



PRESENTAZIONE DATI MAGGIO 2019

OSSERVATORIO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SULLA STAMPA

Milano, 27 giugno 2019

TESTATE QUOTIDIANE NUOVE
Gennaio 2018 – Maggio 2019

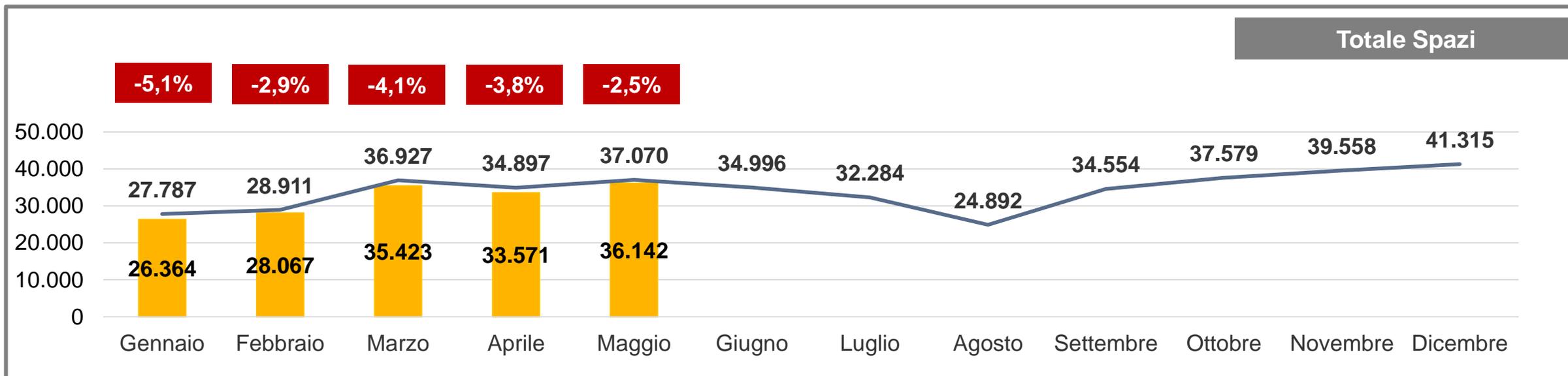
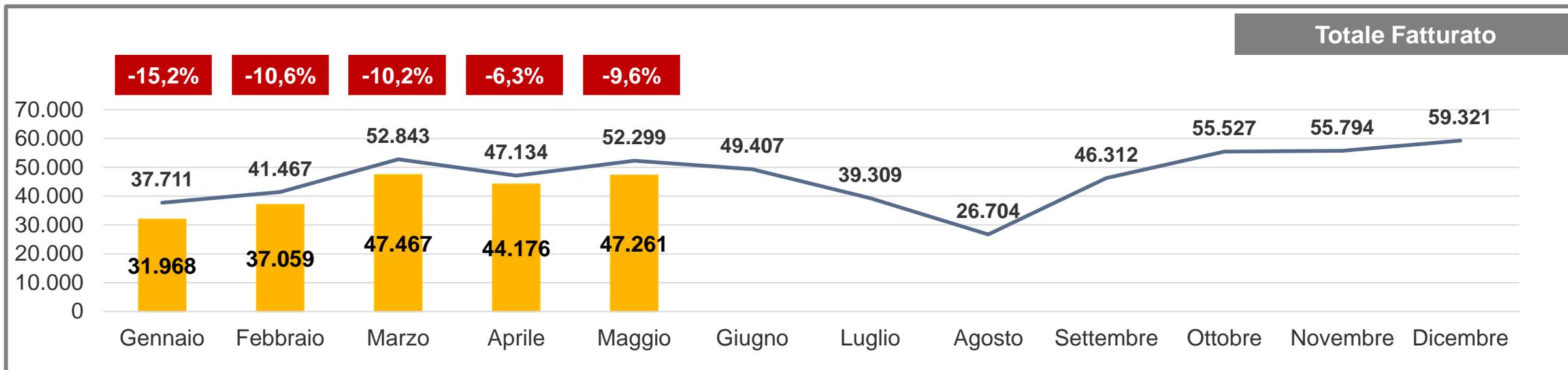
Nessuna

TESTATE QUOTIDIANE CHIUSE
Gennaio 2018 – Maggio 2019

Nessuna



QUOTIDIANI - Totale Fatturato (per 1.000) e Spazi



I dati sono consultabili alle Tavole II e III del report

2018 2019 Diff %



QUOTIDIANI – Totale Fatturato (per 1.000) e Spazi 2019

Testate	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Prog. Mag 2019
Fatturato Quotidiani	31.968	37.059	47.467	44.176	47.261	207.931
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-15,2</i>	<i>-10,6</i>	<i>-10,2</i>	<i>-6,3</i>	<i>-9,6</i>	<u>-10,2</u>
Spazi Quotidiani	26.364	28.067	35.423	33.571	36.142	159.568
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-5,1</i>	<i>-2,9</i>	<i>-4,1</i>	<i>-3,8</i>	<i>-2,5</i>	<u>-3,6</u>



QUOTIDIANI - *Fatturato (per 1.000) e Spazi 2019*

Testate	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Prog. Mag 2019
Fatturato Com. Nazionale	10.749	14.180	21.018	19.576	21.280	86.804
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-15,9</i>	<i>-12,2</i>	<i>-13,2</i>	<i>-8,8</i>	<i>-16,0</i>	<u>-13,2</u>
Spazi Com. Nazionale	3.900	4.568	7.143	6.356	7.695	29.662
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-17,6</i>	<i>-11,2</i>	<i>-10,0</i>	<i>-19,8</i>	<i>-8,0</i>	<u>-13,0</u>
Fatturato Com. Locale	11.548	12.603	15.170	14.773	16.186	70.281
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-9,0</i>	<i>-6,3</i>	<i>-8,7</i>	<i>-3,2</i>	<i>-6,7</i>	<u>-6,8</u>
Spazi Com. Locale	20.641	21.629	26.237	25.340	26.570	120.418
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-0,9</i>	<i>0,7</i>	<i>-2,0</i>	<i>2,0</i>	<i>-0,3</i>	<u>-0,1</u>



QUOTIDIANI - *Fatturato (per 1.000) e Spazi 2019*

Testate	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Prog. Mag 2019
Fatturato Classified	4.312	4.329	4.215	3.348	3.894	20.097
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-17,4</i>	<i>-5,4</i>	<i>-14,4</i>	<i>-16,1</i>	<i>-5,1</i>	<u>-11,9</u>
Spazi Classified	823	799	848	659	743	3.872
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-4,1</i>	<i>-0,5</i>	<i>-3,1</i>	<i>-12,4</i>	<i>-5,4</i>	<u>-5,0</u>
Fatturato Legale	3.864	4.722	5.033	4.741	4.879	23.238
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-18,2</i>	<i>-2,3</i>	<i>3,5</i>	<i>14,2</i>	<i>16,8</i>	<u>2,2</u>
Spazi Legale	814	855	943	954	927	4.492
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-23,7</i>	<i>-21,8</i>	<i>-5,8</i>	<i>-3,3</i>	<i>-0,7</i>	<u>-11,6</u>
Fatturato Finanziaria	1.495	1.225	2.031	1.739	1.021	7.511
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-34,8</i>	<i>-50,1</i>	<i>-9,0</i>	<i>-23,0</i>	<i>-22,9</i>	<u>-28,9</u>
Spazi Finanziaria	186	215	252	263	208	1.124
<i>Delta % su 2018</i>	<i>-38,1</i>	<i>-43,8</i>	<i>-28,0</i>	<i>-32,6</i>	<i>-38,6</i>	<u>-36,2</u>



QUOTIDIANI – *Peso % del Fatturato e degli Spazi*

Progressivo a Maggio

	Fatturato Netto Maggio 2019 (per 1.000)	Peso % Maggio 2019	Peso % Maggio 2018	Spazi Maggio 2019	Peso % Maggio 2019	Peso % Maggio 2018
Totale	207.931	100,0	100,0	159.568	100,0	100,0
Nazionale	86.804	41,7	43,2	29.662	18,6	20,6
Locale	70.281	33,8	32,6	120.418	75,5	72,8
Classified	20.097	9,7	9,9	3.872	2,4	2,5
Legale	23.238	11,2	9,8	4.492	2,8	3,1
Finanziaria	7.511	3,6	4,6	1.124	0,7	1,1



TESTATE PERIODICHE NUOVE

Gennaio 2018 – Maggio 2019

Accessory (Mar. 2018)

Gruppo Femminili Moda (I)

Avvisatore Marittimo (Gen. 2018)

Gruppo Varie (Q)

Cucina a Sud (Apr. 2018)

Gruppo Cucina (E)

Esquire (Nov. 2018)

Gruppo Maschili Stili di Vita (M)

Maria con te (Mag. 2018)

Gruppo Familiari & Guide TV (G)

Youngtimer (Mag. 2018)

Gruppo Automotive (C)



TESTATE PERIODICHE CHIUSE

Gennaio 2018 – Maggio 2019

Cucina no Problem (Dic. 2018)

Gruppo Cucina (E)

Gioia (Nov. 2018)

Gruppo Femminili Attualità (H)

Guida Cucina (Dic. 2018)

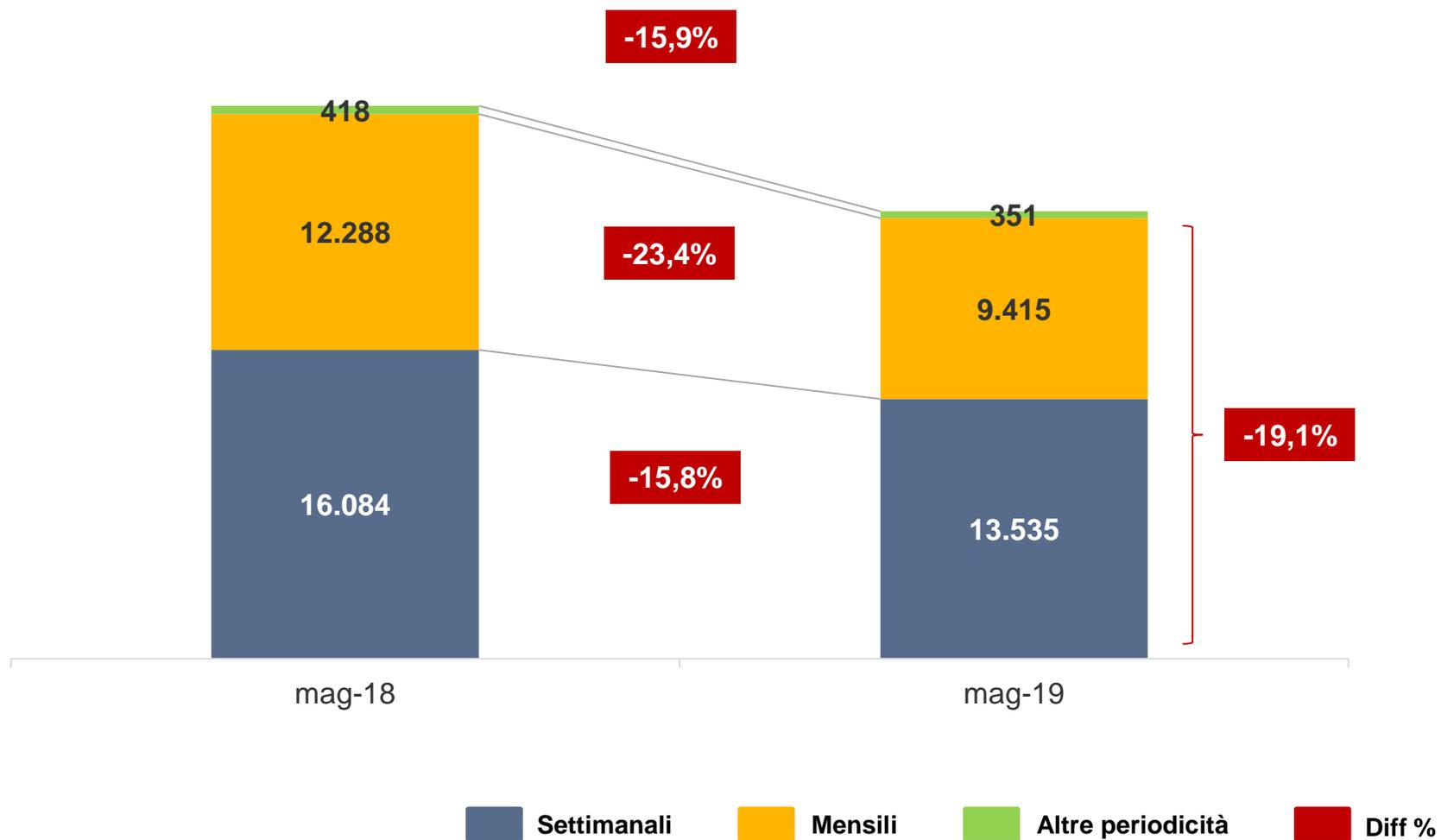
Gruppo Cucina (E)

Vogue Uomo (Lug. 2018)

Gruppo Maschili Stili di Vita (M)



PERIODICI – Fatturato Totale (per 1.000)



PERIODICI - *Fatturato Totale (per 1.000) 2019*

Testate	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Prog. Mag 2019
---------	-----	-----	-----	-----	-----	----------------------

Fatturato Totale	7.983	19.553	27.631	29.335	23.301	107.802
<i>Delta % su 2018</i>	-15,2	-2,7	-18,6	-15,7	-19,1	<u>-15,1</u>

Settimanali	3.922	12.071	15.822	13.117	13.535	58.467
<i>Delta % su 2018</i>	-16,2	0,1	-15,7	-13,3	-15,8	<u>-12,4</u>

Mensili	3.448	7.259	10.843	15.465	9.415	46.429
<i>Delta % su 2018</i>	-20,2	-6,9	-23,9	-17,5	-23,4	<u>-19,1</u>

Altre periodicità	613	223	966	753	351	2.906
<i>Delta % su 2018</i>	48,6	-4,3	6,1	-16,8	-15,9	<u>1,0</u>



PERIODICI - *Fatturato (per 1.000) e Spazio Tabellare 2019*

Testate	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Prog Mag 2019
Totale Fatturato Tabellare	7.073	17.306	25.916	25.127	20.948	96.369
<i>Delta % su 2018</i>	-15,4	-5,4	-17,7	-16,7	-17,0	-15,1
Totale Spazio Tabellare	2.966	4.730	7.138	7.914	7.148	29.896
<i>Delta % su 2018</i>	-8,5	-8,4	-15,3	-13,1	-14,2	-12,7
Fatturato Settimanali	3.557	11.209	14.947	11.840	12.361	53.914
<i>Delta % su 2018</i>	-18,5	-0,6	-14,4	-14,3	-15,0	-12,3
Spazio Settimanali	1.651	2.951	4.276	4.105	4.379	17.363
<i>Delta % su 2018</i>	-14,6	-7,5	-15,4	-12,6	-14,1	-13,1
Fatturato Mensili	2.927	5.874	10.021	12.562	8.247	39.631
<i>Delta % su 2018</i>	-19,0	-13,4	-23,9	-18,8	-20,2	-19,7
Spazio Mensili	1.049	1.569	2.496	3.368	2.523	11.004
<i>Delta % su 2018</i>	-4,6	-12,0	-14,4	-14,1	-15,9	-13,5
Fatturato Altre Per.	588	223	948	724	340	2.824
<i>Delta % su 2018</i>	55,8	-4,3	11,2	-17,3	-4,0	4,9
Spazio Altre Per.	266	209	367	441	246	1.529
<i>Delta % su 2018</i>	27,9	9,8	-20,0	-9,4	5,9	-3,0



PERIODICI - Fatturato (per 1.000) Speciale 2019

Testate	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Prog. Mag 2019
Totale Fatturato Speciale	910	2.248	1.715	4.208	2.353	11.433
<i>Delta % su 2018</i>	-13,3	25,4	-29,7	-9,2	-34,0	<u>-15,2</u>
Settimanali	365	862	875	1.277	1.174	4.553
<i>Delta % su 2018</i>	17,3	11,4	-32,7	-3,3	-24,3	<u>-13,4</u>
Mensili	520	1.385	823	2.902	1.168	6.798
<i>Delta % su 2018</i>	-26,0	36,0	-23,9	-11,6	-40,1	<u>-15,4</u>
Altre periodicità	25	0	18	29	11	82
<i>Delta % su 2018</i>	-29,6	N/A	-69,1	-1,5	-82,3	<u>-55,5</u>



Testate divise per Gruppi

Periodo Gennaio 2018 – Maggio 2019 - *FATTURATI (per 1.000) E SPAZI*

Gruppo	Fatturato Netto (tabellare+speciale)		Totale Spazi Tabellare		Prezzi Medi Tab.	Prezzi Medi Tab.	Prezzi Medi Tab.
	2019	Δ% su 2018	2019	Δ% su 2018	2018	2019	Δ% su 2018
H - Femminili Attualità	45.991	-9,0%	10.013	-13,0%	4,11	4,25	3,4%
I - Femminili Moda	15.467	-32,6%	2.350	-32,3%	5,89	5,67	-3,8%
B - Arredamento Design	9.902	-6,8%	1.823	-9,5%	4,44	4,51	1,4%
M - Maschili Stili di Vita	6.819	-8,5%	1.789	-4,2%	3,75	3,62	-3,4%
A - Arredamento	6.208	-11,7%	1.951	-8,1%	2,73	2,75	0,8%
G - Familiari & Guide TV	6.174	-16,9%	4.766	-11,4%	1,29	1,23	-4,3%
C - Automotive	5.489	-13,8%	1.437	-6,5%	3,12	3,00	-4,1%



Testate divise per Gruppi

Periodo Gennaio 2018 – Maggio 2019 - *FATTURATI (per 1.000) E SPAZI*

Gruppo	Fatturato Netto (tabellare+speciale)		Totale Spazi Tabellare		Prezzi Medi Tab.	Prezzi Medi Tab.	Prezzi Medi Tab.
	2019	Δ% su 2018	2019	Δ% su 2018	2018	2019	Δ% su 2018
L - Maschili Attualità	3.404	-32,6%	1.170	-15,4%	2,94	2,60	-11,7%
Q - Varie	2.538	-10,2%	1.828	-4,8%	1,43	1,37	-4,7%
N - Altri Maschili	1.577	-17,4%	533	-14,5%	2,43	2,45	0,9%
P - Turismo	1.494	-12,0%	749	-4,5%	1,54	1,60	3,9%
D - Benessere	1.058	-20,7%	645	-16,8%	1,64	1,41	-13,7%
E - Cucina	910	-19,2%	541	-6,2%	1,62	1,39	-13,7%
O - Scienze & Natura	770	19,0%	302	2,0%	1,88	1,92	2,2%



THANK YOU

Chiara Castelli

Tel. +39 348 1001107

c.castelli@reply.eu

www.reply.com