

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Marzo 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	17.168	16.886	-1,6%	9.344	9.645	3,2%	26.513	26.531	0,1%
Febbraio	20.804	19.498	-6,3%	12.944	11.255	-13,0%	33.748	30.753	-8,9%
Marzo	20.420	24.729	21,1%	11.435	15.994	39,9%	31.855	40.723	27,8%
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>58.392</b>	<b>61.113</b>	<b>4,7%</b>	<b>33.723</b>	<b>36.894</b>	<b>9,4%</b>	<b>92.115</b>	<b>98.007</b>	<b>6,4%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Marzo 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	24.847	24.997	0,6%	1.666	1.534	-8,0%	26.513	26.531	0,1%
Febbraio	30.779	28.414	-7,7%	2.969	2.339	-21,2%	33.748	30.753	-8,9%
Marzo	29.988	37.026	23,5%	1.867	3.697	98,0%	31.855	40.723	27,8%
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>85.613</b>	<b>90.437</b>	<b>5,6%</b>	<b>6.502</b>	<b>7.570</b>	<b>16,4%</b>	<b>92.115</b>	<b>98.007</b>	<b>6,4%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet