

**OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - DICEMBRE 2022**  
**FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ**
**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Dicembre 2022 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	15.906	16.574	4,2%	10.327	9.941	-3,7%	26.233	26.515	1,1%
Febbraio	19.051	21.296	11,8%	11.582	13.853	19,6%	30.633	35.150	14,7%
Marzo	24.605	24.440	-0,7%	16.296	15.126	-7,2%	40.900	39.566	-3,3%
Aprile	24.048	22.370	-7,0%	14.753	15.016	1,8%	38.801	37.386	-3,6%
Maggio	28.122	27.547	-2,0%	17.744	17.999	1,4%	45.866	45.546	-0,7%
Giugno	29.035	28.374	-2,3%	19.286	18.748	-2,8%	48.322	47.122	-2,5%
Luglio	25.030	20.721	-17,2%	16.229	14.490	-10,7%	41.259	35.210	-14,7%
Agosto	15.024	11.678	-22,3%	9.334	9.765	4,6%	24.358	21.443	-12,0%
Settembre	31.606	27.521	-12,9%	18.328	17.592	-4,0%	49.933	45.114	-9,7%
Ottobre	34.584	31.370	-9,3%	20.655	21.356	3,4%	55.239	52.725	-4,6%
Novembre	35.241	33.091	-6,1%	22.882	24.562	7,3%	58.123	57.653	-0,8%
Dicembre	37.386	36.827	-1,5%	26.530	26.778	0,9%	63.916	63.605	-0,5%
<b>Totale</b>	<b>319.638</b>	<b>301.810</b>	<b>-5,6%</b>	<b>203.945</b>	<b>205.226</b>	<b>0,6%</b>	<b>523.583</b>	<b>507.035</b>	<b>-3,2%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Dicembre 2022 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	24.615	24.305	-1,3%	1.618	2.210	36,6%	26.233	26.515	1,1%
Febbraio	28.298	31.665	11,9%	2.335	3.485	49,2%	30.633	35.150	14,7%
Marzo	37.203	36.585	-1,7%	3.697	2.981	-19,4%	40.900	39.566	-3,3%
Aprile	35.833	34.349	-4,1%	2.968	3.037	2,3%	38.801	37.386	-3,6%
Maggio	42.381	42.263	-0,3%	3.485	3.283	-5,8%	45.866	45.546	-0,7%
Giugno	44.490	43.785	-1,6%	3.831	3.336	-12,9%	48.322	47.122	-2,5%
Luglio	38.176	32.435	-15,0%	3.083	2.776	-10,0%	41.259	35.210	-14,7%
Agosto	22.577	19.573	-13,3%	1.781	1.870	5,0%	24.358	21.443	-12,0%
Settembre	47.016	42.592	-9,4%	2.918	2.521	-13,6%	49.933	45.114	-9,7%
Ottobre	51.347	49.115	-4,3%	3.892	3.611	-7,2%	55.239	52.725	-4,6%
Novembre	54.148	53.369	-1,4%	3.975	4.285	7,8%	58.123	57.653	-0,8%
Dicembre	59.209	58.439	-1,3%	4.707	5.166	9,8%	63.916	63.605	-0,5%
<b>Totale</b>	<b>485.292</b>	<b>468.475</b>	<b>-3,5%</b>	<b>38.291</b>	<b>38.560</b>	<b>0,7%</b>	<b>523.583</b>	<b>507.035</b>	<b>-3,2%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

**Fonte:** Osservatorio FCP-Assointernet