



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET MARZO 2022 Il commento del Presidente GIORGIO GALANTIS

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp Assointernet** registrano a **marzo 2022** un lieve decremento (- **3,3%**), con il **primo trimestre dell'anno** che si attesta al **+ 3,5%**.

Le analisi in termini di **device** evidenziano nel primo trimestre 2022 una maggiore crescita della voce "*Desktop/Tablet*" (+4,6%), rispetto a quella relativa agli *smartphone* (+1,9%). Particolarmente rilevante, sempre nel primo trimestre 2022, l'incremento della **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite "App" (+13,4%), alla quale si affianca comunque il buon andamento della modalità "Browsing" (+ 2,7%).

Nel corso del primo trimestre di quest'anno abbiamo registrato il buon andamento di numerosi segmenti di clientela. Si segnala, in particolare, una crescita significativa per i settori merceologici dell'abbigliamento/oggetti personali, così come per il comparto Finanza-Assicurazioni e quello dell'industria/Edilizia. In significativa ripresa anche l'area del Tempo Libero e del Turismo/Viaggi.

"Il lieve decremento di marzo, anche in termini assoluti, ci consente comunque di chiudere il primo quarter dell'anno con un valore positivo ed in linea con le nostre aspettative, grazie alla crescita a doppia cifra del mese di febbraio. Non è facile fare una valutazione di merito sull'andamento di questo singolo mese, in un contesto che prevede comunque elementi di discontinuità rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente".