Luca Franzoni

Da: Luca Franzoni <luca.franzoni@fcponline.it>
Inviato: mercoledì 21 marzo 2018 17:35
Oggetto: OGGETTO: SINTETICO RECAP RIUNIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE RADIO 16.03
Allegati: Preventivo Campagna Radio Trip Multimedia Group.pdf

A: Concessionarie Associate FCP-Assoradio

Carissimi,

di seguito recap riunione Campagna promozionale Radio di venerdì scorso, e azioni da intraprendere:

- Paolo Monesi (Trip Multimedia Group) ha ripresentato per approfondimenti la propria proposta, a fronte del preventivo che vi è stato già inviato
- Alla presentazione è seguita una discussione di cui anticipo le conclusioni e riporto successivamente le riflessioni emerse

CONCLUSIONI

- L'orientamento è verso un **mix del Pacchetto 1 e Pacchetto 2** (Pag. 3 del preventivo allegato):

1. Spot radio: La radio parla - Le aziende parlano (da selezionare 7 spot tra le 14 proposte, che Monesi non ha ancora completato)
2. Banner
3. Videoexplainer semplice (pag. 83 presentazione Monesi)
4. Minisito (pag. 49 presentazione Monesi)
5. Audio rap **(fuori budget)**

In relazione ai punti di cui sopra:

1. Una volta selezionati i 7 spot lavoreremo sui testi per arrivare alla versione definitiva. Le Concessionarie faranno un focus sui temi da evidenziare per settare gli spot
4. Il minisito "laradiorende":
   - ha la funzione di certificare quello che gli spot affermano
   - andranno definiti nel dettaglio i contenuti
   - nel medio periodo può essere alimentato e sviluppato con nuovi contenuti (es. RadioCompass, altro)
   - ad FCP deve essere ceduta la titolarità del dominio
5. Audio rap:
   - dovrebbe essere l'elemento virale della campagna
   - la proposta è di realizzarlo e lasciare libere le emittenti di farlo reinterpretare dai propri conduttori (l'Assemblea FCP-Assoradio delibera su questo punto)

ASSEMBLEA FCP-ASSORADIO DEL 28 MARZO

I punti di cui sopra verranno brevemente discussi a margine dell'Assemblea del 28 Marzo, in particolare per:

- decidere il periodo in cui la campagna sarà on air (per lavorare operativamente sul progetto credo sia opportuno dare a Monesi delle scadenze precise)
- contratto con Trip Multimedia Group
- decisioni su Audio rap

ALTRE RIFLESSIONI EMERSE IN RIUNIONE

- Non perdere di vista l'obiettivo principale della Campagna, che è quello di allargare la base Clienti
- Le Concessionarie faranno un focus sui temi da evidenziare per settare gli spot
- Tra i temi da evidenziare:
  - Radio motore di crescita
  - La verità sta nel Mezzo
  - La Radio rende
  - Crossmedialità della Radio
  - Potere evocativo della Radio
  - Via i riferimenti alla convenienza economica della pubblicità in Radio
- Punto di attenzione: evidenziare più la complementarietà della Radio con gli altri mezzi più che la comparazione

Resto a disposizione per chiarimenti.

Un caro saluto.

Luca Franzoni
Responsabile Generale FCP

FCP
Federazione Concessionarie Pubblicità
Via Petrarca n°6 - 20123 Milano
Tel. +39.02.794961 - +39.348.21.17.597
Fax +39.02.780368
e-mail: luca.franzoni@fcponline.it
pec: pecfcp@legalmail.it
www.fcponline.it

****
DISCLAIMER:

Il presente messaggio di posta elettronica è ad esclusivo utilizzo del destinatario indicato in indirizzo e gli eventuali documenti allegati potrebbero avere carattere riservato. Qualora non foste il destinatario del presente messaggio vi preghiamo non leggerlo, di cancellarlo dal vostro sistema assieme ad ogni documento ad esso allegato e di volerci avvertire immediatamente tramite posta elettronica o telefonicamente. E' vietata la duplicazione o l'utilizzo per qualunque fine del presente messaggio e di ogni documento ad esso allegato così come la relativa divulgazione, distribuzione o inoltro a terzi senza l'espressa autorizzazione del mittente. Il mittente, in ragione del mezzo di trasmissione utilizzato, non assume alcuna responsabilità in merito alla segretezza e riservatezza delle informazioni contenute nel presente messaggio e nei relativi allegati.

This e-mail is for the sole use of the intended recipient and any file transmitted with it may contain material that is confidential and privileged. If you are not the intended recipient of this e-mail, please do not read this e-mail and delete this message and any file attached from your system and then notify us immediately by reply e-mail or by telephone. You should not copy or use this message and any file attached for any purpose, disclose the contents of the same to any other person or forward them without express permission by us. Considering the means of transmission, we do not undertake any liability with respect to the secrecy and confidentiality of the information contained in this e-mail and in its attachments.

****