

UN MANIFESTO PER L'ADVANCED TV



5

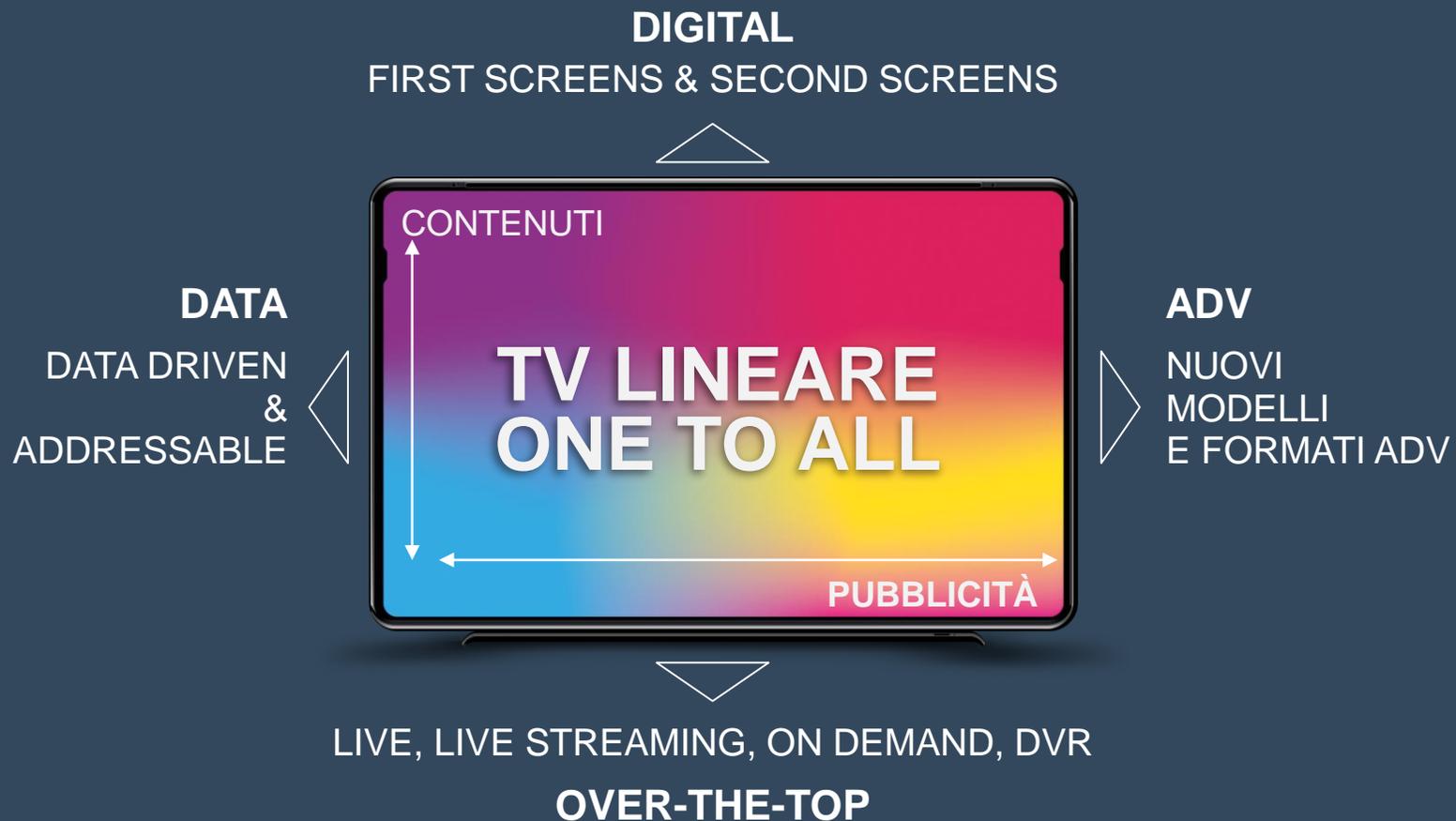


UNA DEFINIZIONE: IL PERIMETRO IN ESTENSIONE DELL'ADVANCED TV

«Advanced TV»
è ogni singola estensione della
televisione tradizionale
(one to all) che aggiunge contenuti
editoriali e/o pubblicitari
rendendoli disponibili secondo
modalità differenti dalla
trasmissione lineare, senza
compromettere o ledere la natura
di quest'ultima.
Questi contenuti aggiuntivi sono
personalizzabili sulla base del
profilo e del comportamento di
visione dell'utente - Addressability
editoriale e pubblicitaria

5

ADVANCED TV





L'OFFERTA PUBBLICITARIA
SU ADVANCED TV
COMBINA
LA QUALITÀ DELLA TV
CON I PLUS DEL DIGITAL
SENZA I MINUS
DEL WEB
NON PREMIUM- NON PUBLISHER



TV



- LICENZA TV (FREE/PAY)
- PALINSESTO TV
- CONTENUTO TV PREMIUM
- CURATION EDITORIALE
- BRAND SAFETY
- 100% VIEWABILITY
- MISURABILITÀ
- REGOLAMENTAZIONE



DIGITAL
PUBLISHER



- DIGITAL PRECISION
- GRANULAR DATA
- ADDRESSABILITY
- DIGITAL FIRST
- BRAND SAFETY
- ALTI COMPLETION RATE



DIGITAL
NON PUBLISHER



- AD FRAUD
- AD BLOCKING
- BASSA VIEWABILITY (no common standard)
- NO ADV CLUTTER
- AGGREGATORI DI CONTENUTI (no content curators)



ADVANCED TV

- BEST BIG (FULL) SCREEN
- NO AD BLOCKING
- 100% VIEWABILITY
- SOLO TRAFFICO UMANO
- MISURABILITÀ
- ALTI COMPLETION RATE
- REGOLAMENTAZIONE
- UX TUTELATA E CURATA
- > ENGAGEMENT

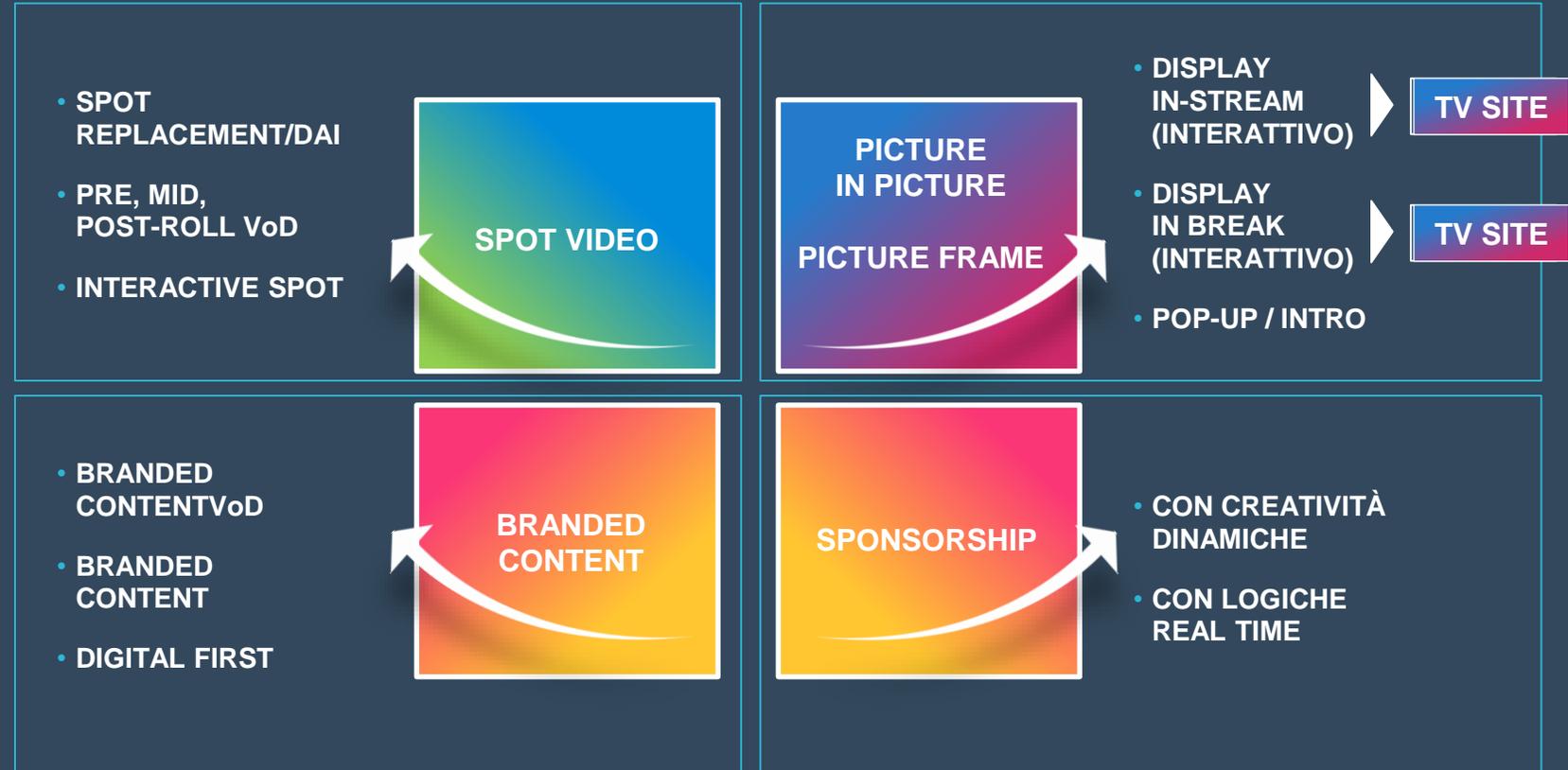
5

ADVANCED TV



I formati pubblicitari dell'advanced TV sono estensione incrementale dell'offerta televisiva: prodotti premium, aggiuntivi rispetto all'offerta pubblicitaria tradizionale.

**ADVANCED TV
COME PREMESSA
DELL'ADDRESSABLE ADV:
QUALI FORMATI ADV
SONO INCLUSI?
UN' ESTENSIONE «ADVANCED»
DELLE 4 TIPOLOGIE PRINCIPALI
DI ADV GIÀ PRESENTI
SUL LINEARE**



ADVANCED & ADDESSABLE TV

METRICHE, KPI vs. TV STANDARD?
ESTENSIONE TV vs. NUOVA OFFERTA DIGITALE?

L'ecosistema dell'Advanced TV è un sistema in evoluzione che dovrà dotarsi nel futuro prossimo di protocolli di certificazione dei contatti pubblicitari e di currency di audience condivisi. Nella fase attuale, l'Advanced TV offre una serie di metriche e KPIs originali che, con precisione analoga alle metriche digitali, consente di ottenere puntuali certificazioni delle campagne pubblicitarie. A tendere, le possibili metriche da applicare sono quelle di natura televisiva (reach, GRP, CPG).

5

ADVANCED TV

TV



ADVANCED TV

DEVICE ATTIVI
(UNIQUE DEVICE IDS)
VIEWABILITY
VIEWS EROGATE
REACH & FREQUENCY
(FREQUENCY CAP)
VISITE AL TV SITE
TASSO DI ATTIVAZIONE
AZIONI EFFETTUATE
NEL TV SITE
TEMPO DI PERMANENZA
ENGAGEMENT
VIDEO COMPLETION RATE

CPV (VIDEO) CPM (DISPLAY)



«ADVANCED» CPG

DIGITAL



PROSSIMI SVILUPPI:
STIMA CONTATTI DEDUPLICATI, SOGLIE DI ATTENZIONE E GRADIMENTO, STIMA ROI

