

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Agosto 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.739	19.403	-1,7%	6.156	8.211	33,4%	17	58	237,3%	25.912	27.672	6,8%
Febbraio	26.497	23.627	-10,8%	8.013	11.137	39,0%	47	352	643,8%	34.557	35.115	1,6%
Marzo	31.248	29.907	-4,3%	10.491	13.696	30,5%	51	166	228,3%	41.790	43.768	4,7%
Aprile	28.023	25.006	-10,8%	10.715	12.399	15,7%	30	121	304,6%	38.768	37.526	-3,2%
Maggio	31.335	29.263	-6,6%	10.912	14.260	30,7%	23	129	467,3%	42.269	43.652	3,3%
Giugno	31.965	28.307	-11,4%	11.286	14.191	25,7%	15	115	673,3%	43.266	42.612	-1,5%
Luglio	23.894	21.896	-8,4%	8.931	11.097	24,2%	32	86	165,0%	32.857	33.079	0,7%
Agosto	12.854	13.259	3,1%	5.533	7.343	32,7%	15	31	108,1%	18.402	20.632	12,1%
<b>Tot. Progr.</b>	<b>205.555</b>	<b>190.667</b>	<b>-7,2%</b>	<b>72.037</b>	<b>92.333</b>	<b>28,2%</b>	<b>230</b>	<b>1.056</b>	<b>360,2%</b>	<b>277.822</b>	<b>284.057</b>	<b>2,2%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Agosto 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.727	26.557	7,4%	1.185	1.115	-5,9%	25.912	27.672	6,8%
Febbraio	33.190	33.140	-0,2%	1.368	1.975	44,5%	34.557	35.115	1,6%
Marzo	40.470	41.823	3,3%	1.320	1.945	47,4%	41.790	43.768	4,7%
Aprile	37.128	35.860	-3,4%	1.640	1.666	1,6%	38.768	37.526	-3,2%
Maggio	40.684	41.767	2,7%	1.585	1.884	18,9%	42.269	43.652	3,3%
Giugno	41.283	40.517	-1,9%	1.984	2.095	5,6%	43.266	42.612	-1,5%
Luglio	31.205	31.406	0,6%	1.653	1.673	1,2%	32.857	33.079	0,7%
Agosto	17.632	19.690	11,7%	770	943	22,5%	18.402	20.632	12,1%
<b>Tot. Progr.</b>	<b>266.319</b>	<b>270.760</b>	<b>1,7%</b>	<b>11.503</b>	<b>13.296</b>	<b>15,6%</b>	<b>277.822</b>	<b>284.057</b>	<b>2,2%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.