



## COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET GENNAIO 2022

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp Assointernet** registrano a **Gennaio 2022** una crescita del **+ 1,5%**.

Le analisi in termini di **device** evidenziano a gennaio 2022 una crescita maggiormente sostenuta della voce "*Desktop/Tablet*" (+4,9%), a fronte di un lieve decremento di quella relativa agli *smartphone* (-3,7%). Particolarmente rilevante l'incremento della **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite "App" (+36,6%), mentre sostanzialmente stabile l'andamento della modalità "Browsing" (-0,8%).

L'analisi dei **settori merceologici** rileva a gennaio il buon andamento di diversi comparti, fra i quali si distinguono Abbigliamento, Abitazione, Bevande, Finanza/assicurazioni, Tempo Libero e Turismo/Viaggi. La dinamicità degli investimenti registra in definitiva una rilevante trasversalità rispetto ai diversi comparti economici.