



SIMONE BRANCA NUOVO PRESIDENTE FCP-ASSOINTERNET BIENNIO 2023-2025

L'Assemblea FCP-Assointernet del 3 maggio 2023 ha eletto Simone Branca, Head of AdTech & Data di Rai Pubblicità, nuovo Presidente FCP-Assointernet per il biennio 2023-2025. Simone Branca succede a Giorgio Galantis che, dopo quattro mandati consecutivi, ha scelto di non ricandidarsi. Giorgio Galantis continuerà comunque a fornire il suo contributo, in qualità di "past President", all'interno del Consiglio Direttivo FCP-Assointernet. Per il fruttuoso ed appassionato lavoro svolto in questi anni Giorgio Galantis ha ricevuto i ringraziamenti del Presidente FCP Massimo Martellini e dell'intera Assemblea.

Il documento programmatico con cui Simone Branca ha posto la propria candidatura rimarca la volontà di affrontare subito in seno all'Associazione i temi più rilevanti e attuali dell'advertising online, attraverso un costruttivo confronto con le diverse componenti del mercato e dando continuità alle azioni intraprese con determinazione e spirito collegiale in questi ultimi anni.

Uno strumento fondamentale sarà in questo senso il Consiglio Direttivo FCP-Assointernet, la cui funzione è quella di affrontare le priorità dell'Associazione sul mercato digitale, in un momento di grandi trasformazioni e continua evoluzione. L'Assemblea del 3 maggio ha confermato gli attuali consiglieri Massimo Crotti (Italiaonline), Alessandro Furgione (A.Manzoni) e Massimo Miele (Condé Nast), ai quali si sono aggiunti i nuovi eletti Corinna Marrone Lisignoli (Taboola) ed Alfredo Coco (Mediamond).

"Simone Branca ha così commentato il suo nuovo incarico: "In questi anni FCP-Assointernet ha svolto un ruolo trainante nel nostro ecosistema, incentivando il dialogo tra le Parti, interpretando gli stimoli ricevuti e intercettando in modo tempestivo le nuove necessità e tendenze di mercato. Sono onorato per la fiducia ricevuta, ringrazio il Presidente Martellini, il Presidente Galantis e i membri della nostra Associazione per il sostegno ricevuto. Lavorando insieme consolideremo il percorso già intrapreso dall'Associazione, che è cresciuta ed è diventata un riferimento per gli Operatori di settore, e contribuiremo in modo attivo allo sviluppo del mercato digital in Italia. Abbiamo obiettivi chiari e un'agenda molto ricca che vedrà la nostra Associazione impegnata su iniziative a vantaggio dell'ecosistema digitale. Tengo particolarmente a ringraziare anche i membri del Consiglio Direttivo, che hanno messo al servizio del nostro progetto associativo le proprie energie e professionalità, sono convinto che grazie a questo gruppo di lavoro affronteremo al meglio le sfide che ci attendono nei prossimi anni".

I DATI DEL MERCATO OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET MARZO 2023

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'Osservatorio Fcp-Assointernet registrano a **marzo 2023** una sensibile crescita, che si attesta al **+ 13,6%**, portando il dato del primo quarter dell'anno al **+ 11,9%**.

Le analisi in termini di **device** evidenziano una crescita particolarmente sostenuta della voce *Desktop/Tablet* (+17,0%) rispetto a quella, sempre apprezzabile, *relativa agli smartphone* (+8,9%).

La **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite *"Browsing"* cresce a marzo in modo decisamente sostenuto (+14,3%), ma anche la fruizione in modalità *"App"* registra valori positivi (+ 5,8%),

Molto favorevoli le evidenze legate agli andamenti dei settori **merceologici**. Rileviamo i riscontri particolarmente brillanti di comparti quali Abitazione, Alimentari, Automobili, Finanza Assicurazioni, Bevande, Cura Persona, Edilizia, Farmaceutici/sanitari.

Per eventuali ulteriori informazioni contattare la Segreteria Generale FCP (direzione@fcponline.it)