



## COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET AGOSTO 2021 Il commento del Presidente **GIORGIO GALANTIS**

“Prosegue anche ad agosto il positivo andamento degli investimenti pubblicitari rilevati quest’anno dalla società Reply nell’ambito dell’**Osservatorio Fcp-Assointernet**. **Con l’agosto** in crescita del **+9,9%**, sesto risultato positivo consecutivo, il dato progressivo dell’anno si attesta su un brillante **+24,3%**.

Vista l’eccezionalità dell’anno 2020, è quanto mai opportuno quest’anno effettuare un’analisi più approfondita del dato, che lo ponga in correlazione con gli andamenti registrati nel corso del **2019**. Tale analisi evidenzia come nei primi otto mesi di quest’anno gli investimenti pubblicitari dell’Osservatorio Fcp-Assointernet abbiano registrato un significativo **+11.8%** rispetto al medesimo periodo del 2019.

Tale dato dimostra ancora una volta come gli editori e le loro concessionarie aderenti ad FCP-Assointernet abbiamo costantemente investito nella qualità dei contenuti proposti e nella diversificazione della propria offerta, al fine di offrire agli investitori pubblicitari contesti sempre più affidabili per entrare in contatto con le persone.

Le analisi in termini di **Device** evidenziano ad agosto 2021 gli ottimi risultati generati dal comparto “*Desktop/Tablet*” (+18,5%), mentre per la prima volta da febbraio si registra una lieve flessione dagli *smartphone* (-2,0%) dovuto probabilmente al contesto di stagionalità. Risulta inoltre particolarmente rilevante la crescita della fruizione dei contenuti pubblicitari tramite “*App*” (+34.1%), anche se permane sostenuta la fruizione in modalità “*Browsing*” (+8,4%).

Anche nel mese di agosto la grande maggioranza dei **Settori merceologici** evidenzia una significativa crescita. Si rilevano risultati particolarmente positivi per Abbigliamento, Abitazione, Edilizia, Informatica e Telecomunicazioni”.