PRESENTAZIONE DATI GENNAIO 2019

OSSERVATORIO - FCP ASSOINTERNET

Milano, 27 febbraio 2019

SITI NUOVI NEL MESE DI GENNAIO 2019

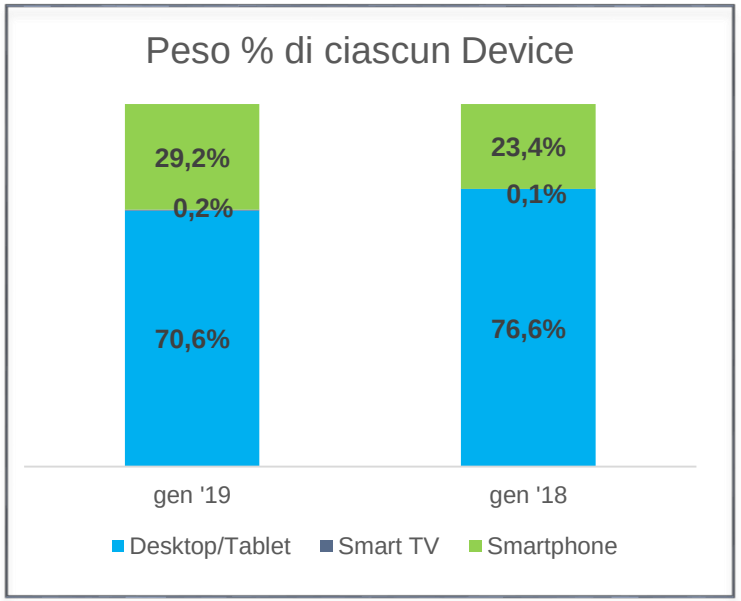
Nessuno

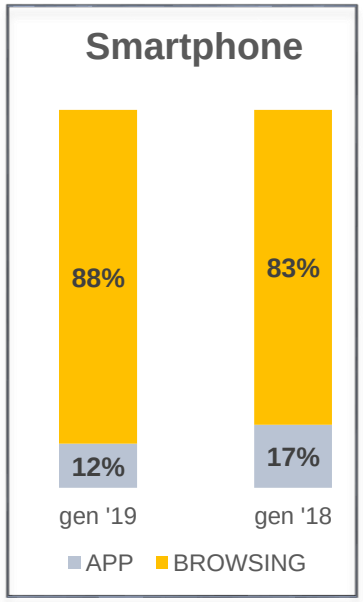
SITI CHIUSI NEL MESE DI GENNAIO 2019

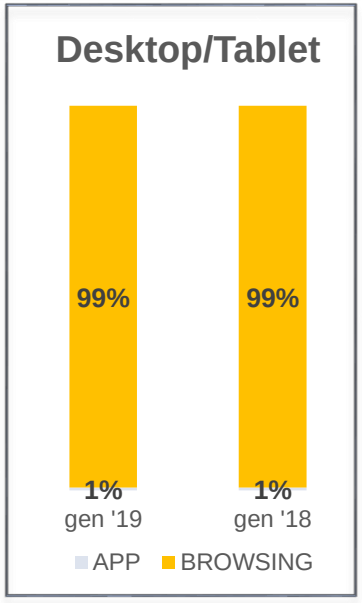
Nessuno

INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER DEVICE/STRUMENTO

Mese	DESKTOP/TABLET		SMARTPHONE		SMART TV/CONS.		Totale	
	2019	*Diff%*	2019	*Diff%*	2019	*Diff%*	2019	*Diff%*
Gennaio	19.213	*-4,1%*	7.936	*29,8%*	58	*242,2%*	27.206	*4,0%*
Febbraio	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	19.213	*-4,1%*	7.936	*29,8%*	58	*242,2%*	27.206	*4,0%*

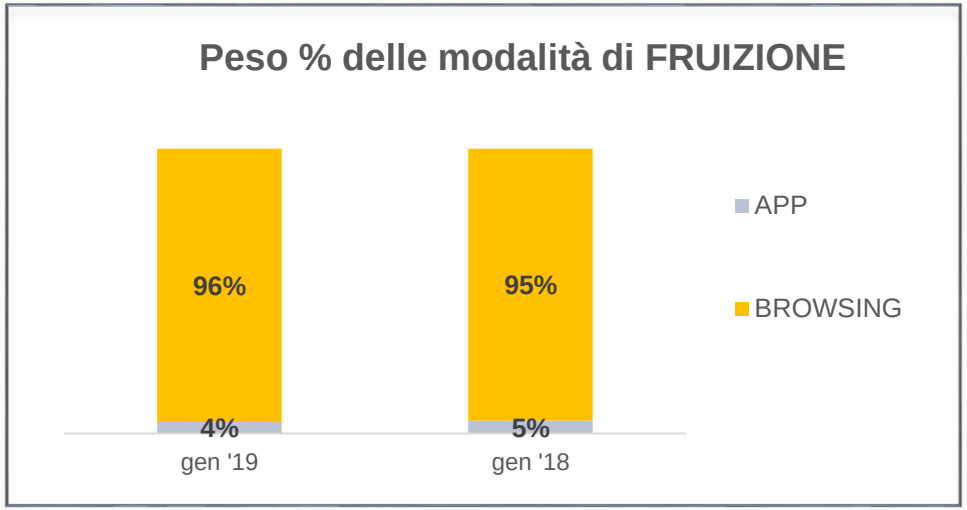






INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER FRUIZIONE

Mese	BROWSING		APP		Totale	
	2019	*Diff%*	2019	*Diff%*	2019	*Diff%*
Gennaio	26.091	*4,5%*	1.115	*-6,1%*	27.206	*4,0%*
Febbraio	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	26.091	*4,5%*	1.115	*-6,1%*	27.206	*4,0%*



BROWSING

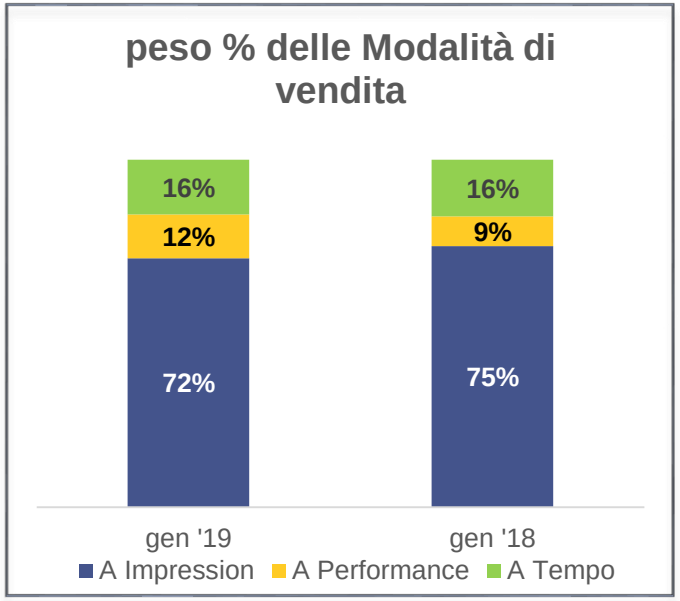
- ✓ Il **27%** dell'erogato è generato da **Smartphone** (20% a gennaio 2018)
- ✓ In crescita l'erogato su **Native**: **17%** a gennaio 2019 verso l'11% a gennaio 2018

APP

- ✓ Il dato di gennaio è negativo per il **40%** delle Aziende dichiaranti
- ✓ Il **49%** è erogato su **Banner** (53% a gennaio 2018) e il **45%** su **Video** (40% a gennaio 2018)

INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER MODALITÀ DI VENDITA

Mese	IMPRESSION		TEMPO		PERFORMANCE		Totale	
	2019	Diff%	2019	Diff%	2019	Diff%	2019	Diff%
Gennaio	19.495	-0,8%	4.277	0,5%	3.434	53,0%	27.206	4,0%
Febbraio	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	19.495	-0,8%	4.277	0,5%	3.434	53,0%	27.206	4,0%

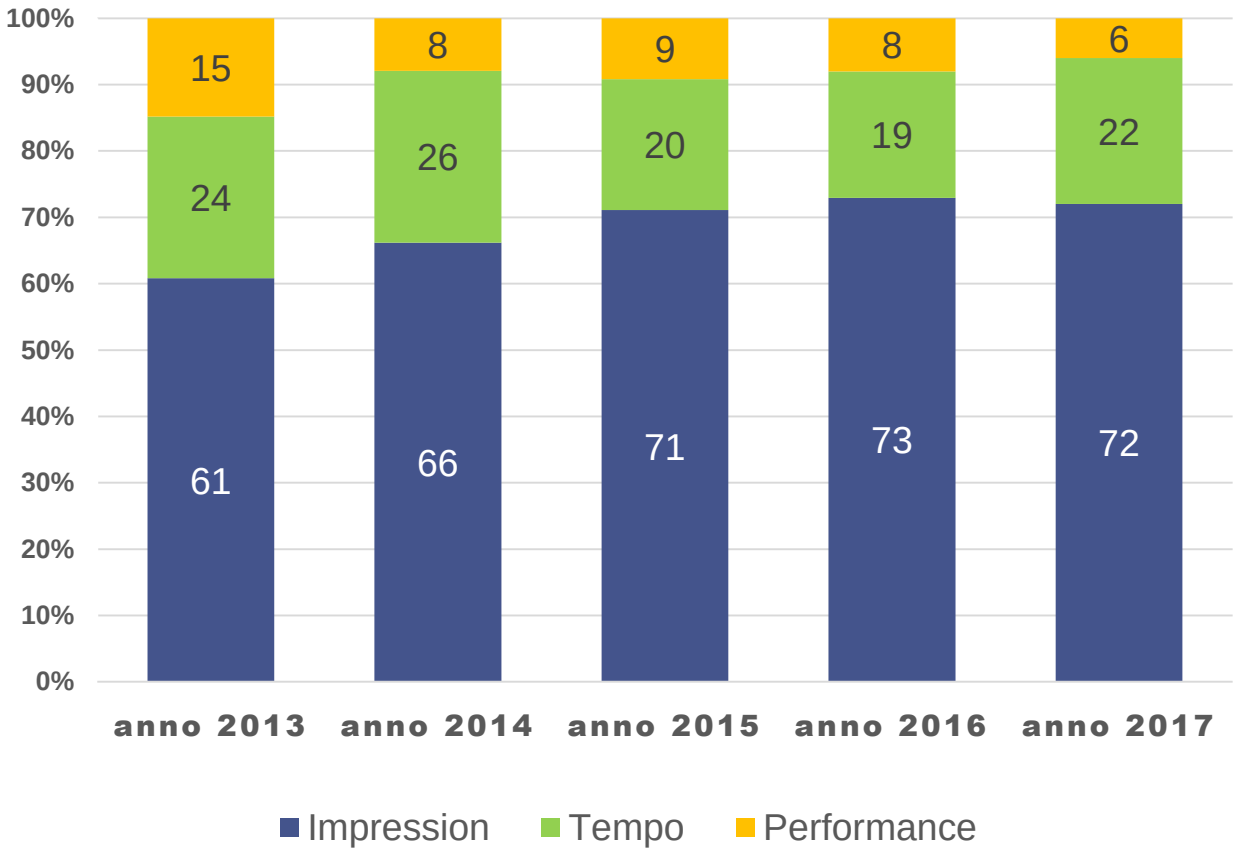


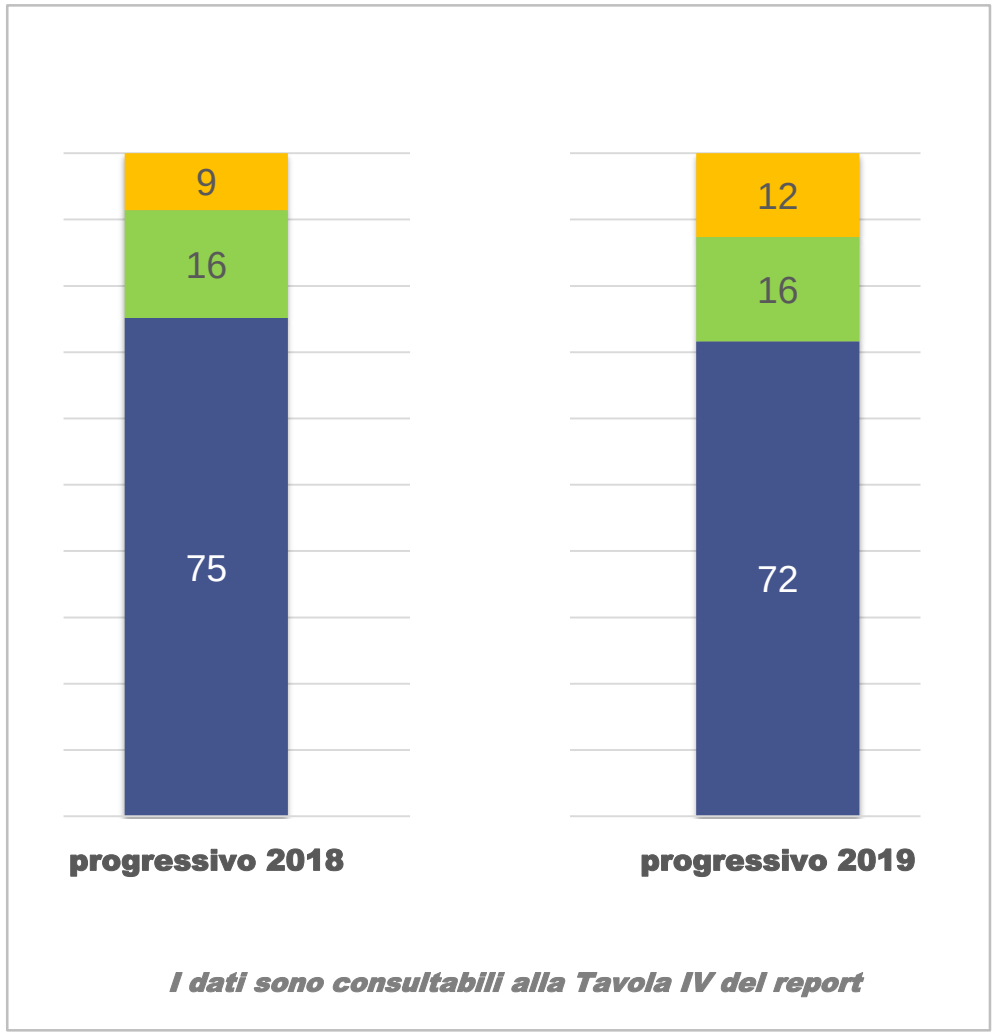
PERFORMANCE

- ✓ Il **99% è venduto in Browsing**
- ✓ Il **52%** venduto su **Native** a gennaio 2019 verso il 47% a gennaio 2018

TREND STORICO MODALITÀ DI VENDITA

Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna modalità di vendita





I dati sono consultabili alla Tavola IV del report

N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.

INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER OGGETTO/TIPOLOGIA

Mese	BANNER		VIDEO		AUDIO		DIRECT MKT		CLASSIFIED/ DIRECTORIES		NATIVE		ALTRE TIPOLOGIE		TOTALE	
	2019	Diff%	2019	Diff%	2019	Diff%	2019	Diff%	2019	Diff%	2019	Diff%	2019	Diff%	2019	Diff%
Gen	16.242	-0,4%	6.019	5,6%	13	466,2%	931	44,3%	496	-9,7%	2.747	57,0%	758	-37,0%	27.206	4,0%
Feb	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Apr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mag	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Giu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lug	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Set	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ott	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dic	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog	16.242	-0,4%	6.019	5,6%	13	466,2%	931	44,3%	496	-9,7%	2.747	57,0%	758	-37,0%	27.206	4,0%

VIDEO

A Gennaio rappresenta il 22% degli investimenti pubblicitari totali.

Cresce l'erogato su Smartphone (33% a gennaio 2019 verso il 25% di gennaio 2018) a scapito dell'erogato su Desktop/Tablet.

NATIVE

A Gennaio 2019 rappresenta il 10% del totale investimenti.

Il 66% è venduto a Performance, seguito dal 22% a Tempo.

ALTRE TIPOLOGIE

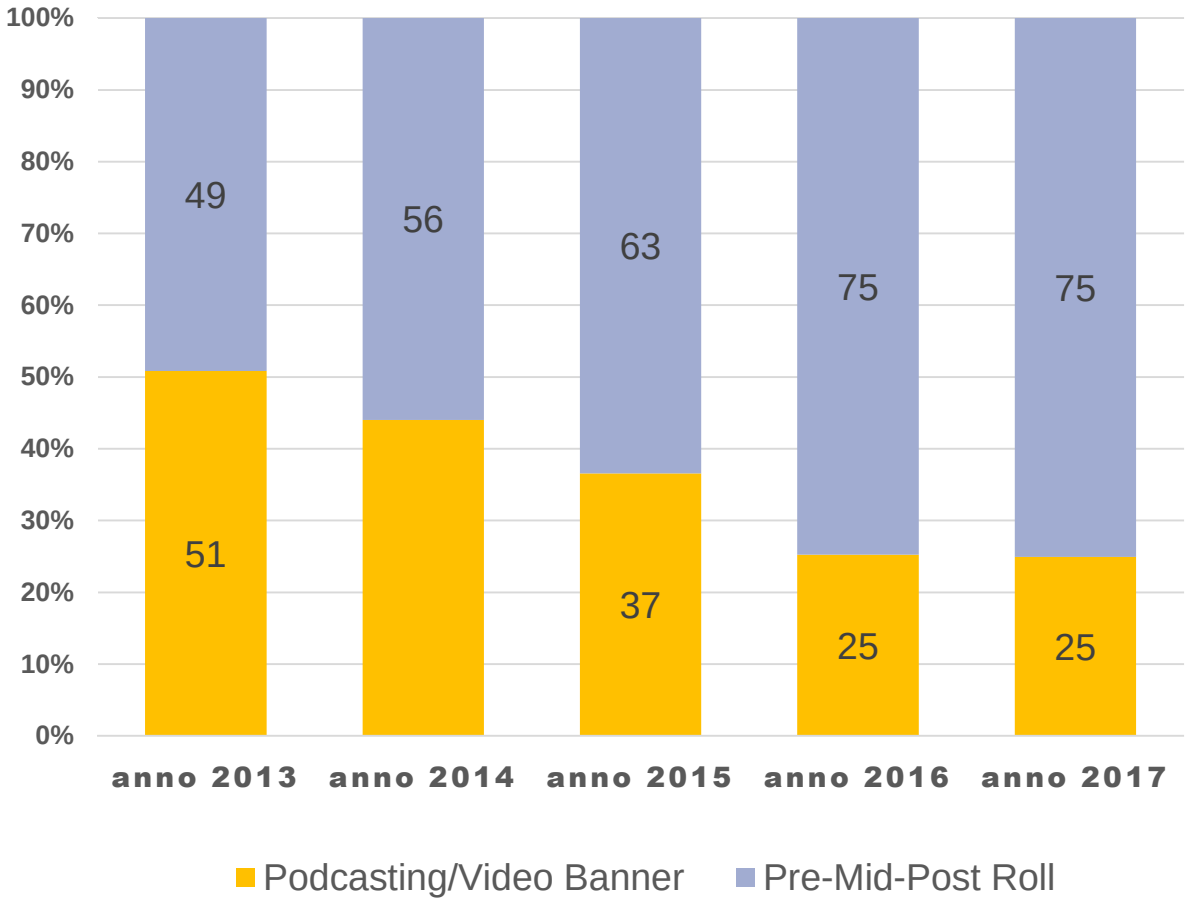
Il dato è in calo per oltre il 70% delle Aziende che hanno dichiarato tale tipologia.

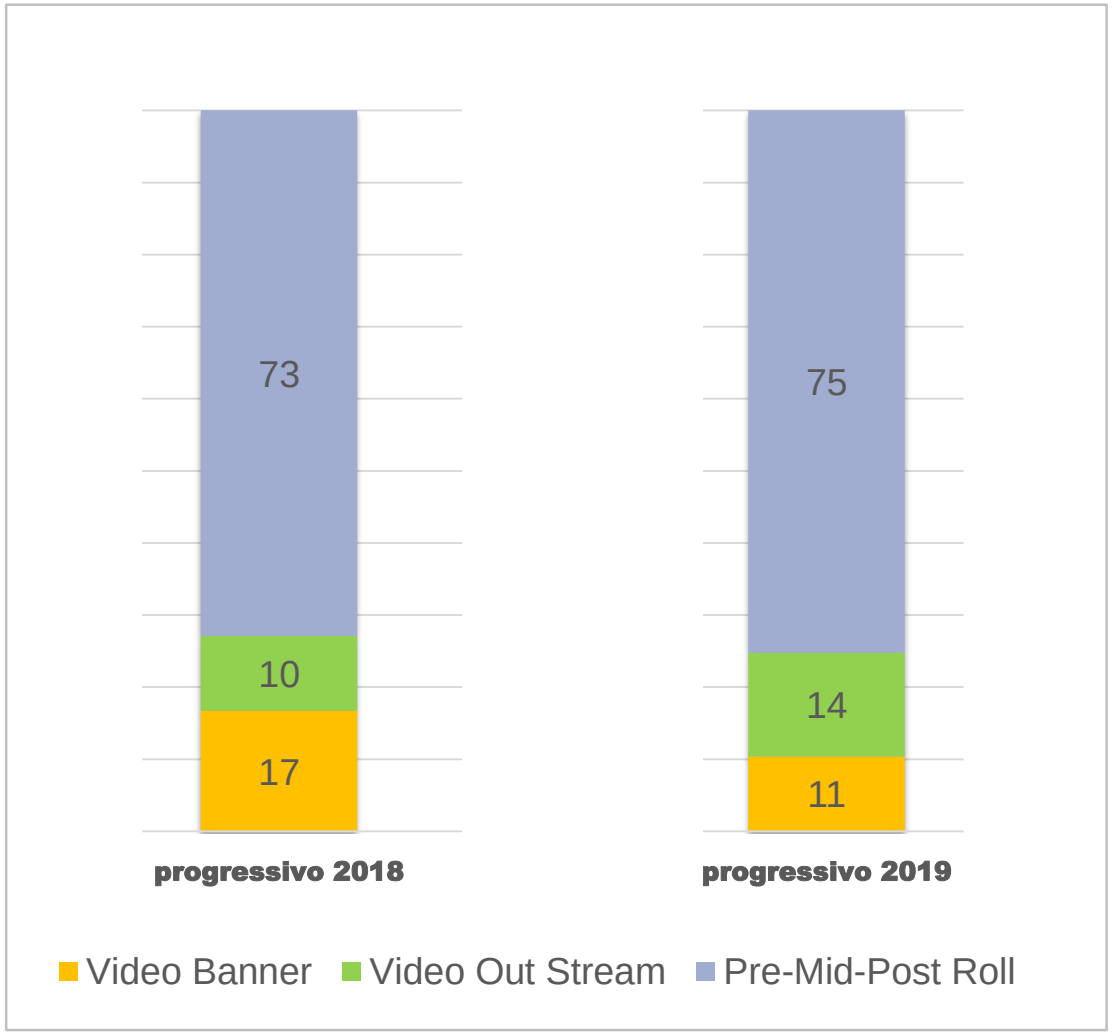
INVESTIMENTI PUBBLICITARI VIDEO PER MESE E PROGRESSIVO A GENNAIO 2019 IN VALORE ASSOLUTO E PERCENTUALE SUDDIVISO PER LE TRE TIPOLOGIE VIDEO

Mese	Pre-Mid-Post Roll		Video Banner		Video Out Stream		Totale Video ADV		% sul Totale Video ADV		
	2019	*Diff%*	2019	*Diff%*	2019	*Diff%*	2019	*Diff%*	Pre-Mid-Post Roll 2019	Video Banner 2019	Video Out Stream 2019
Gennaio	4.529	*9,0%*	625	*-34,5%*	865	*46,3%*	6.019	*5,6%*	75,2%	10,4%	14,4%
Febbraio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tot. Prog.	4.529	*9,0%*	625	*-34,5%*	865	*46,3%*	6.019	*5,6%*	75,2%	10,4%	14,4%

TREND STORICO DEL FATTURATO VIDEO SUDDIVISO PER TIPOLOGIA

Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna tipologia video

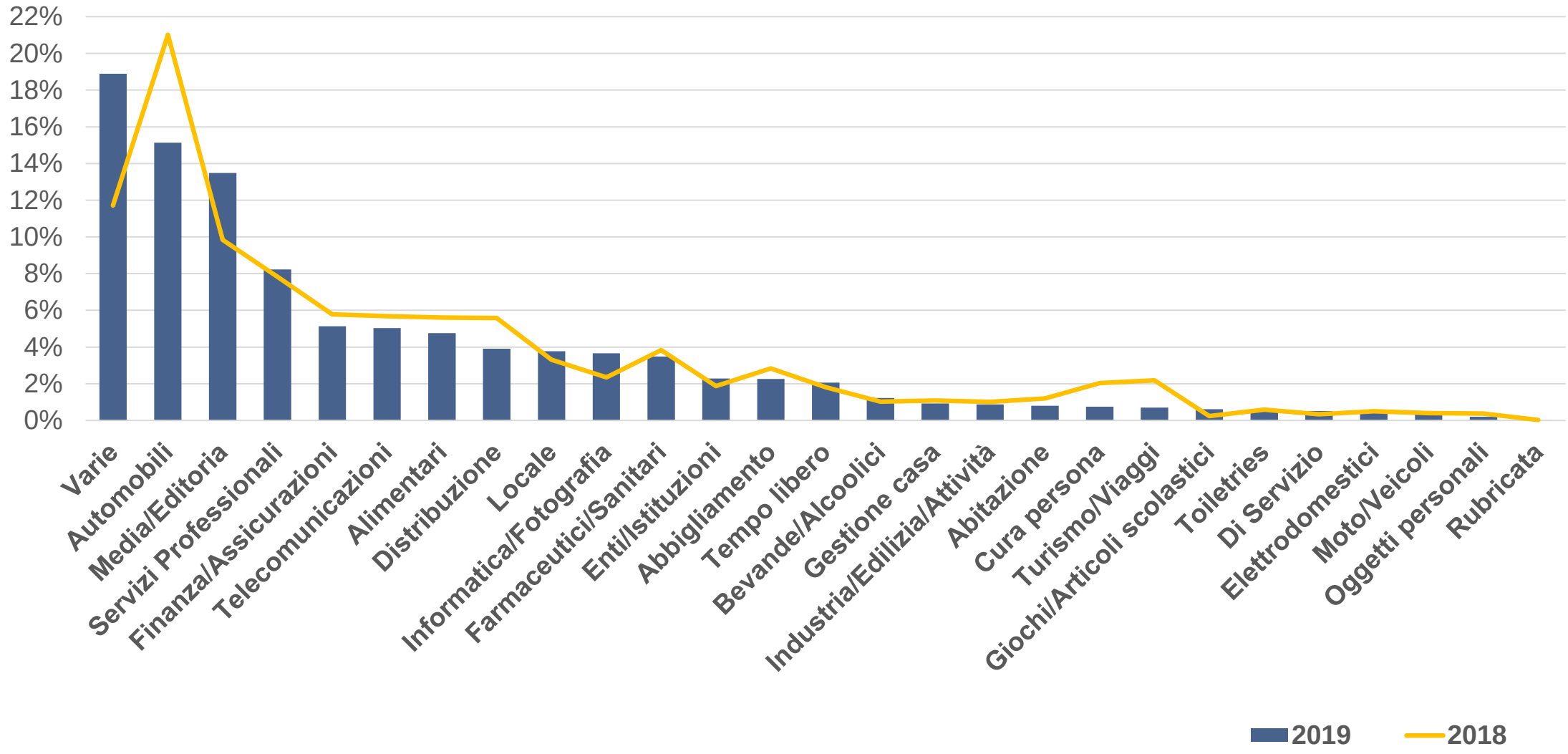




N.B. i valori % fino al 2016 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni. Ricordiamo che il perimetro delle Aziende Dichiaranti non è omogeneo per gli anni analizzati.

I dati sono consultabili alla Tavola VIII del report

PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI A GENNAIO 2019 PER SETTORE MERCEOLOGICO



I dati sono consultabili alla Tavola IX del report

RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE (PER 1.000) - CRESCITA % E PESO DEGLI INVESTIMENTI MENSILE

		GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 17.000	GRUPPO C: 17.000 - 12.000	GRUPPO D: 12.000 – 6.500	GRUPPO E: < 6.500	Valore % per Mese 2019
N° Aziende Dichiaranti		4	4	4	4	4	**20**
CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER **MESE 2019** SUL 2018 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA	Gennaio	7,9%	7,8%	0,2%	-7,0%	-25,6%	**4,0%**
	Febbraio	-	-	-	-	-	-
	Marzo	-	-	-	-	-	-
	Aprile	-	-	-	-	-	-
	Maggio	-	-	-	-	-	-
	Giugno	-	-	-	-	-	-
	Luglio	-	-	-	-	-	-
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-
PESO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2019	Gennaio	59,3%	16,8%	12,9%	7,6%	3,3%	**100,0%**
	Febbraio	-	-	-	-	-	-
	Marzo	-	-	-	-	-	-
	Aprile	-	-	-	-	-	-
	Maggio	-	-	-	-	-	-
	Giugno	-	-	-	-	-	-
	Luglio	-	-	-	-	-	-
	Agosto	-	-	-	-	-	-
	Settembre	-	-	-	-	-	-
	Ottobre	-	-	-	-	-	-
	Novembre	-	-	-	-	-	-
	Dicembre	-	-	-	-	-	-

N.B. I valori sono stati calcolati partendo dagli investimenti netti pubblicitari 2018 e 2019 esclusa la "Keywords/Search adv"

THANK YOU

Chiara Castelli
Tel. +39 348 1001107
c.castelli@reply.eu
www.reply.com

REPLY
CONSULTING