



# #RADIOCOMPASS LA RADIO INNOVA

27 MAGGIO 2021



24ORE  
SYSTEM



MEDIAMOND  
CONTENT · DATA · PEOPLE

OPEN SPACE  
PUBBLICITÀ

PRS  
MEDIAGROUP

Rai Pubblicità

RDS/ADN

sky

Teamradio



# NELLE PUNTATE PRECEDENTI



**TECH EVOLUTION +  
PANDEMIA = LA RADIO  
DIVENTA PIATTAFORMA**



**RELATIONSHIP +  
PREFERENCE = LA RADIO  
È UN BRAND BUILDER**



**STORE FISICO +  
ECOMMERCE = DAL DRIVE  
TO STORE AL DRIVE TO ALL**



**INFORMAZIONE + EVASIONE  
= LA CREATIVITÀ IN RADIO  
È CENTRALE**

IL FUTURO  
DELLA RADIO



IL FUTURO  
DELLE RADIO



# IL FUTURO DELLA RADIO: UN NUOVO E SPAZIOSO SUPERMERCATO DELL'ASCOLTO

## STREAMING



**68% pen.**

(base: Internet user 18-75 anni che fruiscono di contenuti musicali in streaming)

## PODCAST



**14mio**

ascoltatori almeno 1 podcast nel mese  
(+35% '20 vs. '18)

## SMART SPEAKER



**21% som**

quota Smart Speaker sul totale mercato Smart Home in Italia  
(+10% '20 vs. '19)

FONTE: elaborazioni GroupM su dati «United State of Podcast», Nielsen 2020 Italia e Osservatorio del Politecnico di Milano 2020 Italia



# LA RADIO IN CONTESTI SEMPRE PIU' AUDIO-FRIENDLY



**CONNECTED  
CAR**



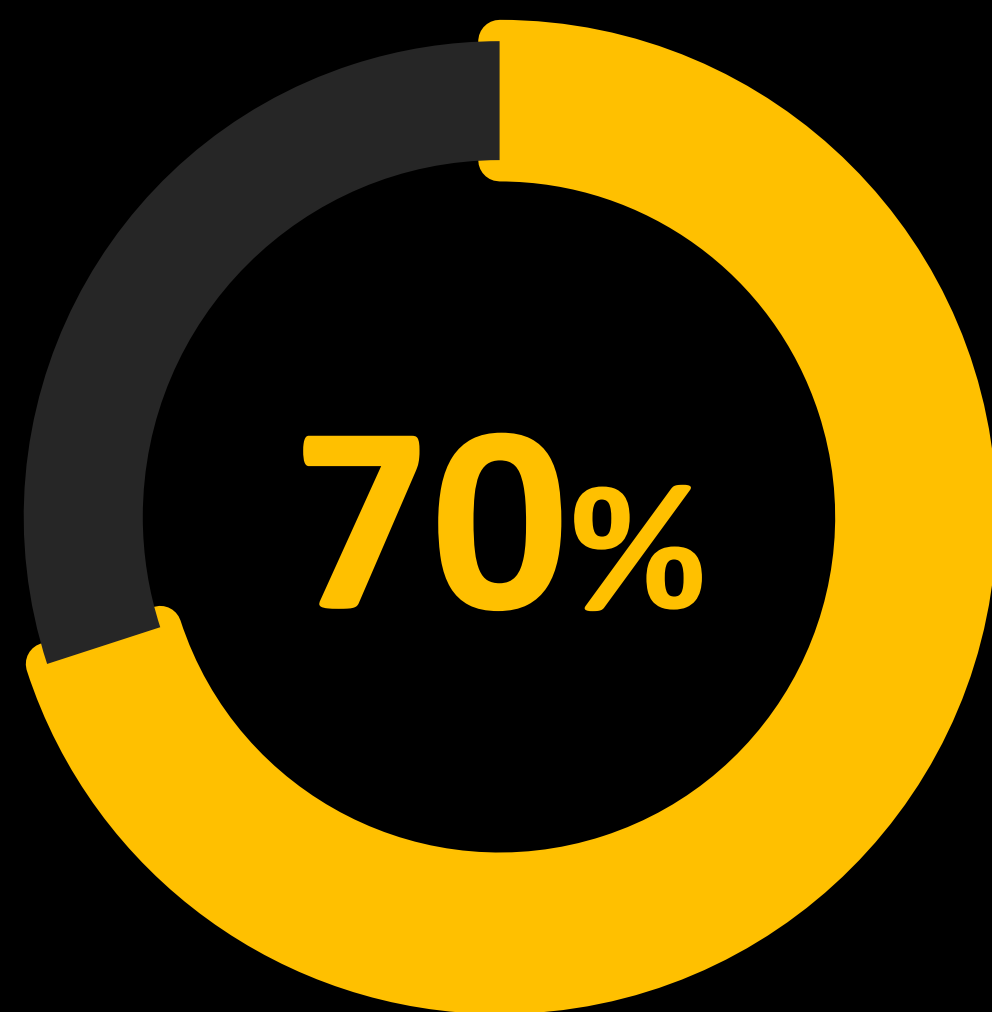
**DOMOTIC  
HOME**



**SMART  
WORKING**

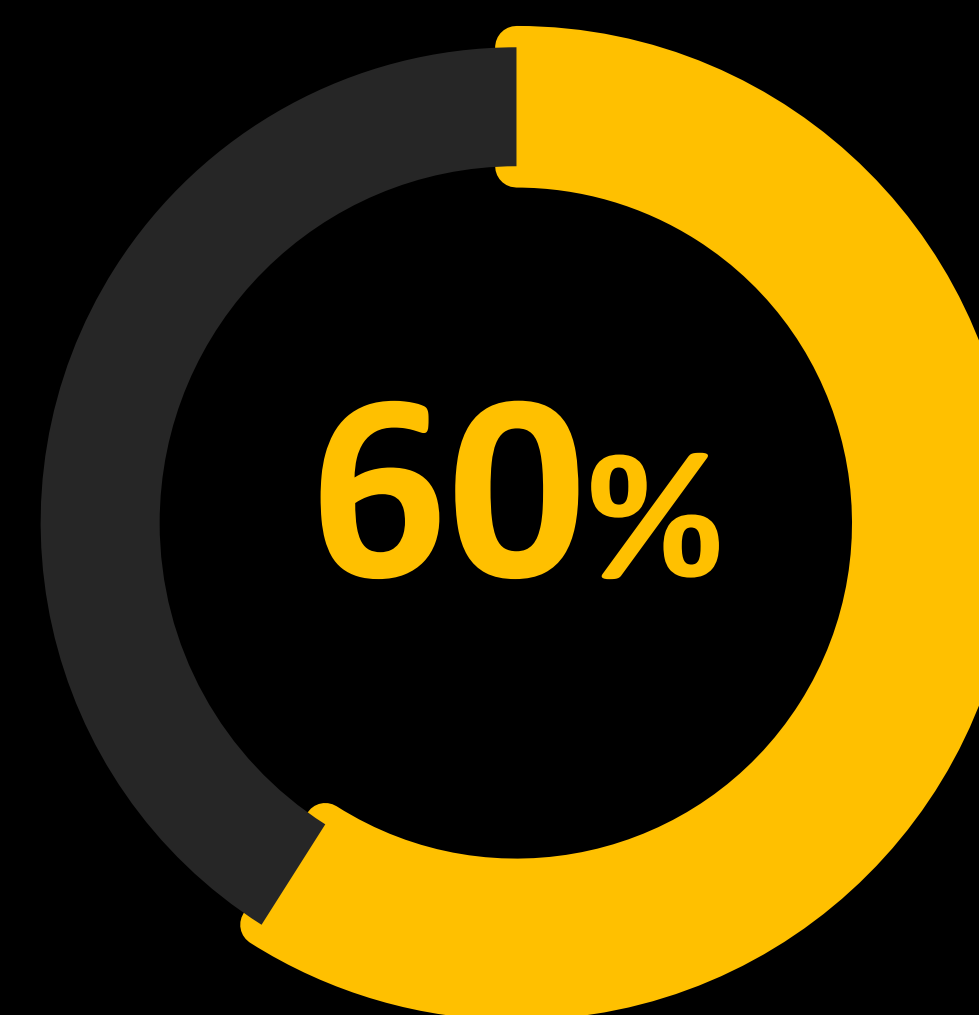


# LA RADIO COME RISPOSTA AL DESIDERIO CRESCENTE DI VIVERE ESPERIENZE INTIME E IMMERSIVE CON I MEDIA



ASCOLTARE LA **RADIO** E' ...

RELAX, EVASIONE,  
BENESSERE, INTIMITÀ



ALTRI MEZZI



# IL FUTURO DELLE RADIO

**SOCIAL**

**VIDEO**

**TERRITORIO**

# SOCIAL - IL FUTURO CUORE DELL'ASCOLTO E LUOGO DI CREAZIONE DI NUOVI CONTENUTI



## 1/2 PERSONA

NEL MONDO AVRÀ UN  
ACCOUNT SOCIAL ENTRO IL  
2025





# VIDEO – PORTA LA FRUIZIONE RADIO VERSO UN'ESPERIENZA SEAMLESS: LA VOCE DELLE IMMAGINI



82%

DEL TRAFFICO ONLINE SARA'  
FATTO DA VIDEO NEL 2022  
(+15 vs. '17)



# TERRITORIO – GLI EVENTI PER RAFFORZARE IL LEGAME CON LA BRAND TRA ESPERIENZE FISICHE E DIGITALI



# ON AIR

## IL FUTURO DELLA RADIO

EVOLUZIONE TECNOLOGICA  
(PIATTAFORMA)

=

CREAZIONE DI NUOVI HABIT,  
MODALITÀ E OCCASIONI DI  
CONSUMO

## IL FUTURO DELLE EMITTENTI RADIO

I MEDIA-BRAND COME  
GARANZIA

=

DISTINTIVITÀ EDITORIALE E  
DI RILEVANZA  
DEI CONTENUTI