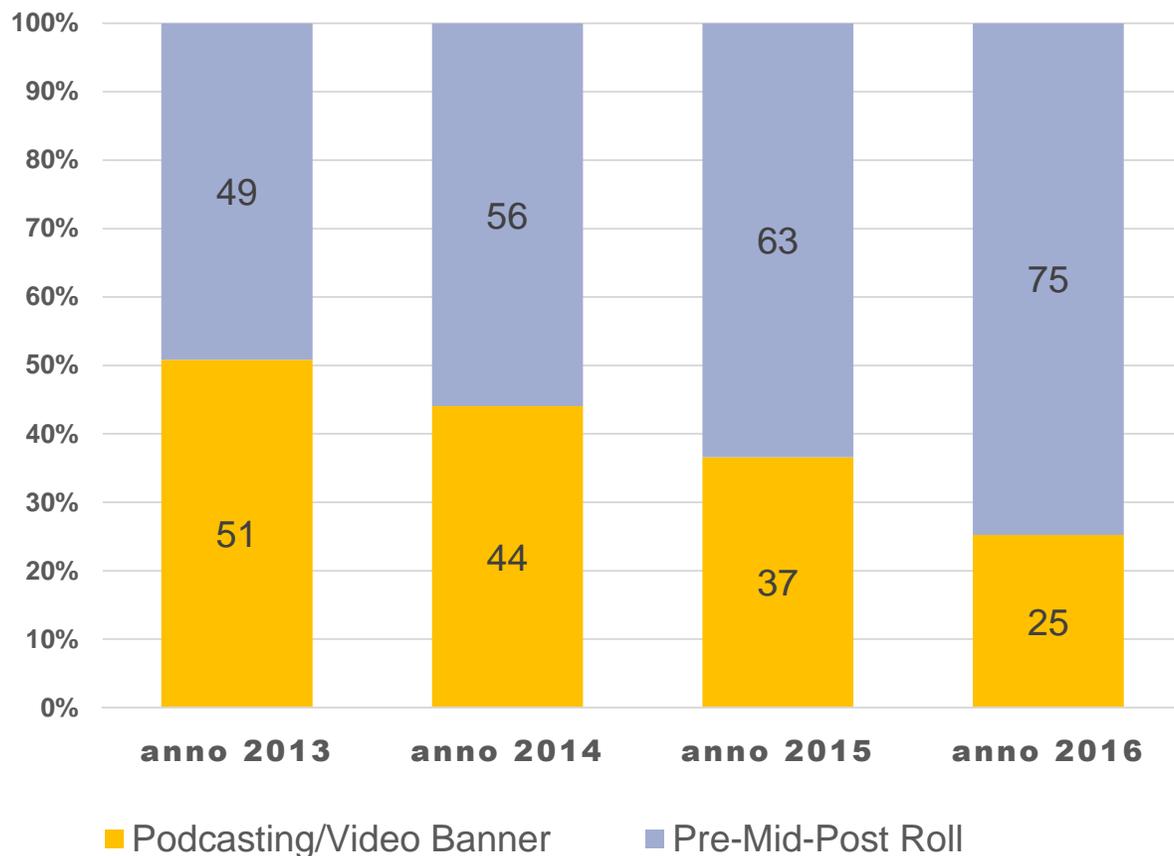
INVESTIMENTI PUBBLICITARI VIDEO PER MESE E PROGRESSIVO A SETTEMBRE 2018 IN VALORE ASSOLUTO E PERCENTUALE SUDDIVISO PER LE TRE TIPOLOGIE VIDEO

Mese	Pre-Mid-Post Roll		Video Banner		Video Out Stream		Totale Video ADV		% sul Totale Video ADV		
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	Pre-Mid-Post Roll	Video Banner	Video Out Stream
	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	Diff%	2018	2018	2018
Gennaio	4.516	2,3%	984	-20,1%	253	78,9%	5.752	-0,6%	78,5%	17,1%	4,4%
Febbraio	6.700	9,4%	1.766	1,9%	460	78,4%	8.926	10,0%	75,1%	19,8%	5,2%
Marzo	7.298	17,6%	1.893	-12,4%	704	158,8%	9.896	14,5%	73,7%	19,1%	7,1%
Aprile	6.308	-9,3%	1.684	-13,4%	601	135,2%	8.594	-6,1%	73,4%	19,6%	7,0%
Maggio	7.211	-5,5%	1.601	-26,0%	815	166,2%	9.627	-4,7%	74,9%	16,6%	8,5%
Giugno	7.354	16,9%	985	-51,8%	906	193,2%	9.246	7,0%	79,5%	10,7%	9,8%
Luglio	5.531	23,3%	963	-20,6%	784	141,2%	7.278	20,8%	76,0%	13,2%	10,8%
Agosto	2.299	-3,1%	599	-30,4%	347	168,0%	3.245	-3,5%	70,8%	18,5%	10,7%
Settembre	6.356	0,5%	1.593	-37,7%	774	102,1%	8.723	-5,8%	72,9%	18,3%	8,9%
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	53.573	5,5%	12.069	-24,1%	5.646	137,2%	71.287	3,2%	75,2%	16,9%	7,9%



TREND STORICO DEL FATTURATO VIDEO SUDDIVISO PER TIPOLOGIA

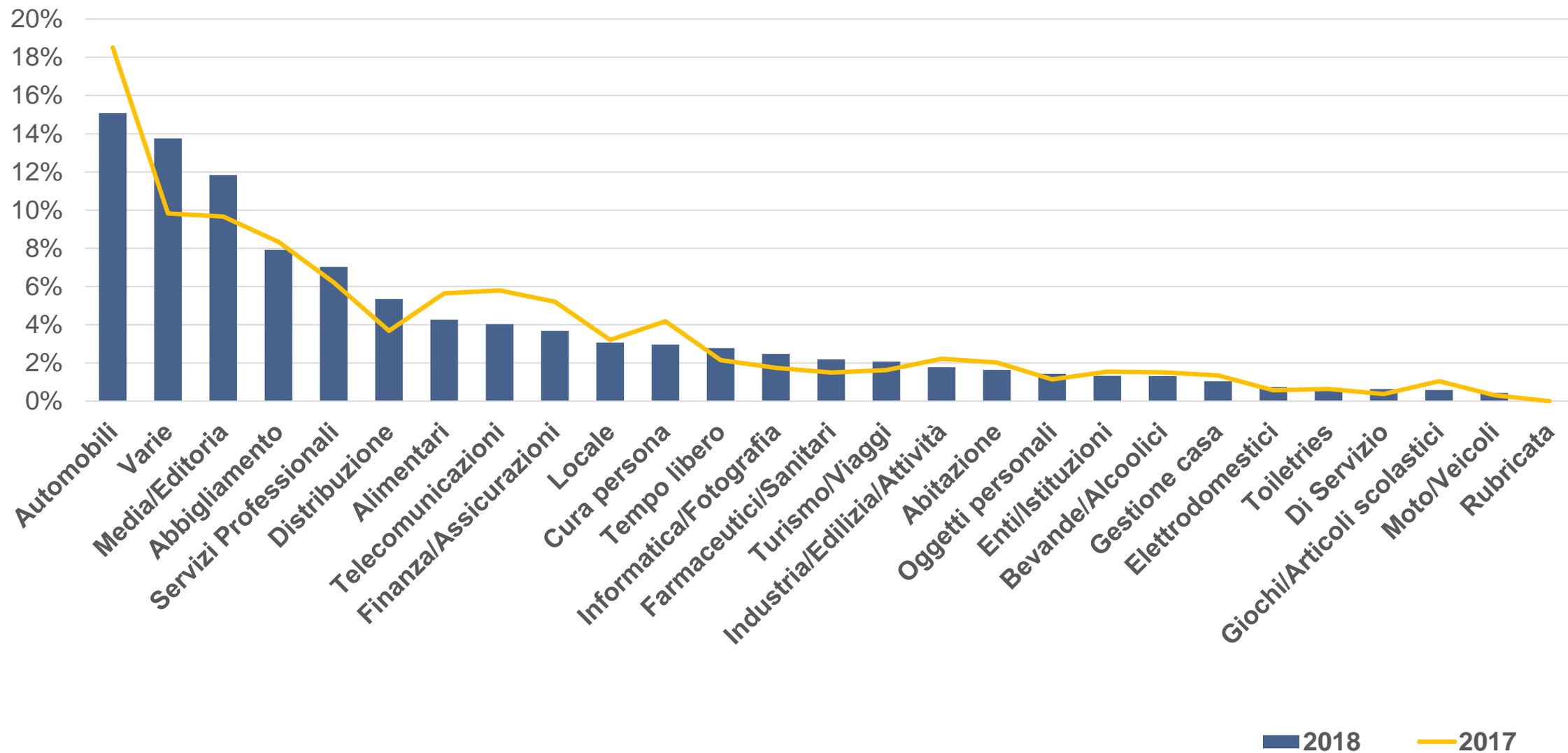
Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna tipologia video



N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.



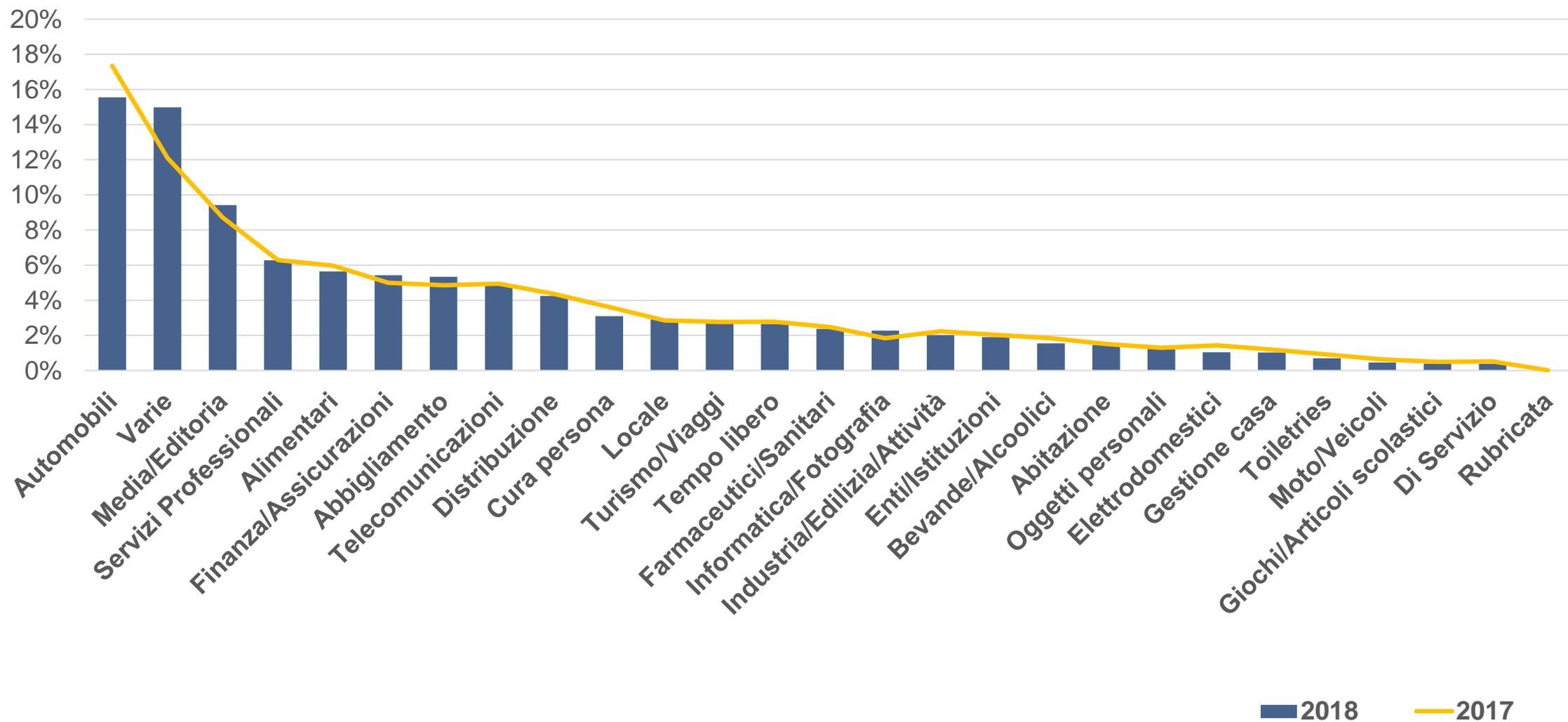
PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI NEL MESE DI SETTEMBRE 2018 PER SETTORE MERCEOLOGICO



I dati sono consultabili alla Tavola IX del report



PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI A SETTEMBRE 2018 PER SETTORE MERCEOLOGICO



I dati sono consultabili alla Tavola IX del report



RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE (PER 1.000) - CRESCITA % E PESO DEGLI INVESTIMENTI MENSILE

		GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Valore % per Mese 2018
N° Aziende Dichiaranti		4	4	5	5	5	23
CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,2%	-2,3%
	Febbraio	9,8%	-6,7%	15,6%	23,1%	-12,1%	7,7%
	Marzo	11,1%	-11,3%	-12,2%	2,5%	-2,1%	2,3%
	Aprile	13,1%	-3,9%	2,3%	14,8%	-8,7%	7,5%
	Maggio	0,8%	-13,4%	-4,1%	-0,4%	-11,5%	-3,0%
	Giugno	19,3%	-13,8%	8,1%	6,8%	-9,4%	9,1%
	Luglio	23,5%	-1,8%	3,2%	23,2%	5,9%	14,9%
	Agosto	19,7%	-33,2%	-25,7%	-10,3%	6,4%	-2,4%
	Settembre	11,8%	-11,3%	-12,5%	-0,2%	-7,7%	2,0%
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-
PESO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
	Febbraio	54,2%	16,2%	13,9%	11,5%	4,2%	100,0%
	Marzo	58,1%	15,8%	12,4%	9,5%	4,1%	100,0%
	Aprile	55,4%	16,6%	14,3%	9,9%	3,7%	100,0%
	Maggio	57,0%	15,8%	13,7%	9,6%	3,8%	100,0%
	Giugno	58,1%	14,7%	16,0%	7,5%	3,8%	100,0%
	Luglio	57,2%	15,5%	13,6%	9,0%	4,7%	100,0%
	Agosto	59,5%	11,6%	17,5%	6,1%	5,2%	100,0%
	Settembre	57,6%	16,6%	11,8%	9,7%	4,2%	100,0%
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-

N.B. I valori sono stati calcolati partendo dagli investimenti netti pubblicitari 2017 e 2018 esclusa la "Keywords/Search adv"



RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE (PER 1.000) - CRESCITA % E PESO DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVO

N° Aziende Dichiaranti	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Valore % per Mese 2018
	4	4	5	5	5	23

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,2%	-2,3%
	Febbraio	5,8%	-8,7%	0,4%	26,8%	-14,5%	3,1%
	Marzo	7,9%	-9,8%	-4,8%	16,3%	-10,0%	2,8%
	Aprile	9,3%	-8,2%	-2,8%	15,9%	-9,7%	4,0%
	Maggio	7,2%	-9,4%	-3,1%	11,8%	-10,1%	2,3%
	Giugno	9,3%	-10,2%	-0,9%	11,1%	-10,0%	3,5%
	Luglio	10,9%	-9,3%	-0,4%	12,4%	-8,0%	4,8%
	Agosto	11,5%	-10,8%	-3,1%	11,2%	-7,0%	4,3%
	Settembre	11,5%	-10,9%	-4,2%	9,5%	-7,1%	4,0%
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
	Febbraio	55,1%	15,8%	14,1%	10,6%	4,4%	100,0%
	Marzo	56,3%	15,8%	13,4%	10,2%	4,3%	100,0%
	Aprile	56,1%	16,0%	13,7%	10,1%	4,1%	100,0%
	Maggio	56,3%	16,0%	13,7%	10,0%	4,1%	100,0%
	Giugno	56,6%	15,7%	14,1%	9,5%	4,0%	100,0%
	Luglio	56,7%	15,7%	14,0%	9,5%	4,1%	100,0%
	Agosto	56,9%	15,4%	14,3%	9,2%	4,2%	100,0%
	Settembre	57,0%	15,6%	14,0%	9,3%	4,2%	100,0%
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-



THANK YOU

Chiara Castelli

Tel. +39 348 1001107

c.castelli@reply.eu

www.reply.com