

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Aprile 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.705	19.180	-2,7%	6.108	7.987	30,8%	17	58	242,2%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	26.469	23.383	-11,7%	7.973	11.022	38,2%	48	352	638,2%	34.490	34.757	0,8%
Marzo	31.208	29.512	-5,4%	10.433	13.448	28,9%	51	166	227,5%	41.691	43.126	3,4%
Aprile	27.985	25.185	-10,0%	10.651	11.983	12,5%	30	121	296,7%	38.667	37.289	-3,6%
Tot. Progr.	105.367	97.260	-7,7%	35.165	44.440	26,4%	146	696	377,9%	140.677	142.396	1,2%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Aprile 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.642	26.109	6,0%	1.187	1.115	-6,1%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	33.113	32.781	-1,0%	1.377	1.975	43,5%	34.490	34.757	0,8%
Marzo	40.369	41.181	2,0%	1.322	1.945	47,1%	41.691	43.126	3,4%
Aprile	37.025	35.624	-3,8%	1.643	1.666	1,4%	38.667	37.289	-3,6%
Tot. Progr.	135.148	135.695	0,4%	5.529	6.701	21,2%	140.677	142.396	1,2%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet