

## LA RADIO RENDE

---

Dal 15 agosto al 20 settembre:

**2.842** comunicati in onda sulle radio nazionali



Oltre **900 MILIONI** di contatti lordi sul totale popolazione

**over 14 anni** (78% di penetrazione → 41,5 mln di individui)

e **159 MILIONI** di contatti lordi sul **target Business\***

(89% di penetrazione → 6,2 mln di individui)

\* Target Business: imprenditori/ liberi professionisti, dirigenti/ quadri/ funzionari, commercianti, artigiani, agricoltori con azienda.  
Fonte RadioTer 2018 1° semestre