

The background consists of a series of overlapping triangles in shades of orange and white, creating a dynamic, geometric pattern. The triangles are arranged in a way that suggests movement and depth, with some pointing upwards and others downwards.

Statistiche visualizzazione sito La Radio Rende

Sommario

- Sommario
- Panoramica traffico
- Dati demografici
- Dati Geografici
- Tecnologia
- Sorgenti di traffico
- Contenuti visualizzati
- Flusso di navigazione
- Contatti generati via email

Panoramica traffico

Panoramica



Utenti

17.551



Nuovi utenti

17.300



Sessioni

19.544



Numero di sessioni per utente

1,11



Visualizzazioni di pagina

33.920



Pagine/sessione

1,74



Durata sessione media

00:00:55

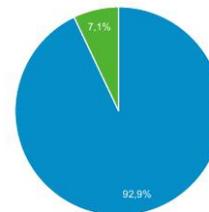


Frequenza di rimbalzo

70,38%



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Periodo preso in esame: dal 15/08/2018 al 21/09/2018

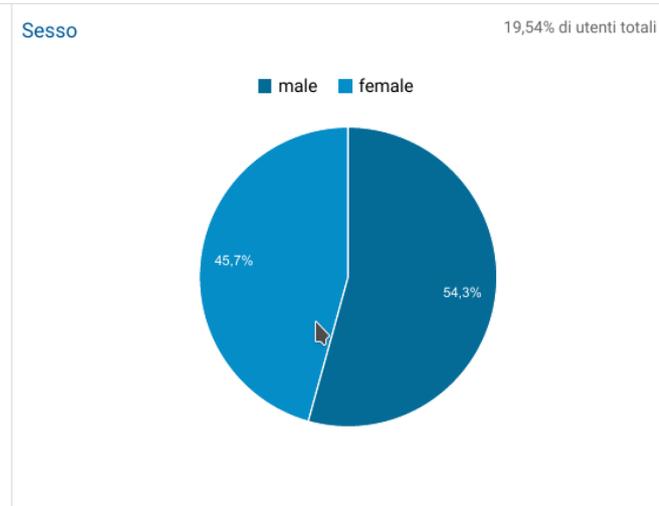
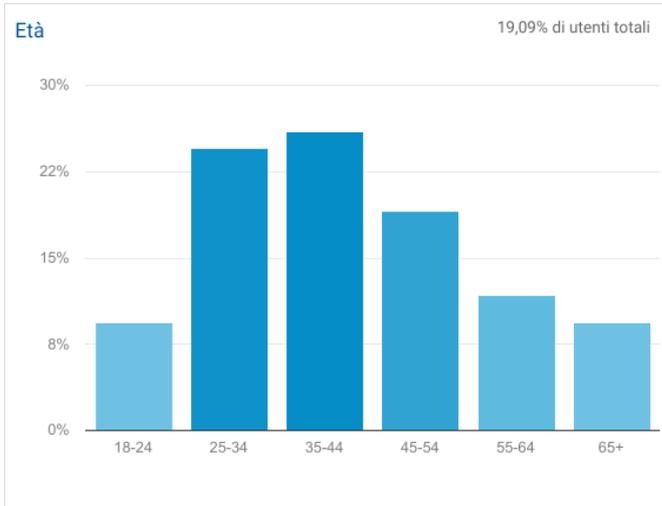
Dati demografici

Dati demografici: panoramica

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

14 ago 2018 - 21 set 2018

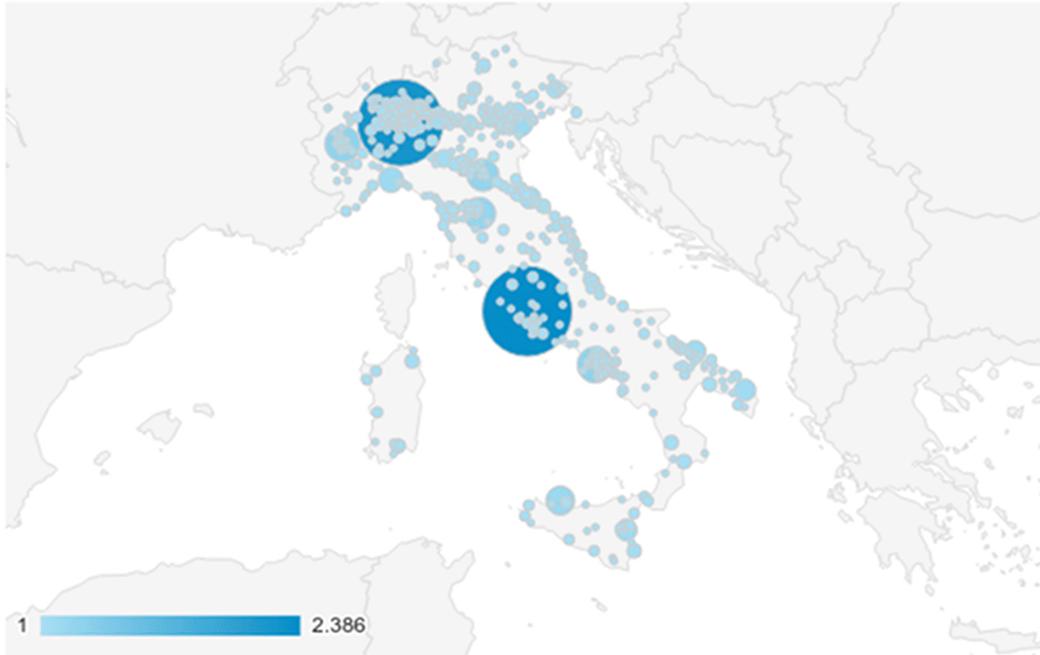
Metrica principale:



Periodo preso in esame: dal 15/08/2018 al 21/09/2018



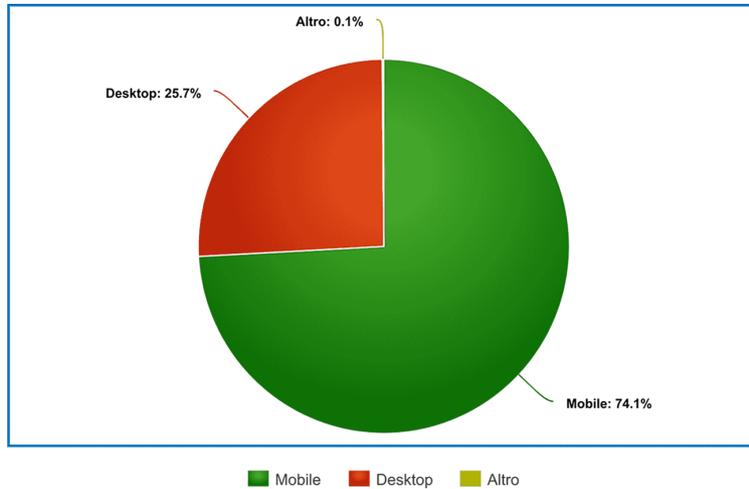
Dati Geografici



Città	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media
	13.294 % del totale: 75,74% (17.551)	13.053 % del totale: 75,45% (17.301)	15.035 % del totale: 76,91% (19.548)	68,37% Media per vista: 70,37% (-2,84%)	1,82 Media per vista: 1,74 (5,09%)	00:01:03 Media per vista: 00:00:55 (14,78%)
1. Rome	2.386 (17,47%)	2.329 (17,84%)	2.666 (17,73%)	68,83%	1,75	00:00:59
2. Milan	2.161 (15,82%)	2.089 (16,00%)	2.455 (16,33%)	66,23%	1,95	00:01:18
3. (not set)	954 (6,98%)	902 (6,91%)	1.039 (6,91%)	68,72%	1,77	00:00:56
4. Naples	389 (2,85%)	375 (2,87%)	414 (2,75%)	72,95%	1,62	00:00:51
5. Turin	352 (2,58%)	335 (2,57%)	388 (2,58%)	64,69%	1,97	00:01:03
6. Bologna	292 (2,14%)	285 (2,18%)	308 (2,05%)	67,53%	1,82	00:01:16
7. Florence	275 (2,01%)	263 (2,01%)	302 (2,01%)	69,54%	1,72	00:00:40
8. Palermo	207 (1,52%)	205 (1,57%)	232 (1,54%)	65,95%	1,88	00:00:52
9. Venice	162 (1,19%)	153 (1,17%)	181 (1,20%)	69,61%	1,69	00:00:42
10. Genoa	153 (1,12%)	147 (1,13%)	171 (1,14%)	76,61%	1,60	00:00:52

Periodo preso in esame: dal 15/08/2018 al 21/09/2018

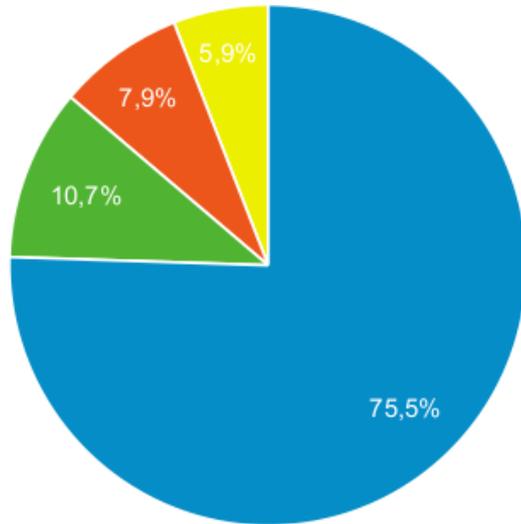
Tecnologia



Browser	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti	Novi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	17.555 % del totale: 100,00% (17.555)	17.306 % del totale: 100,01% (17.304)	19.554 % del totale: 100,00% (19.554)	70,37% Media per vista: 70,37% (0,00%)	1,74 Media per vista: 1,74 (0,00%)	00:00:55 Media per vista: 00:00:55 (0,00%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 USD % del totale: 0,00% (0,00 USD)
1. Chrome	9.670 (55,84%)	9.659 (55,81%)	10.969 (56,10%)	68,05%	1,82	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Safari	3.359 (19,40%)	3.360 (19,42%)	3.962 (20,26%)	72,79%	1,57	00:00:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Android WebView	1.451 (8,38%)	1.451 (8,38%)	1.494 (7,64%)	83,60%	1,34	00:00:17	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Safari (in-app)	851 (4,91%)	851 (4,92%)	864 (4,42%)	87,85%	1,17	00:00:08	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Firefox	565 (3,26%)	564 (3,26%)	651 (3,33%)	44,70%	2,66	00:02:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Samsung Internet	539 (3,11%)	539 (3,11%)	636 (3,25%)	74,06%	1,62	00:00:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Internet Explorer	373 (2,15%)	373 (2,16%)	402 (2,06%)	63,93%	2,35	00:01:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Edge	327 (1,89%)	327 (1,89%)	374 (1,91%)	65,24%	1,90	00:00:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Opera	58 (0,33%)	58 (0,34%)	60 (0,31%)	60,00%	1,82	00:00:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Android Browser	54 (0,31%)	54 (0,31%)	60 (0,31%)	68,33%	1,65	00:00:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Periodo preso in esame: dal 15/08/2018 al 21/09/2018

Sorgenti di traffico



1.	 Direct	13.204
2.	 Organic Search	1.863
3.	 Social	1.382
4.	 Referral	1.038

Periodo preso in esame: dal 15/08/2018 al 21/09/2018

Contenuti visualizzati

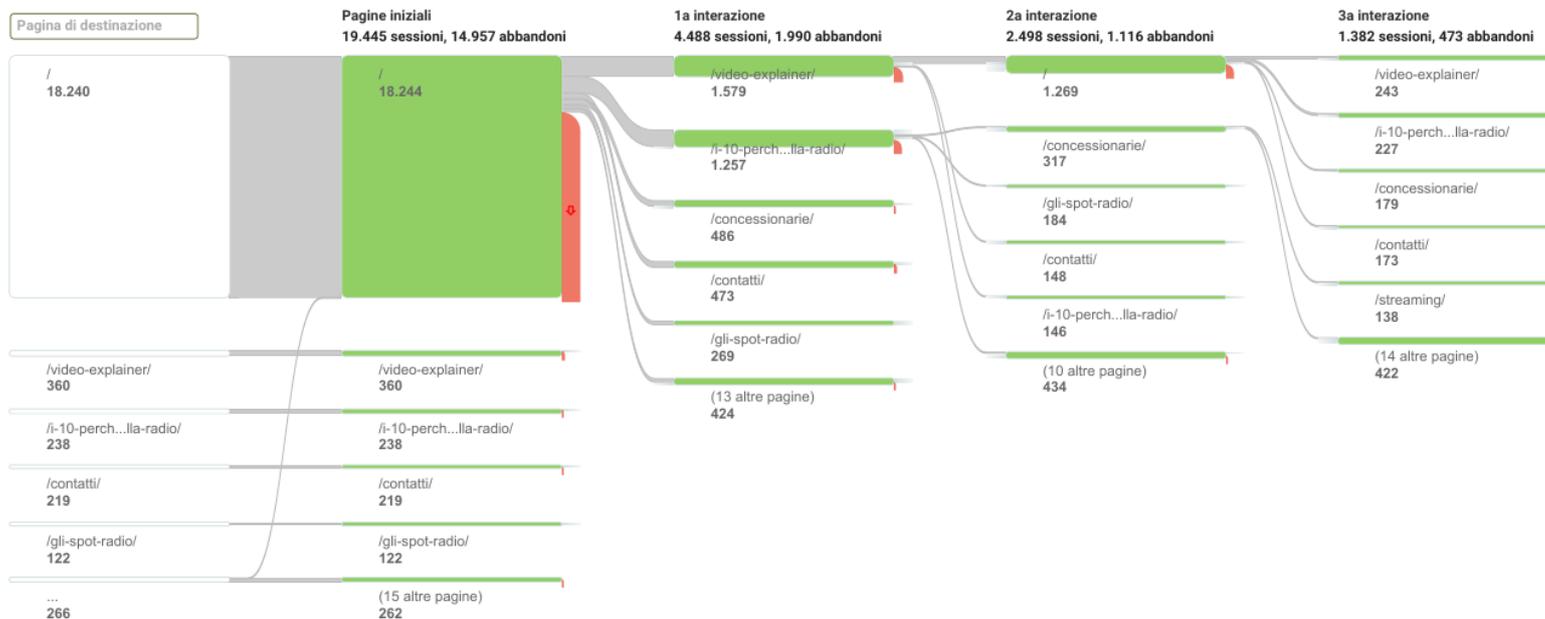


Pagina	Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni di pagina
1. /	23.042	67,81%
2. /video-explainer/	2.782	8,19%
3. /i-10-perche-della-radio/	2.199	6,47%
4. /contatti/	1.441	4,24%
5. /concessionarie/	1.371	4,03%
6. /gli-spot-radio/	973	2,86%
7. /streaming/	638	1,88%
8. /master-sulla-radio/	415	1,22%
9. /i-nostri-eventi/	376	1,11%
10. /osservatorio-fcp/	221	0,65%

Periodo preso in esame: dal 15/08/2018 al 21/09/2018



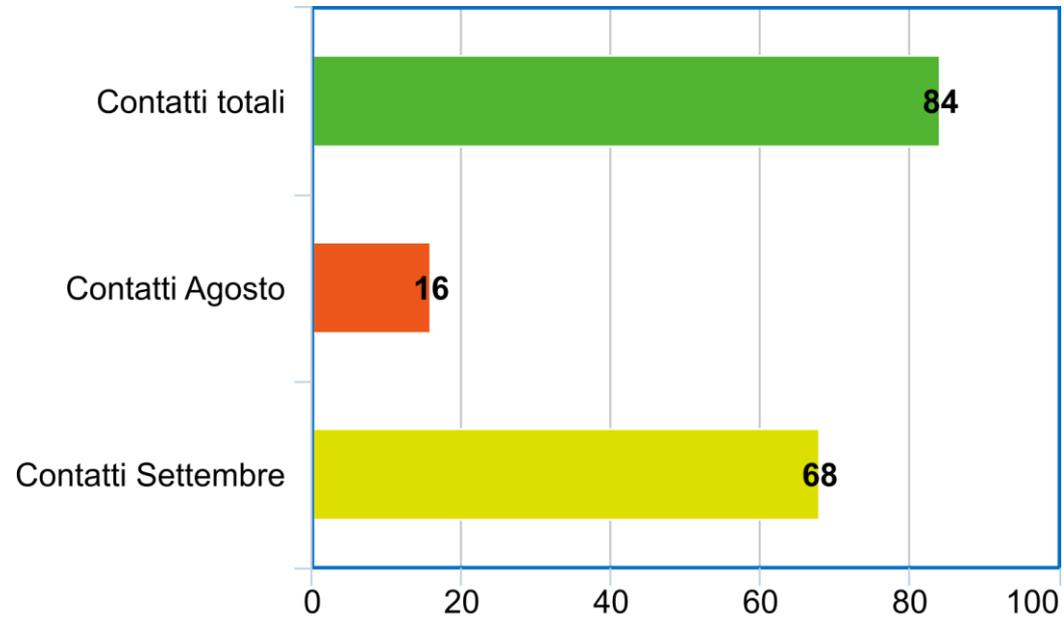
Flusso di navigazione



Periodo preso in esame: dal 15/08/2018 al 21/09/2018



Contatti generati via email



Periodo preso in esame: dal 15/08/2018 al 21/09/2018

