



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO SETTEMBRE 2021

Il commento del Presidente FAUSTO AMORESE

“Gli investimenti pubblicitari radiofonici del mese di Settembre **2021**, rilevati nell’ambito dell’**Osservatorio Fcp- Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, registrano un **+ 1,1%**, dato che consolida il valore cumulato dei primi tre quarter dell’anno ad un **+ 12.5%**. Da evidenziare la significativa crescita degli inserzionisti del media radiofonico, che sale del 10% rispetto ai primi 9 mesi dell’anno precedente ed il + 4% di incremento per numero di campagne. Le analisi merceologiche relative al settembre del 2021 confermano il buon andamento in secondi di numerosi settori economici. Fra di essi si sono distinti in particolare: Distribuzione, Alimentare, Abitazione, Gestione Casa ed Elettrodomestici.”

Dopo un periodo estivo (luglio ed agosto) in cui si era interrotta la crescita degli investimenti che aveva caratterizzato gran parte di questo 2021, il mese di settembre segna il ritorno in territorio positivo, fattore che fa ben sperare in vista dell’ultimo quarter dell’anno.