



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET NOVEMBRE 2021

Per il nono mese consecutivo, anche a novembre si conferma il positivo andamento degli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet**. Con una crescita del **+ 5,6**, il mese di novembre contribuisce al conseguimento di un significativo **+19,6%** nel periodo cumulato **gennaio-novembre 2021**.

Le analisi in termini di **device** evidenziano a novembre 2021 una crescita piuttosto equilibrata di entrambi i comparti analizzati, con la voce *"Desktop/Tablet"* al +5,6% e quella relativa agli *smartphone* al +5,7%. Particolarmente rilevante l'incremento della **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite *"App"* (+25,2%) che si conferma prevalente rispetto alla crescita della modalità *"Browsing"* (+ 4,5%).

L'analisi dei **settori merceologici** conferma un novembre in linea con i riscontri del mese precedente, con il buon andamento di diversi comparti, fra i quali si distinguono Abbigliamento, Abitazione e Servizi Professionali. Anche nel periodo cumulato gennaio-ottobre 2021 si conferma la crescita di tali settori, a quali va aggiunto un settore particolarmente dinamico nell'anno come la Distribuzione.

"Con una crescita molto vicina al 20%, commenta il Presidente Fcp-Assointernet Giorgio Galantis, i fatturati del gennaio-novembre sanciscono la dinamicità del comparto e la solidità del trend, che a partire dal mese di marzo ha evidenziato una forte continuità di andamento. Come abbiamo già avuto modo di sottolineare, i dati assumono un valore ancora più significativo se li valutiamo in riferimento all'anno 2019 - periodo non influenzato dall'emergenza epidemiologica del 2020- rispetto al quale si evidenzia un ragguardevole + 15% di crescita".