

METRICHE & KPI MISURATI

STIMA CONTATTI LORDI

IL CALCOLO DEL CO-VIEWING

Le concessionarie aderenti a FCP Asso TV hanno concordato uno standard comune come definizione e metodologia di calcolo del fattore di co-viewing per le TV connesse



$$\text{CO-VIEWING} = \frac{\text{AMR INDIVIDUALS \& Smart Tv collegato}}{\text{AMR HOUSEHOLDS \& Smart Tv collegato}}$$

Viene definito il coefficiente di visione condivisa «**COVIEWING**» come il rapporto tra l'ascolto medio rilevato dalla currency ufficiale degli individui possessori di smart TV connessa e l'ascolto medio delle famiglie con smart TV connessa.

Questo coefficiente viene calcolato in modalità Live+Vosdal nella fascia oraria 6:00 – 25:59 ed è declinato per singolo Network/Editore.



METRICHE & KPI MISURATI

STIMA CONTATTI LORDI

IL CALCOLO DEL CO-VIEWING



METODOLOGIA DI CALCOLO

È stata condotta una rigorosa analisi delle serie storiche da currency ufficiale degli ultimi 4 anni (2018), considerando sia fattori di **trend** che di **stagionalità** di ascolto.

Il primo dato che emerge è che il coviewing è un valore che si è progressivamente stabilizzato nel tempo in un range di variazioni contenute. E' un dato che risente dei **fattori stagionali** ed è per questo che la metodologia proposta è che l'arco temporale di applicazione delle metriche di co-viewing sarà il **trimestre**. Per ognuno dei 4 trimestri

dell'anno viene calcolato il fattore di coviewing. Poi viene **elaborata la media matematica dell'ultimo anno mobile** (che contempla 4 trimestri) che farà da riferimento per il periodo corrente, includendo fino all'ultimo trimestre completo disponibile.

Ogni nuovo trimestre che si aggiunge all'analisi determinerà il decadere del trimestre più datato.

FCP riceverà trimestralmente i dati di aggiornamento che saranno inseriti nell'apposita tabella di analisi **pubblicata sul sito**.



CALCOLO INDICE CO-VIEWING FCP

PARAMETRI CURRENCY

| | |
|---------------|---|
| periodo | Anno mobile (media ultimi 4 trimestri solari) |
| fascia oraria | 6:00-25:59 |
| target | INDIVIDUI e FAMIGLIE CON SMART TV COLLEGATA |
| ospiti | NO |
| activity | Live+voldal |

| dati storici | Editore/Concessionaria | | | | |
|--------------|------------------------|-----------|----------|------|------|
| Periodi | CairoRcs | Discovery | Mediaset | Rai | Sky |
| 2021_trim 2 | 1,29 | 1,29 | 1,39 | 1,36 | 1,33 |
| 2021_trim 3 | | | | | |
| 2021_trim 4 | | | | | |
| 2022_trim 1 | | | | | |

| Canali inclusi per Editore/Concessionaria | | | | |
|---|--------------|----------------|------------|-------------------|
| LA7 | NOVE | CANALE 5 | RAI1 | TV8 |
| LA7d | REAL TIME | ITALIA 1 | RAI2 | CIELO |
| | DMAX | RETE 4 | RAI3 | PARAMOUNT NETWORK |
| | MOTOR TREND | 20 | RAI4 | SPIKE |
| | FOOD NETWORK | FOCUS | RAIMOVIE | VH1 |
| | HGTV | IRIS | RAIPREMIUM | |
| | GIALLO | LA5 | RAINNEWS | |
| | | CINE 34 | RAISPORT | |
| | | ITALIA 2 | RAIGULP | |
| | | TOP CRIME | | |
| | | MEDIASET EXTRA | | |
| | | TGCOM 24 | | |