

METRICHE & KPI MISURATI

STIMA CONTATTI LORDI

IL CALCOLO DEL CO-VIEWING

Le concessionarie aderenti a FCP Asso TV hanno concordato uno standard comune come definizione e metodologia di calcolo del fattore di co-viewing per le TV connesse



$$\text{CO-VIEWING} = \frac{\text{AMR INDIVIDUALS \& Smart Tv collegato}}{\text{AMR HOUSEHOLDS \& Smart Tv collegato}}$$

Viene definito il coefficiente di visione condivisa «**COVIEWING**» come il rapporto tra l'ascolto medio rilevato dalla currency ufficiale degli individui possessori di smart TV connessa e l'ascolto medio delle famiglie con smart TV connessa.

Questo coefficiente viene calcolato in modalità Live+Vosdal nella fascia oraria 6:00 – 25:59 ed è declinato per singolo Network/Editore.



METRICHE & KPI MISURATI

STIMA CONTATTI LORDI

IL CALCOLO DEL CO-VIEWING



METODOLOGIA DI CALCOLO

È stata condotta una rigorosa analisi delle serie storiche da currency ufficiale degli ultimi 4 anni (2018), considerando sia fattori di **trend** che di **stagionalità** di ascolto.

Il primo dato che emerge è che il coviewing è un valore che si è progressivamente stabilizzato nel tempo in un range di variazioni contenute.

È un dato che risente dei **fattori stagionali** ed è per questo che la metodologia proposta è che l'arco temporale di applicazione delle metriche di co-viewing sarà il **trimestre**. Per ognuno dei 4 trimestri dell'anno viene calcolato il fattore di

coviewing. Poi viene **elaborata la media matematica dell'ultimo anno mobile** (che contempla 4 trimestri) che farà da riferimento per il periodo corrente, includendo fino all'ultimo trimestre completo disponibile.

Ogni nuovo trimestre che si aggiunge all'analisi determinerà il decadere del trimestre più datato.

FCP riceverà trimestralmente i dati di aggiornamento che saranno inseriti nell'apposita tabella di analisi **pubblicata sul sito**.



CALCOLO INDICE CO-VIEWING FCP

PARAMETRI CURRENCY

periodo	Anno mobile (media ultimi 4 trimestri solari)
fascia oraria	6:00-25:59
target	INDIVIDUI e FAMIGLIE CON SMART TV COLLEGATA
ospiti	NO
activity	Live+voldal

dati storici	Editore/Concessionaria				
Periodi	CairoRcs	Discovery	Mediaset	Rai	Sky
2020_trim 4					
2021_trim 1	1,33	1,35	1,44	1,40	1,39
2021_trim 2					
2021_trim 3					

Canali inclusi per Editore/Concessionaria				
LA7	NOVE	CANALE 5	RAI1	TV8
LA7Ad	REAL TIME	ITALIA 1	RAI2	CIELO
	DMAX	RETE 4	RAI3	PARAMOUNT NETWORK
	MOTOR TREND	20	RAI4	SPIKE
	FOOD NETWORK	FOCUS	RAIMOVIE	VH1
	HGTV	IRIS	RAIPREMIUM	
	GIALLO	LA5	RAINEWS	
		CINE 34	RAISPORT	
		ITALIA 2	RAIGULP	
		TOP CRIME		
		MEDIASET EXTRA		
		TGCOM 24		

