



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET APRILE 2021 Il commento del Presidente **GIORGIO GALANTIS**

“Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell’ambito dell’Osservatorio Fcp-**Assointernet** registrano ad aprile **2021** una crescita del **+60,1%** che porta il dato progressivo del **primo quadrimestre** dell’anno, ad un risultato in aumento del **+17,7%**.

Tale dato risulta ancora più significativo, consolidando peraltro quanto già avvenuto nel mese di marzo, se confrontato con i dati relativi al 2019.

Infatti il mese di aprile 2021 evidenzia, rispetto al mese omologo del 2019, un convincente incremento del +9,3%, che testimonia, da un lato, la grande varietà e qualità di contenuti, dall’altro la sempre più rilevante crescita delle audience di cui il digitale dispone all’interno delle strategie di comunicazione delle aziende.

Le analisi in termini di **Device** confermano a marzo 2021 gli ottimi risultati generati sia dal comparto “*Desktop/Tablet*” (+53,2%) che dagli *smartphone* (+73,1%). Ad aprile risulta particolarmente rilevante la crescita della fruizione dei contenuti pubblicitari tramite “App” (+110,5%), restando comunque in sensibile crescita anche la fruizione in modalità “Browsing” (+57,0%).

Per la prima volta dall’inizio dell’anno tutti i **Settori merceologici** evidenziano una crescita, con alcuni comparti particolarmente brillanti come Abbigliamento, Automotive e Distribuzione.”