



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET GIUGNO 2023 Il commento del Presidente SIMONE BRANCA

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet**, registrano nel **primo semestre** dell'anno un **+6,1%**. Il singolo mese di giugno 2023 si attesta al **+ 5,0%** e rappresenta il sesto dato positivo consecutivo dell'anno.

Le analisi in termini di **device**, relative al periodo gennaio-giugno 2023, delineano un quadro in crescita sia del comparto *"Desktop/Tablet"* (+7%) che degli *smartphone* (+4,8%). Relativamente alla **fruizione** dei contenuti pubblicitari si distingue in positivo la modalità *"App"* (+9.2%), rispetto alla fruizione in modalità *"Browsing"*, che registra comunque un significativo incremento (+5,8%).

Nel primo semestre 2023 si evidenzia il buon andamento di gran parte dei **Settori merceologici monitorati**. Le performance più significative sono tuttavia riferibili ai seguenti comparti: Alimentari, Automobili, Cura persona, Farmaceutici, Gestione casa, Telecomunicazioni.

"Giugno si chiude con un risultato positivo e conferma lo stato di salute del mercato digital in Italia, dando continuità al trend osservato da inizio anno, dichiara il Presidente FCP-Assointernet Simone Branca. Il 1° semestre presenta un andamento consistente che riflette il generale orientamento favorevole del comparto digital nel nostro Paese e che ci accompagna con fiducia verso la seconda metà del 2023. Tra i principali driver alla base di questa progressione si conferma il video, in accelerazione su tutto il periodo grazie all'apporto dei formati instream, ma anche il display banner evidenzia una performance complessivamente in progressione a sostegno della crescita del mercato".