



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO GIUGNO 2021

Il commento del Presidente FAUSTO AMORESE

“Gli investimenti pubblicitari radiofonici del **mese di Giugno 2021**, rilevati nell’ambito dell’**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato un **+ 21,7%**. Il dato progressivo relativo al primo semestre dell’anno attesta una crescita del **22%** .

Si tratta del quarto risultato utile consecutivo di questo 2021, elemento che denota una tendenza oramai strutturale che riteniamo possa confermarsi nei prossimi mesi dell’anno.

Le analisi merceologiche relative al primo semestre del 2021 hanno evidenziato il buon andamento in secondi di numerosi settori economici. Fra di essi si sono distinti in particolare: Distribuzione, Finanza/Assicurazioni, Gestione Casa, Cura Persona, Turismo e Viaggi”.