



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - DICEMBRE 2019
FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Dicembre 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Mese	Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)											
	DESKTOP/TABLET						DEVICE					
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.739	19.405	-1,7%	6.156	8.211	33,4%	17	58	237,3%	25.912	27.674	6,8%
Febbraio	26.497	23.668	-10,7%	8.013	11.137	39,0%	47	352	643,8%	34.557	35.157	1,7%
Marzo	31.248	29.919	-4,3%	10.491	13.696	30,5%	51	166	228,3%	41.790	43.781	4,8%
Aprile	28.023	25.250	-9,9%	10.715	12.462	16,3%	30	121	304,6%	38.768	37.833	-2,4%
Maggio	31.335	29.347	-6,3%	10.912	14.352	31,5%	23	129	467,3%	42.269	43.828	3,7%
Giugno	31.965	28.330	-11,4%	11.286	14.280	26,5%	15	115	673,3%	43.266	42.725	-1,3%
Luglio	23.894	21.936	-8,2%	8.931	11.166	25,0%	32	86	165,0%	32.857	33.187	1,0%
Agosto	12.854	13.278	3,3%	5.533	7.408	33,9%	15	31	108,1%	18.402	20.717	12,6%
Settembre	29.213	26.917	-7,9%	11.286	14.346	27,1%	39	69	76,6%	40.539	41.332	2,0%
Ottobre	34.509	32.630	-5,4%	12.952	16.162	24,8%	105	100	-4,6%	47.566	48.892	2,8%
Novembre	37.521	36.945	-1,5%	15.139	19.832	31,0%	96	259	168,8%	52.757	57.036	8,1%
Dicembre	38.969	35.475	-9,0%	15.305	21.560	40,9%	132	331	150,9%	54.406	57.365	5,4%
Tot. Progr.	345.768	323.100	-6,6%	126.720	164.613	29,9%	602	1.815	201,7%	473.089	489.528	3,5%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Dicembre 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Mese	Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)											
	FRUIZIONE						SMART TV/CONSOLE					
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.727	26.559	7,4%	1.185	1.115	-5,9%	25.912	27.674	6,8%	17	58	237,3%
Febbraio	33.190	33.181	0,0%	1.368	1.975	44,5%	34.557	35.157	1,7%	47	352	643,8%
Marzo	40.470	41.836	3,4%	1.320	1.945	47,4%	41.790	43.781	4,8%	51	166	228,3%
Aprile	37.128	36.104	-2,8%	1.640	1.730	5,5%	38.768	37.833	-2,4%	30	121	304,6%
Maggio	40.684	41.897	3,0%	1.585	1.932	21,9%	42.269	43.828	3,7%	23	129	467,3%
Giugno	41.283	40.562	-1,7%	1.984	2.143	8,0%	43.266	42.725	-1,3%	15	115	673,3%
Luglio	31.205	31.466	0,8%	1.653	1.721	4,1%	32.857	33.187	1,0%	32	86	165,0%
Agosto	17.632	19.738	11,9%	770	979	27,3%	18.402	20.717	12,6%	15	31	108,1%
Settembre	38.984	39.442	1,2%	1.555	1.890	21,6%	40.539	41.332	2,0%	39	69	76,6%
Ottobre	45.415	46.505	2,4%	2.151	2.387	11,0%	47.566	48.892	2,8%	105	100	-4,6%
Novembre	50.229	53.656	6,8%	2.528	3.380	33,7%	52.757	57.036	8,1%	96	259	168,8%
Dicembre	52.174	53.671	2,9%	2.233	3.694	65,4%	54.406	57.365	5,4%	132	331	150,9%
Tot. Progr.	453.120	464.637	2,5%	19.370	24.891	24,6%	473.089	489.528	3,5%	602	1.815	201,7%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet